

Freunde werben zahlt sich aus: 10,- Euro Bargeld als Dankeschön für die Vermittlung von Neukunden an FlexiShop Marken

Mehrere FlexiShop Marken begeistern im September mit einer besonderen Freundschaftswerbeaktion. Kunden oder Nicht-Kunden, die einen Tarif an Freunde oder Bekannte vermitteln, erhalten 10,- Euro Bargeld als Dankeschön. Das Freundschaftswerbeprogramm wird von der Tellja GmbH betrieben.

Frankfurt am Main, 13.09.2011: Die FlexiShop Marken BigSIM, BigSIM Data, surf.ROYAL und surf.PINK starten im September eine spezielle Freundschaftswerbeaktion, bei der sich die Teilnahme sofort auszahlt. Sowohl Kunden als auch Nicht-Kunden von FlexiShop erhalten ein Dankeschön in Form von 10,- Euro Bargeld, wenn sie einen Tarif an Freunde oder Bekannte vermitteln. Die Prämie wird ausgezahlt, sobald der Freund oder Bekannte neuer Kunde ist.

Weitersagen lohnt sich: 10,- Euro Prämie kassieren

Die FlexiShop Marken setzen bei ihrer Freundschaftswerbeaktion bewusst auf Bares. Jeder Kunde oder Nicht-Kunde von FlexiShop erhält 10,- Euro, wenn ein Freund oder Bekannter einen Tarif bei BigSIM, BigSIM Data, surf.ROYAL oder surf.PINK bucht. Die Tarife können unkompliziert über die jeweilige Homepage der teilnehmenden FlexiShop Marken bezogen werden. Die Prämie wird ausgezahlt, sobald der Freund oder Bekannte neuer Kunde ist. Das Freundschaftwerbeprogramm wird von der Tellja GmbH betrieben.

Über FlexiShop

FlexiShop GmbH wurde im Juli 2008 gegründet. Mit BigSIM und BigSIM Data bewegt sich das Unternehmen im Marktsegment der mobilen Telefonie sowie des mobilen Internet / mobilen DSL und trifft mit seinen innovativen Kommunikationsprodukten den Nerv der Zeit. Kostentransparenz, Zuverlässigkeit und Flexibilität prägen die Produkte der FlexiShop GmbH, die sich sowohl an Privat- als auch an Geschäftskunden richten. Die heutige Welt erfordert höchste Mobilität - zu dessen Bewältigung "grenzenlos mobiles Internet" sowie "kostengünstige und transparente Telefonie" eine Lösung bietet: ortsungebunden, zu jeder Zeit & kostengünstig telefonieren/online sein.

Mehr Informationen zu BigSIM, BigSIM Data, surf.ROYAL und surf.PINK unter:

<http://www.bigsim.de>, <http://www.bigsimdata.de>, <http://www.surfroyal.de>, <http://www.surfpink.de>

Über Tellja

Tellja.de bietet digitales Empfehlungsmarketing für alle e-Shopbetreiber – branchenunabhängig. Mit geringem Aufwand kann ein hoch effizientes Kunden-werben-Kunden-Programm erstellt werden, um damit zielgenau Neukunden zu werben. Als Fullservice Dienstleister bietet Tellja ein sendendes Baukastensystem, das individuell anpassbar ist, bis hin zur 100% white-label-Lösung. Zusätzlich zur technischen Umsetzung übernimmt Tellja das Empfehlungs- und Prämienmanagement sowie das Reporting und auf Wunsch den Support.