



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Mehr als 800.000 private Videos online abrufen:**

## **WEB.DE erweitert Portal um Video Community**

**Karlsruhe, 31. Mai 2007.** WEB.DE hat sein Portal um eine neue Web 2.0 Plattform erweitert: Unter <http://video.web.de> können Mitglieder der WEB.DE Video Community eigene Videos mit allen Internetnutzern oder einem zuvor festgelegten Freundeskreis teilen. Bereits zum Start sind über 800.000 Videos mit lustigen, kuriosen aber auch informativen Inhalten für alle Internet-Nutzer zugänglich. Das Gesamtangebot lässt sich nach Kategorien wie Sport, Musik, Humor, Kunst und vielen weiteren filtern und vorsortieren.

Um sich der WEB.DE Video Community anzuschließen, genügt eine einfache Anmeldung mit dem bestehenden WEB.DE Nutzernamen und Passwort. Mitglieder können ein eigenes Profil erstellen und sich untereinander austauschen. Innerhalb der Community dürfen Nachrichten versendet oder empfangen werden, sind Einträge in Gästebüchern erlaubt oder lassen sich Gleichgesinnte mit ähnlichen Interessen oder Hobbys finden. Um ausgesuchte Videos schnell wieder zu finden, steht den Mitgliedern eine Favoritenliste zur Verfügung. Blogger und Webseiten-Betreiber haben zudem die Möglichkeit, alle Videos direkt in ihre bestehenden Blogs oder auf ihrer Homepage zu integrieren.

Die WEB.DE Video Community wird von MyVideo.de als technischer Dienstleister betreut.



## ■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Über WEB.DE**

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das größte Internet-Portal in Deutschland (AGOF internetfacts 2006-IV). WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert. WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 11,32 Millionen Nutzer im Monat (AGOF internet facts 2006-IV). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

### **INTERNET-ADRESSEN**

<http://www.web.de>

### **PRESSE-SERVICE**

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

### **KONTAKT-ADRESSE**

WEB.DE GmbH  
Eva Vennemann  
Pressesprecherin  
Brauerstraße 48  
76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 721 / 91374 - 4552  
Telefax: +49 721 / 91374 - 2713  
E-Mail: [eva.vennemann@webde.de](mailto:eva.vennemann@webde.de)