

PRESSEMITTEILUNG

DYMATRIX CONSULTING GROUP ab sofort neuer Partner der EXASOL AG

Nürnberger In-Memory-Datenbank kooperiert mit Stuttgarter Experten für innovative Customer Intelligence Lösungen

Nürnberg, 07.05.2013 – Die EXASOL AG hat mit der DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH einen weiteren kompetenten Kooperationspartner gefunden, der auf die In-Memory Datenbank EXASolution setzt. Das Stuttgarter Unternehmen zählt zu den Marktführern für Customer Intelligence, Kampagnenmanagement und Marketing Automation Lösungen und ist spezialisiert auf den Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing.

„Mit unserer Technologie-Partnerschaft bieten wir zukünftig ein am Markt einzigartiges Customer Intelligence Lösungsportfolio an: Mit EXASOL können wir nun sehr einfach Big-Data-Technologien in die DYMATRIX Customer Insight Suite integrieren. Weiter können touchpoint-übergreifende Realtime-Kampagnen, komplexe Realtime-Entscheidungsprozesse als auch die Automatisierung von Predictive Analytics nutzbar gemacht werden“, veranschaulicht Stefan Weingärtner, Geschäftsführender Gesellschafter der DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH.

Mit Hilfe von EXASolution, der schnellsten In-Memory Datenbank der Welt*, werden komplexe Selektionen und Potenzial-Simulationen in einem Bruchteil der bislang benötigten Zeit durchgeführt und Echtzeit-Entscheidungen stehen ohne Verzug zur Verfügung. Durch die Einbeziehung weiterer relevanter Informationsquellen bei gleichzeitig schnellerer Verarbeitung der Daten lassen sich deutlich mehr entscheidungsrelevante Parameter verarbeiten, was sich auch in einer kontinuierlichen Optimierung der Prognosequalität aller Predictive Models widerspiegelt. So profitiert zum Beispiel die Customer Insight Suite von EXASolution: Kundeninformationen lassen sich noch schneller und detaillierter analysieren und personalisierte Angebote können noch gezielter gesteuert werden, was sich wiederum in gesteigerten Conversion Rates niederschlägt.

„Mit DYMATRIX haben wir einen erfahrenen Partner gefunden, der ein umfangreiches Know-how in Business Intelligence, Data Mining und CRM-Analysen besitzt und eine große Expertise

in Kampagnenmanagement und Marketing Automation aufweist“, erklärt Steffen Weissbarth, CEO der EXASOL AG. „Die Kombination dieser hervorragenden Kompetenzen mit der Customer Insight Suite und den Vorzügen von EXASolution wird uns in unserer Marktbearbeitung ein großes Stück weiterbringen.“

Zusammen auf dem DYMATRIX DynaSummit 2013

Auf dem DYMATRIX DynaSummit, der am 6. und 7. Juni 2013 in Stuttgart stattfindet, sind die beiden Kooperationspartner das erste Mal gemeinsam vertreten. Auf dem IT-Gipfel haben Besucher die Möglichkeit, sich im Rahmen von Vorträgen und Diskussionen zu Themen wie Realtime Marketing oder Big Data zu informieren. Unter anderem stellen Tobias Schmidt, Leiter Produktentwicklung und Sebastian Fischer, Leiter Marketing & Vertrieb, DYMATRIX CONSULTING GROUP, die Neuerungen der Customer Insight Suite vor. Sebastian Klenk, Produktmanager der EXASOL AG, referiert zudem über die nächste Generation der Big-Data-Analysen mit EXASolution und EXAPowerlytics.

Detaillierte Informationen sowie ein Anmeldeformular zur Teilnahme am DYMATRIX DynaSummit finden Sie unter:

<http://www.dymatrix.de/de/dynasummit/start>

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP ist einer der führenden Anbieter für **Customer Intelligence**, **Kampagnenmanagement** und **Marketing Automation Lösungen**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Berater der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 900 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Neben der über 15-jährigen Beratungskompetenz bietet die DYMATRIX auch innovative Softwarelösungen an. Mittels der **Customer Insight Suite** können Unternehmen Ihre Kunden und/ Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt oder in Echtzeit über alle In- und Outbound Kanäle aussteuern. Basis bildet die Intelligence Zusammenführung und Analyse von strukturierten und unstrukturierten Online- und Offline-Daten, welche auf dem aktuellen und **historischen Kundenverhalten** aufbaut.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Über die EXASOL AG

Die EXASOL AG entwickelt ein Datenbank-Management-System (EXASolution), mit dem Daten sehr schnell analysiert und ausgewertet werden können. Durch den Einsatz der branchenunabhängigen Lösung, die selbst große Datenmengen (Big Data bzw. Value Date) analysiert, optimieren Unternehmen Geschäftsprozesse, generieren sichere Entscheidungsgrundlagen für ihre tägliche Arbeit und verschaffen sich somit einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung.

EXASolution ist eine relationale Hochleistungsdatenbank, die speziell für Enterprise-Warehouse-Anwendungen und Business-Intelligence-Lösungen entwickelt wurde. Die auf In-Memory-Technologie basierende Datenbank wird für zeitkritische komplexe Analysen, umfangreiche Datenrecherchen, Planungen oder Reportings eingesetzt. Durch die Integration von Geodaten und polystrukturierten Daten – die auch aus Hadoop-Systemen angebunden werden können –, eröffnet EXASolution, u.a. mit dem Modul EXAPowerlytics, zusätzliche Auswertungsdimensionen, die noch effizientere Analysen zulassen. Die Easy-to-manage-Datenbank lässt sich einfach in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren und erfordert geringen Administrationsaufwand bei niedrigen Investitions- und Betriebskosten (TCO). EXASolution wird auch als Appliance-Lösung und als Datawarehousing as a Service unter dem Namen EXACloud angeboten.

Unternehmen wie XING, Sony Music, Olympus, media control, Zalando, stayfriends, Coop, IMS Health, Semikron, Webtrekk, econda und xplosion setzen auf die Technologie Made in Germany. Für weitere Informationen gehen Sie auf www.EXASOL.com, folgen Sie uns auf [twitter](https://twitter.com/exasol) oder fügen Sie uns auf [facebook](https://facebook.com/exasol) hinzu.

* http://www.tpc.org/tpch/results/tpch_perf_results.asp

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

EXASOL AG

Monika Götzmann

Tel.: +49 (0)911 23991 300

E-Mail: presse@exasol.com

Waggener Edstrom Worldwide

Adriano Gómez-Bantel

Tel.: +49 (0)89 6281 75 0

E-Mail: EXASOL@waggeneredstrom.com

DYMATRIX CONSULTING GROUP

Kathrin Schmidt

Tel.: +49 (0)711 2200788 45

E-Mail: k.schmidt@dymatrix.de

Bildmaterial



Steffen_Weissbarth_300dpi.jpg



Stefan_Weingaertner_300_dpi.jpg

Bildunterschriften

Steffen_Weissbarth_300dpi.jpg: Steffen Weissbarth, Vorsitzender des Vorstands und Chief Executive Officer EXASOL AG.

Stefan_Weingaertner_300_dpi.jpg: Stefan Weingärtner, Geschäftsführender Gesellschafter der DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH.