

Uhrzeit	Zielgruppe	Thema
14:00 - 14:40 Uhr	Versender	So senken Sie die Kosten Ihres Dialogmarketings und erhöhen die Schlagkraft Ihrer Onlinekommunikation
14:40 - 15:20 Uhr	Agenturen	Eröffnen Sie Ihren Kunden den digitalen Zugang zu einer qualifizierten Zielgruppe
15:20 - 16:00 Uhr	Listbroker	Eröffnen Sie Ihren Kunden den digitalen Zugang zu einer qualifizierten Zielgruppe & ergänzen Sie ihr Portfolio um qualifizierte Opt-ins und Leads
16:00 - 16:40 Uhr	Lettershop	Schließen Sie Ihr Geschäftsmodell an diesen digitalen Briefkasten an und machen Sie Ihren Kunden wettbewerbsfähige Angebote
16:40 - 17:20 Uhr	Postdienstleister	Erweitern Sie Ihr Geschäftsmodell in die Onlinewelt und bedienen Sie parallel die digitale letzte Meile