

Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, März 2017



EuroShop: wanzl connect mit bester Performance

Emotionale Shopping-Welten – Ladenbauboxen als Besuchermagnet

Jetzt startet die Zeit nach der EuroShop 2017: Wanzl, mit 1.400 qm Standfläche einer der größten Aussteller und Systempartner des internationalen Handels, zieht ein positives Fazit. „Wir durften alle großen internationalen Händler auf unserem Stand begrüßen, unsere neuen Produkte stießen auf ein enormes Echo“, kommentiert Wanzl Geschäftsführer Vertrieb Bernhard Renzhofer sichtlich zufrieden den Messeverlauf.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**



Wanzl auf der EuroShop 2017 mit 1.400 qm Standfläche und mit vielen Ideen, Innovationen und Weltneuheiten.

wanzl connect für den stationären Handel

Zu sehen und zu erleben gab es unter dem Messemotto #uptrade with wanzl Ideen und Innovationen mit echtem Mehrwert für stationäre Märkte, um in der E-Commerce-Ära erfolgreich zu bleiben, um Kunden zu halten und neue Kunden zu gewinnen. Im Mittelpunkt des Interesses stand die softwarebasierte Lösung wanzl connect. „Der stationäre Handel sucht in Zeiten von E-Commerce und Digital Shopping nach neuen Wegen und nach einer Datenakquise auf Augenhöhe mit Online-Playern. Genau das liefert wanzl connect. Wir sind überzeugt, das ist die richtige Plattform, um den stationären Handel in die Zukunft zu führen“, erklärt Dr. Klaus Meier-Kortwig, Vorsitzender der Wanzl Geschäftsführung. wanzl connect steuert alle Prozesse im Markt und sammelt nützliche Kundendaten, unterstützt durch den Smart Trolley mit RFID. Damit kann der Einzelhändler seinen Kunden den Einkauf so bequem wie möglich machen und seinen Markt

Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, März 2017

wanzl

bis ins kleinste Detail wirtschaftlich lenken. Als weitere Weltneuheiten präsentierte Wanzl den Kunststoff-Einkaufswagen Salsa und den Einkaufswagen-Konfigurator, mit dem sich innerhalb von Sekunden jedes Wagenmodell bis ins Detail individuell zusammenstellen lässt.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**



*wanzl connect, unterstützt durch den Smart Trolley,
sammelt wichtige Kundendaten im Markt.*

*Weltneuheit von Wanzl – der Kunststoff-
Einkaufswagen Salsa mit seinem auffallend neuen
Designkonzept. Die 95-Liter-Variante geht 2017 an
den Start.*



Kreative Ideen für einzigartige Einkaufserlebnisse



Die emotionalen Ladenbauboxen von Wanzl zogen Messebesucher aus dem In- und Ausland an. Hier spielten die Leipheimer die Stärken stationärer Märkte bei Ladeninszenierung und Produktpräsentation voll aus. Ein Wikingerschiff diente als außergewöhnliche Kulisse für die exklusiven Ladenbaulösungen, die Produkte immer in den Vordergrund rücken. Als schicke Neuheit feierte

das Design-Regal pure tech mit seiner schlanken, fast transparenten Säule bei gleichzeitig hoher Tragkraft seine Messepremiere. Kombiniert

Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, März 2017

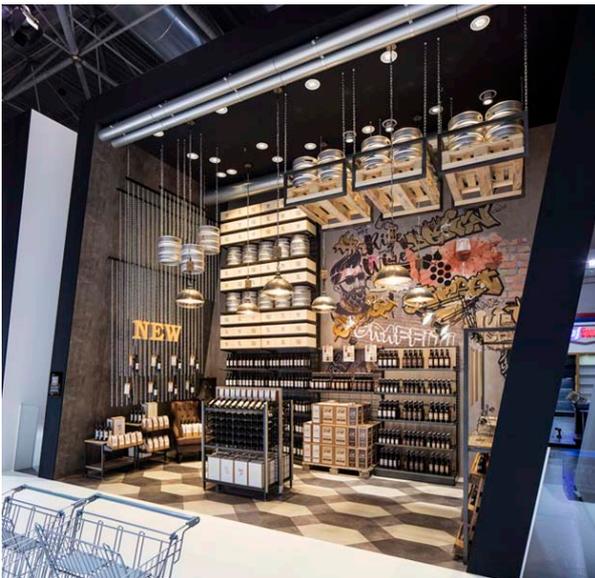
wanzl

mit den Systemen wire tech und vino tech inszenierte sich der Shop für Craft Beer und Wein als attraktiver Umsatzträger im Factory-Style. Die variablen Präsentationsmodule YourTable, YourTable Cool und BakeOff 3.0 präsentierten ertragsstarke Genussinseln und margenstarke Frischeprodukte für Cross-Selling und Convenience. Was einen Candyshop einmalig macht, wie Workwear und Design miteinander funktionieren, welche Impulse die Denkfabrik mit ihren 3D-Simulationswelten lieferte – auch das gab es live nur bei Wanzl zu erleben.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**



Heavy Metal, Industriebeton, Graffiti und Ladenbausysteme von Wanzl sind das angesagte Store Design für Craft-Beer-Brauer und junge Winzer.



Leuchtende Farben in der Candy Factory.



In der #denkfabrik tauchten die Besucher auf dem Star-Trek-Holodeck in bisher unentdeckte Shopping-Welten ein.

Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, März 2017



Jüngstes Investment in Skandinavien

Die EuroShop war die internationale Plattform auf der Wanzl über sein jüngstes Investment informierte: Seit 2017 gehört Expedit, der dänische Spezialist für Ladenbau und Retail, per Mehrheitsbeteiligung zur Unternehmensgruppe Wanzl. Bereits seit 1988 halten die Leipheimer eine Beteiligung an der heute 400 Mitarbeiter zählenden Firma mit Zentrale im dänischen Hadsten. Expedit beliefert die Handelsmärkte in Skandinavien und im Baltikum und ist ein echter Zugewinn mit einem exzellenten Namen. Das jüngste Investment ist ein weiterer Baustein für das Konzept 2020 von Wanzl. „In drei Jahren wollen wir weltweit der renommierteste Ausstatter für Food und Near-Food sein, vom Einkaufswagen über den Ladenbau bis zu Logistiklösungen. Für Wanzl war es deshalb der logische und strategisch folgerichtige Schritt, die Beteiligung an Expedit aufzustoßen. Nach der Übernahme werden wir jetzt gemeinsam den erfolgreich eingeschlagenen Weg im Wanzl Konzern fortführen“, gibt Gottfried Wanzl, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Wanzl GmbH & Co. Holding KG, die Zielrichtung klar vor.

Fotos: Wanzl Metallwarenfabrik GmbH.

Abdruck bei Quellenangabe honorarfrei.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH

Wanzl, gegründet 1947, ist ein Pionier der Selbstbedienung und Schrittmacher für den internationalen Handel. Heute zählen Retail Systems, Shop Solutions, Logistics + Industry, Airport, Access Solutions und Hotel Service zu den Geschäftsbereichen. Als Innovationsführer entwickelt, produziert und vertreibt Wanzl Produkte, Systeme und kundenindividuelle Lösungen in Premium-Qualität rund um Einkauf und Verkauf, Warenpräsentation, Transport und Sicherheit. Mit über 4.900 Mitarbeitern, 16 internationalen Produktionsstandorten, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl als in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen weltweit an der Seite seiner Kunden. **MADE BY WANZL.**

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**