

3. plentyMarkets User-Treffen – Workshops und Vorträge

Kassel, Februar 2010. Am Samstag, den 20.02.2010, lädt die plentySystems GmbH alle Kunden und E-Commerce-Interessierte zum großen User-Treffen in das Grand Hotel Moderne La Strada in Kassel ein. Zahlreiche Vorträge und Workshops informieren die Teilnehmer umfassend über zentrale Themen des Online-Business. Weitere Auskunftsmöglichkeiten bieten die Experten an den Infoständen der Aussteller sowie das plentyMarkets-Team vor Ort. In diesem Jahr freut sich die plentySystems GmbH, Johannes Altmann als Juror des plentyAwards begrüßen zu dürfen. Herr Altmann hält zudem einen Vortrag zum Thema Optimierung der Nutzerfreundlichkeit von Online-Shops. plentySystems verlost unter den Teilnehmern anhand deren Buchungsnummern drei Gutscheine für ein plentyMarkets-System mit einer Laufzeit von 12 Monaten im Wert von: 1.Gutschein: 1000 EUR, 2. Gutschein: 500 EUR, 3. Gutschein: 250 EUR.

Vorträge und Workshops:

Neue Chancen im eCommerce mit plentyMarkets

Jan Griesel, plentySystems

Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen

Thomas Karst, Trusted Shops

Erfolgsfaktor Kundenfeedback

Hendrik Lennarz, Trusted Shops

In 10 Schritten zum rechtssicheren Online-Shop

Till-Florian Schäfer, Trusted Shops

Erfolgreich auf Amazon verkaufen

Bodo Kipper, amazon.de

Versand als Erfolgsfaktor für den Online Handel – Best Practice Beispiele

Achim Aurbach, DHL

Steigerung der Verkaufsabschlüsse durch ein kundenfreundliches Bezahlungssystem

Nikolay Kolev, moneybookers.com

Moneybookers anhand des Anwendungsbeispiels masterhair.de

Marie von Eickstedt und Sven Gassdorf, Next Generation Payments

Onlinehandel – Logistik ist nicht alles, aber ohne Logistik ist alles nichts
Michael Hofmann, TVA

Mehr Bezahlarten – mehr Umsatz für Ihren plentyMarkets Shop!
Andreas Schulz, EXPERCASH

Kreditkarte, ja aber *sicher*!
Andreas Schulz, EXPERCASH

Versandhandel – Ein Erfolgsfaktor im Online Handel
Stefan Seeger, Hermes

PayPal 2010 – Nutzen Sie neue Chancen im E-Commerce
Martin Grass, PayPal

FINDOLOGIC: Stop searching – find! Mehr Umsatz durch eine intelligente Online-Shopsuche!
Matthias Heimbeck, FINDOLOGIC

Conversion steigern mit Sicherheit und vertrauen
Marcus Greven, ClickandBuy

POSMAN – das Plenty Kassensystem
Charles Musgrave, PRO-ORG-EDV Service

Internetmarktplätze und eigener Online-Shop – so sind Sie mit beiden Vertriebswegen erfolgreich
Gerald Schönbacher und Claudia Schlüter, Hitflip Media Trading GmbH

Die Welt hinter dem Onlineshop. Prozessoptimierung als Grundlage und Notwendigkeit für erfolgreiches Wachstum im E-Commerce
Gregor Walter, mad geniuses

Das automatisierte atriga Inkassoverfahren über plentyMarkets: persönlich, transparent und kostenfrei – auch bei Vorkasse
Christoph Ruoff, atriga

Vitamin P für Ihren plentyMarkets-Shop! paymorrow – der Rechnungskauf mit Zahlungsgarantie
Klaus Gildhorn, paymorrow

"Rechtsprüfung live" – Aktuelle rechtliche Anforderungen an ein Onlinehandelsangebot
Wolfgang Wentzel, Rechtsanwalt

Textprovider: Umsatzsteigerung durch Contentoptimierung und professionelle Produktbeschreibungen
Nils Dreyer, Collective IQ

Ort und Uhrzeit

8:00 Uhr Einlass, Beginn 9:00 Uhr

Grand Hotel
Moderne La Strada Kassel
Raiffeisenstraße 10

34121 Kassel

Telefon: +49 (0) 561-20 900

Fax: +49 (0) 561-20 90 500

E-Mail: reservation@lastrada.de

<http://www.lastrada.de>

Anmeldungen sind unter folgendem Link:

<http://www.plentysystems.de/unternehmen/plentymarkets-user-treffen/>

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 28 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.