



Pressemitteilung

Optimistisch und kritisch – KMUs haben hohe Erwartungen an IT Partner

P2211C5069

BÖBLINGEN, 24. NOVEMBER 2005 – Optimismus gepaart mit Kritik: Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Europa sehen ihre Zukunft positiv – und setzen dabei hohe Erwartungen in neue Technologien. Allerdings erwarten sie mehr Unterstützung und Flexibilität von ihren IT Partnern bei der Umsetzung ihrer IT-Strategien. Dies ergab eine von HP beauftragte Studie der Benchmark Research Ltd. Befragt wurden 600 kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien und Polen. Mit 82 Prozent sieht sich die große Mehrheit in der Lage, die unternehmerischen Herausforderungen der nächsten fünf Jahre erfolgreich zu meistern. IT spielt für sie hier eine Hauptrolle. Dabei sind sie auf die Unterstützung der IT-Anbieter angewiesen, die den Erwartungen aber nur bedingt gerecht werden: 65 Prozent der Befragten fordern von den IT-Anbietern, künftig besser auf die Bedürfnisse der Geschäftskunden bei den Lösungen, Zahlungsoptionen und beim Support einzugehen.

Pressekontakt:

Eleonore Körner
PR Manager Small Medium
Business
Tel.: 07031 /14-62 60
Fax: 07031 /14-36 82
E-Mail:
eleonore.koerner@hp.com

HP Presseservice:
Hiller, Wüst und Partner GmbH
Holger Wilke
Tel.: 089 / 32 20 80 9 - 560
Fax: 089 / 32 20 80 9 - 410
E-Mail: h.wilke@hwp.de

Positiver Blick in Zukunft

Gefragt nach der Entwicklung ihres Unternehmens in den nächsten zwölf Monaten, beschrieben 83 Prozent aller Befragten ihre Erwartungen als optimistisch. Dabei zeigen sich die kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland mit 92 Prozent besonders zuversichtlich, dicht gefolgt von den Briten mit 90 Prozent. Dagegen sehen 31 Prozent der französischen KMUs die nächsten zwölf Monate wenig positiv.

Die Studie identifiziert eine Reihe allgemeiner und marktspezifischer Herausforderungen, die europäische Unternehmen in den nächsten fünf Jahren zu bewältigen haben: 39 Prozent aller Befragten sehen in der Dämpfung der Konjunktur die größte Gefahr für die Existenz ihres Unternehmens. Für 25 Prozent

besteht im internationalen Wettbewerb das größte Risiko, gefolgt vom lokalen Wettbewerb, den immerhin noch 19 Prozent als besonders herausfordernd wahrnehmen. Nur 13 Prozent aller Befragten, aber 28 Prozent der deutschen KMUs sehen schließlich die komplexe EU Gesetzgebung als Herausforderung. Auf die Frage, ob die jeweils von ihnen als größte Bedrohung identifizierte Herausforderung in den nächsten fünf Jahren potenziell existenzgefährdend ist, antworteten 66 Prozent der deutschen Unternehmen mit „ja“. Europaweit waren es 55 Prozent. Allerdings sehen sich die deutschen Befragten mit 93 Prozent auch besonders gut gerüstet, diese zu bewältigen.

Gefragt nach unternehmensinternen Faktoren, die den Arbeitsalltag beeinflussen, gaben 25 Prozent der europäischen kleinen und mittelständischen Unternehmen – und 55 Prozent in Deutschland – an, dass der gestiegene Termindruck die größte Herausforderung ist. Erst mit einem Abstand folgen die so genannte „Work-Life Balance“ und Überstunden.

IT als kritischer Erfolgsfaktor

Die europäischen kleinen und mittelständischen Unternehmen sehen IT als wichtigen Faktor, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. 84 Prozent der befragten KMUs betrachten den Einsatz neuer Technologien als Möglichkeit, produktiver sowie flexibler zu arbeiten und schneller auf wirtschaftliche Veränderungen zu reagieren. Besonders optimistisch sind die polnischen Unternehmen: Mit 94 Prozent glauben fast alle Befragten, dass der Einsatz von IT ihren Arbeitsalltag deutlich erleichtern würde. In Deutschland sehen sich mit 57 Prozent über die Hälfte der befragten Unternehmen als sogenannte „Early Adopters“. Innovative Technologien kommen bei ihnen sofort zum Einsatz.

Umso wichtiger ist aber die langfristige Unterstützung durch die IT-Anbieter. Obwohl 58 Prozent grundsätzlich damit zufrieden sind, sind immerhin ebenfalls 58 Prozent der Meinung, dass große IT-Anbieter ihnen als kleinerem Unternehmen nicht mit der gleichen Flexibilität begegnen wie ihren großen Kunden. Ein Viertel der Befragten geht sogar davon aus, dass dies ihre Wachstumschancen negativ beeinflusst. Daher wünschen sich 64 Prozent aller Befragten und 69 Prozent der deutschen Unternehmen flexiblere Finanzierungsange-

bote und Paketlösungen, die ihren individuellen Anforderungen besser entsprechen.

KMUs als treibende Kraft

„Kleine und mittelständische Unternehmen sind die treibende Kraft der europäischen Wirtschaft“, zeigt sich Jos Brenkel, Vice President der Solution Partners Organisation von HP in der Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA), überzeugt. „Allerdings zeigt die Studie, dass sie mehr Unterstützung von den IT-Anbietern benötigen. Sie brauchen langfristig verlässliche Partner, die ihnen maßgeschneiderte Produkte, einen leichten Zugang zu Service und Support, flexible Leasing-Verträge oder Trade-in Programme bieten.“

Über HP

HP bietet weltweit Technologielösungen für Privatkunden, große, mittelständische und kleine Unternehmen sowie öffentliche Auftraggeber. Das Angebot umfasst Lösungen für die IT-Infrastruktur, globale IT-Dienstleistungen, Personal Computing und Zugangsgeräte, Drucken und Bildbearbeitung. In den letzten vier Quartalen (01.11.2004 - 31.10.2005), erzielte HP einen Umsatz von 86,7 Milliarden US-Dollar.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

Weitere Informationen für Unternehmenskunden:

Tel.: 0180 / 5 66 57 75
(0,12 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
E-Mail: firmen.kunden@hp.com

HP Literaturservice:

Tel.: 06172 / 16-12 39
Fax: 06172 / 16-17 67

Weitere Informationen für Endkunden:

Kundeninformationszentrum
Tel.: 0180 / 5 65 21 80
(0,12 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
Web Mail: www.hp.com/de
(über „Kontakt zu HP“)

Weitere Informationen für Channelpartner:

Tel.: 0180 / 5 92 97 35
(0,12 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
E-Mail: Preferred-Partner_Hotline@hp.com