

Presseinformation

4. Hohensteiner Fachsymposium

Textile Geruchswelt – Gerüche vermeiden & aktiv gestalten

BÖNNIGHEIM (ri) Unter dem Motto „Textile Geruchswelt – Gerüche vermeiden & aktiv gestalten“ steht das 4. Hohensteiner Fachsymposium am 23. Juni 2009 in Bönnigheim.

Das Duftmarketing, die aktive Gestalten der Umgebung mit Düften, ist eine neue effektive Möglichkeit, die Sinne des Kunden anzusprechen, ihn positiv zu stimmen und damit sein Kaufverhalten zu beeinflussen. Auch das Vermeiden von negativen Gerüchen ist ein wichtiger Aspekt, der zum Wohlbefinden des Menschen beiträgt. Entsprechend bietet das Hohensteiner Fachsymposium einen Überblick über die Anwendung von Düften, Geruchsmolekülen und geruchsreduzierenden Substanzen und deren Applikation auf textile Materialien.

Das von den Hohenstein Instituten organisierte Fachsymposium richtet sich insbesondere an die Hersteller von Sport-, Freizeit- und Berufskleidung sowie Produzenten von Heimtextilien, Polstermöbeln und Textilhilfsmitteln. Auch im Bereich der technischen, medizinischen und Wellness-Textilien eröffnet das Duftmarketing neue Marktchancen.

Die Seminargebühren für das 4. Hohensteiner Fachsymposium betragen inklusive Unterlagen 350 Euro pro Person. Das ausführliche Programm und die Möglichkeit zur Online-Anmeldung gibt es im Internet unter www.hohenstein.de/sites/aktuelles.asp.

Bönnigheim, 6. Februar 2009

Die vorliegende Presseinformation sowie das dazugehörige Bildmaterial können Sie auch jederzeit im Internet unter <http://www.hohenstein.de/SITES/presse.asp> herunterladen.

Forschungsinstitut Hohenstein
Prof. Dr. Jürgen Mecheels GmbH & Co. KG

Hohenstein Textile Testing Institute
GmbH & Co. KG

Bekleidungsphysiologisches Institut
Hohenstein e.V.

Technische Akademie
Hohenstein e.V.

Unternehmenskommunikation & Forschungsmarketing
Schloss Hohenstein
Ihr Ansprechpartner für diesen Text: Rose-Marie Riedl
74357 Bönnigheim
GERMANY
Fon +49 (0)7143 271-723
Fax +49 (0)7143 271-721
E-Mail: presse@hohenstein.de
Internet: www.hohenstein.de

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten • bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.



Am 23. Juni 2009 informiert das 4. Hohensteiner Fachsymposium über die Möglichkeiten des Geruchsmarketings und die Vermeidung unangenehmer Gerüche in Verbindung mit Textilien.