



TOREX UND HP KOOPERIEREN BEI PC-BASIERTEN KASSEN-KOMPLETTSYSTEMEN

Berlin, 24. Februar 2011 – Torex, einer der weltweit führenden Anbieter von innovativen IT-Lösungen für den Handel, und HP bieten im Rahmen einer Kooperation eine kostengünstige Touch-POS-Komplettlösung, mit der kleine und mittlere Unternehmen das Einkaufserlebnis ihrer Kunden am Point of Service optimieren können. Die Lösung wird unter der Bezeichnung HP Torex POS über Ingram Micro vertrieben.

Bei kleineren und mittleren Unternehmen des Einzelhandels und der Gastronomie sind bisher erst wenige PC-POS-Systeme im Einsatz – primär werden herkömmliche ECR-Kassen-Lösungen verwendet, die aber nicht mehr den aktuellen Anforderungen entsprechen. Speziell für diese Zielgruppe stellen Torex und HP nun eine gemeinsame, kostengünstige Kassen-Komplettlösung vor. Sie besteht aus dem All-in-One-POS-System HP ap5000 und einer vorkonfigurierten Kassensoftware, die auf der bewährten Kassen- und Filialmanagement-Lösung Torex OSCAR POS aufbaut.

Die neue Komplettlösung unterstützt die Unternehmen bei der Verbesserung des Einkaufserlebnisses, sie bietet effiziente und präzise Abfertigung an der Kasse, die Akzeptanz unterschiedlichster Zahlungsmittel und erlaubt den Einsatz von Kundenkarten sowie die Einbindung von Kundenbindungsaktionen. Unternehmen können zu einzelnen Artikeln ausführliche Informationen hinterlegen und die Kunden so besser beraten. Die Lösung ist leicht zu bedienen, sie verfügt über eine einfache Stammdatenverwaltung und bietet eine schnelle Übersicht über Abverkäufe, Lagerbestände und Lieferungen, so dass die Unternehmen ihre Geschäftsprozesse effizienter gestalten können.

Die Kassenhardware zeichnet sich durch eine robuste Konstruktion, extreme Leistungsfähigkeit und hohe Zuverlässigkeit aus. HP Torex POS ist voll netzwerkfähig und kann als Einzelkasse oder im Verbund mit weiteren Kassen arbeiten.

Die neue Lösung wird exklusiv über den Distributor Ingram Micro DC/POS Division vertrieben. Sie ist ab sofort verfügbar – Interessenten können die Lösung auf der EuroShop, die vom 26. Februar bis 2. März 2011 in Düsseldorf stattfindet, live kennen lernen: auf dem Torex-Stand in Halle 6 Stand A41 oder auf dem HP-Stand, ebenfalls Halle 6, I15.

Im April und Mai 2011 finden außerdem in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München und Stuttgart Workshops für Reseller statt. Diese können hier die Installation der Torex-Software auf HP-Kassensystemen und die Einrichtung für Endkunden näher kennen lernen. Für alle die sich bis zum Ende der Euroshop am 2. März 2011 auf der Seite www.ingrammicro-dcpos.de/hp anmelden, ist die Teilnahme an diesem Workshop kostenlos.

"Der Markt für PC-POS-Systeme verzeichnet ein starkes Wachstum weil viele kleine und mittlere Unternehmen ihre Investitionen lange Zeit zurückgestellt hatten", erklärt Martin Timmann, Geschäftsführer und Vice President Central Europe bei Torex in Berlin.

"Einzelhändler und Gastronomen müssen aber auf die aktuellen Anforderungen reagieren und einen zeitgemäßen Service bieten, wenn sie im Wettbewerb bestehen wollen.

Gemeinsam mit HP als führendem Hardware-Hersteller und Ingram Micro mit ihrem großen Distributionsnetzwerk können wir diesen Unternehmen nun die passende Lösung bieten."

Über HP

HP, eröffnet Privatpersonen, Unternehmen und der Gesellschaft neue Möglichkeiten, Technologie innovativ einzusetzen. Als weltweit größtes Technologie-Unternehmen bietet HP ein umfassendes Portfolio, das Kunden dabei hilft, ihre Ziele zu erreichen - dazu gehören Lösungen in den Segmenten Drucken, Personal Computing, Software, Dienstleistungen und IT-Infrastruktur.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse

Über Torex – www.torex.de

Torex ist der führende europäische Anbieter von Lösungen für den Einzelhandel, die Gastronomie sowie für Tankstellen und Convenience-Märkte. Torex verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Zusammenarbeit mit den fortschrittlichsten Einzelhandels- und Gastronomieunternehmen in aller Welt. Weltweit vertrauen über 7.000 Torex-Kunden auf die bewährten Lösungen von Torex, die sie dabei unterstützen, ihre Rentabilität zu steigern, ihre Rendite zu erhöhen und einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Über Ingram Micro

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 80 der

amerikanischen Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von US\$ 34.59 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

Pressekontakt:

Markus Schaupp
PR-COM GmbH
Account Manager
Nußbaumstraße 12
80336 München
Tel.: +49 (0)89-59997-804
Markus.schaupp@pr-com.de

Juliane Fenske
Torex Retail Solutions GmbH
Marketing Director Central Europe
Salzufer 8
10587 Berlin
Tel: +49 (0)30 49901-178
juliane.fenske@torex.com