



PRESSEINFORMATION

Die Suzuki International Europe GmbH: Daten und Fakten

Bensheim, 18. Juni 2012

?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?

1976	In München wird die Suzuki Motor Handels GmbH gegründet, die zunächst Suzuki-Motorräder und -Marineprodukte in Deutschland vertreibt.
1979	Auf der IAA in Frankfurt am Main feiert Suzuki Automobile mit dem LJ80 seine Deutschlandpremiere.
1980	Der Verkauf von Suzuki-Automobilen in Deutschland startet.
2003	Nach der Gründung der Suzuki International Europe GmbH werden im Oktober die drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad und Marine im hessischen Bensheim unter einem Dach zusammengeführt

Bei der Suzuki International Europe GmbH, der deutschen Tochter der japanischen Suzuki Motor Corporation, sind die Weichen für ein dynamisches Wachstum gestellt. Seine Deutschlandaktivitäten startete das japanische Unternehmen 1976 in München. Die Marke mit dem unverwechselbaren „S“ hat es in Deutschland seither zu einem hohen Bekanntheitsgrad gebracht. Seit Oktober 2003 sind die drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad und Marine im hessischen Bensheim unter einem Dach tätig und koordinieren von dort aus die bundesweiten Aktivitäten des Unternehmens.

Das 43.700 qm große Grundstück an der Suzuki-Allee 7 in Bensheim bietet ausreichend Raum für das Unternehmen. Die Büro- und Werkstattflächen (3.147 qm Nutzfläche) verteilen sich auf zwei Etagen, das europäische Forschungs- und Entwicklungszentrum erstreckt sich auf 1.700 qm. Auf mehr als 16.000 qm Lagerfläche sind in Bensheim rund 147.435 unterschiedliche Ersatz- und Zubehörteile aus aller Welt ständig verfügbar und gehen von hier aus zu den deutschen Händlern sowie zu vielen weiteren europäischen Standorten wie Frankreich, Italien, England, Irland, Spanien, Ungarn, Polen, Tschechische Republik,



PRESSEINFORMATION

Österreich und Finnland.

Geschäftsbereich Automobile

Auf der IAA, der Internationalen Automobilausstellung, feierte der Suzuki-Geschäftsbereich Automobile im Jahr 1979 in Frankfurt am Main seine Deutschlandpremiere. Der dort präsentierte Geländewagen LJ80 erreichte schnell Kultstatus und verhalf dem Unternehmen in den 80er Jahren zur Marktführung in diesem Segment. Inzwischen gehören neben dem Offroader Jimny auch der SUV-Klassiker Grand Vitara, die Kleinwagen Alto, Splash und Swift, das Urban-Cross-Car SX4 und die Mittelklasse Limousine Kizashi zum Produktsortiment. Fast alle Modelle sind mit Allradantrieb erhältlich. Die Kunden wissen die Kompetenz des Unternehmens in diesem Bereich zu schätzen: 41,5 Prozent aller im Jahr 2011 verkauften Suzuki-Automobile waren mit dem 4x4-System ausgestattet. Zudem überzeugen sämtliche Fahrzeuge durch Ihre hohe Wirtschaftlichkeit, ein überragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und exzellente Qualität.

Geschäftsbereich Motorrad: Nachhaltig auf Erfolgskurs

Trends zu entwickeln, anstatt ihnen zu folgen, zeichnet Suzuki nicht nur auf dem deutschen Motorradmarkt, sondern international aus. Seit 1984, als Suzuki die Betreuung des deutschen Motorradmarktes selbst übernahm konnte sich die Marke eine Führungsposition im deutschen Motorradmarkt erarbeiten und hält diese über mehr als zwei Jahrzehnte.

