

Colour up your TV: Sharp präsentiert neue Designmöglichkeiten für seine AQUOS LCD-TVs

Ob in Leoparden-Optik, cool in Carbon oder edlem Mahagoni – in Kooperation mit YOUNIIK gibt das Technologieunternehmen Sharp den Konsumenten ab sofort die Möglichkeit, seine aktuellen AQUOS LCD-TVs individuell zu gestalten. Mittels hochwertiger 3M¹ Klebefolie erstrahlen die AQUOS LCD-TVs der Serien LE705E, LE700E und LE600E in Zukunft in verschiedenen Farb- und Designvarianten – ganz nach Belieben der Käufer.

Hamburg, März 2010. Neben einem brillanten Bild und herausragenden Umwelteigenschaften ist das Design von Flachbildfernsehern ein wichtiges Kaufkriterium. Sharp bietet seinen Kunden in Zusammenarbeit mit dem Klebefolienpezialist YOUNIIK an, vom einheitlichen Klavierlackschwarz auf individuelle Designs umzusteigen. Die Konsumenten haben die Möglichkeit, beim Kauf eines neuen AQUOS LCD-TVs der Serien LE705E, LE700E und LE600E, eine Designfolie mitzukaufen. Alternativ sind die Folien unter www.youniik.com bestellbar und eigenhändig zu Hause auf die Rahmen der Fernseher zu kleben. Die Folien können jederzeit wieder entfernt werden und schützen gleichzeitig vor Verkratzen des TV-Rahmens.

„Flachbildfernseher sind heute Teil individueller Wohnkonzepte. Dabei hat sich die LCD-Technologie im Flat-TV Bereich durchgesetzt – in Deutschland beispielsweise liegt der Anteil von verkauften LCD-TVs bei über 90 Prozent“, so Andrée Kratzenberg, Manager Key Accounts Retail Sales Division Sharp Electronics Deutschland / Österreich. „Sharp und unser Kooperationspartner YOUNIIK tragen nun zur weiteren Individualisierung von Wohnzimmer oder Heimkino bei. Unsere aktuellen LCD-Fernseher bekommen dank der innovativen Gestaltungsmöglichkeiten einen ganz neuen und vor allem auf jeden Konsumenten perfekt zugeschnittenen Charakter“, so Kratzenberg weiter.

Sei einzigartig: Was sich bei Mobiltelefonen, Laptops oder auch MP3-Playern bereits durchgesetzt hat, kommt dank Sharp nun auch im LCD-TV Bereich an. Die Käufer und Besitzer der AQUOS Serien LE705E, LE700E und LE600E können zwischen diversen Designvarianten zum Bekleben der LCD-TV Rahmen wählen. So kann der neue Flachbildfernseher dank Designfolie von YOUNIIK in Holzoptik an die heimische Schrankwand angepasst werden. Auch das bunte Teenager-Zimmer bekommt durch einen TV mit Graffiti Aufdruck ein ganz neues Gesicht. Im stylisch eingerichteten Luxus-Appartment kommen die LCD-TVs von Sharp in zeitlosem Weiß oder in Chrom-Optik perfekt zur Geltung².

¹ http://solutions.3mdeutschland.de/wps/portal/3M/de_DE/EU2/Country/

² Einfarbige Folien können in jeder beliebigen Farbe hergestellt werden

Der Sharp Kooperationspartner YOUNIIK liest ab sofort die Rahmendaten von aktuellen AQUOS LCD-TV's in sein System ein. Sämtliche Größenvarianten können von sowohl AQUOS Neukunden als auch Besitzern durch Klebefolien ein visuelles „Lifting“ erfahren. Dabei zählen die Geräte der AQUOS Serien LE705E, LE700E und LE600E zu den ersten LCD-TV's weltweit, die mit hochwertigen 3M Folien individualisiert werden können. Die drei LCD-TV Serien zeichnen sich durch ihre Full LED Backlight Technologie aus. Diese neue Form der Hintergrundbeleuchtung bei LCD-Fernsehern hat entscheidende Vorteile gegenüber der herkömmlichen Technik mit Leuchtstoffröhren: ein brillanteres Bild sowie extrem niedrige Stromverbrauchswerte, von unter 100 Watt im Home Mode bei einem Bild Durchmesser von 52 Zoll (132 Zentimeter).

Die 3M Designfolien von YOUNIIK sind für sämtliche Bild diagonalen der AQUOS Serien LE705E, LE700E und LE600E ab sofort beim Fachhändler sowie über www.youniik.com erhältlich. Die Kosten belaufen sich auf 34,90 EUR für die Folie für einen 32-Zoller, 39,90 EUR für 40 Zoll, 44,90 EUR für 46 Zoll und 49,90 EUR für 52 Zoll. Bei Bestellung im Internet wird eine Klebeanleitung mitgeliefert.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Weitere Informationen unter www.sharp.de und www.sharp.at.

Das Sharp Umweltengagement:

Sharp hat mit seiner globalen Umweltstrategie den Umweltschutz fest in der Unternehmenskultur verankert. Die so genannte Sharp Super Green Strategy umfasst die Herstellung von Energie sparenden und Energie erzeugenden Produkten in ökologisch fortschrittlichen Fabriken sowie ein verantwortungsbewusstes Recycling. Ein wichtiges Ziel des Unternehmens auf dem Weg zur „Environmentally Advanced Company“ ist die deutliche Reduktion von direkten und indirekten CO₂-Emissionen der Betriebsabläufe und der Produkte. Sharp hat weltweit geltende Umweltstandards für alle Fabriken und Produkte festgelegt, die kontinuierlich überarbeitet und dynamisch verbessert werden.

Weitere Informationen über die Sharp Umweltaktivitäten finden Sie auf der Sharp Green Site unter www.sharp.de/green_site.

Über 4TRONYX / YOUNIIK:

4TRONYX Entertainment GmbH (www.4tronyx.com) ist ein junges, innovatives Unternehmen mit solidem grafischen und technischen Know-How und erfahrener Management. Das Team entwickelt mit und für seine Partner neue Wege des mobilen Entertainments. Mit dem Produkt YOUNiiK® wendet sich 4TRONYX Entertainment GmbH an die Zielgruppe der jungen und jung gebliebenen User, die auch Handy + Co. eine Persönlichkeit verleihen wollen. 4TRONYX Entertainment wurde 2006 gegründet und ist mittlerweile in 10 europäischen Ländern präsent.