Suzuki feierte im Jahr 2010 das 25 jährige Jubiläum eines Ausnahmesportlers mit dem Namen GSX-R. 1985 läutete die GSX-R 750 die Ära der wahren Supersportler ein – bis heute eine Domäne von Suzuki und bereits im ersten Produktionsjahr die Basis für engagierten Rennsport, auch in Deutschland. Zahlreiche Meisterschaften wurden in den Klassen Supersport und Superbike gewonnen, im vergangenen Jahr wurde zum siebten Mal in Folge die Superbike Meisterschaft AMA in den USA errungen.

Suzuki setzt nicht nur im sportlichen Segment seit Jahren Zeichen. Mit der V-Strom-Baureihe wurde 2002 praktisch eine neue Art von Motorrad, der „Sport-Enduro-Tourer“ geschaffen. Bei der Vorstellung der neuesten Version der V-Strom 650 im Sommer 2011 war die weltweite Presse von der Vielseitigkeit begeistert, durch die sportliches Kurvenvergnügen auf der Landstraße ebenso wie bequeme Autobahnetappen und Ausflüge auf unbefestigten Wegen ermöglicht wird. Nicht zu vergessen sind die aktuellen Erfolgsgaranten Gladius sowie GSR750 und Evergreens der Bandit Reihe.

Auch abseits der Straße setzt Suzuki Akzente. So sorgen die Motocrossmodelle, mit Ihrer zum Markenzeichen gewordenen gelben Lackierung, für Aufsehen auf den Motocrossstrecken der Welt. In den letzten Jahren waren die wettkämpferprobe



PRESSEINFORMATION

RM-Z450 und die RM-Z250 in den MX1 sowie MX2 Weltmeisterschaften ein Garant für gute Podestplätze. Ambitionierten Sportendurofahrern wird seit 2010 zusätzlich mit der neuen RMX450Z ein überzeugendes Motorrad angeboten, das mit der gewohnten gelben Power zu überzeugen weiß.

Geschäftsbereich Marine: Kraft, Sicherheit und stets die Umwelt im Fokus

1998 wurde von Suzuki der erste Viertakt-Außenbordmotor mit sequentiellen elektronischer Kraftstoffeinspritzung eingeführt – heute umfasst die Viertakt-Reihe bereits 61 leistungsstarke Modelle, von denen 38 mit modernsten sequentiellen elektronischen Kraftstoffeinspritzsystemen ausgerüstet sind. Damit nimmt Suzuki in diesem Segment eine führende Position ein und hat mit bahnbrechenden Entwicklungen den Begriff „Viertakt-Power“ neu definiert. In 2008 wurden die ersten Motoren mit einem Magergemisch Kontrollsystem ausgerüstet.

Frische Ideen, modernste Technologie und innovatives Design haben branchenweite Anerkennung und das Lob vieler zufriedener Kunden gebracht. So wurde Suzuki von der National Marine Manufacturers Association (NMMA) viermal mit dem Innovation Award ausgezeichnet und errang außerdem dreimal den „Editor’s Choice“-Award des Motorboating Magazine.

Alle Produkte entsprechen den EURO-1-Emissionsstandards (EU Richtlinie 2003/44/EC) und bürgen somit für sparsamen Kraftstoffverbrauch und niedrige Emissionen. Mit der Markteinführung des DF300, wurde die Modellreihe von 2,5 PS bis hin zu diesem 300 PS-Modell vervollständigt. Das kontinuierliche Streben nach Innovationen und technischem Fortschritt, wie die Suzuki-Magergemisch-Technologie und dem O2 Feedback System mit Sauerstoff-Sensor, stellen dies einmal mehr unter Beweis.

Geschäftsführung

Takanori Suzuki
Masato Atsumi
Masahiko Kato
Tadashi Kondo

Mitarbeiter

350 (Stand: 31.12.2012)

Umsatz Fiskaljahr 1. April 2012 bis 31. März 2013

Gesamtumsatz Suzuki International Europe GmbH: 552,3 Mio. Euro

Zulassungen 2012

30.843 Automobile