

Hochkarätige Branchen-News für IT-Verantwortliche und Führungskräfte

Heise startet hei-tec Trendmonitor



Hannover, 16. März 2017 – [heiseEvents](#), das Innovationsmagazin [Technology Review](#) und das Analysehaus [techconsult](#) bringen erstmals ab der CeBIT 2017 den [hei-tec Trendmonitor](#) heraus. Monatliche Umfrageergebnisse von techconsult gepaart mit fundiertem Hintergrundwissen der Heise Medien liefern ein aktuelles und fundiertes Stimmungsbild der Branche und weisen den Weg für eine strategische Unternehmensausrichtung. Zielgruppe sind CxO sowie leitende Angestellte im Mittelstand.

Im hei-tec Trendmonitor stehen vor allem **Innovations- und Investitionstrends im Fokus**. In der ersten Ausgabe geht es um Security-Trends: Mobile Security, Cloud Security und Security Automation sind derzeit für Unternehmen höchst relevante Themen. Hier gibt es großen Handlungsbedarf. techconsult befragte rund 200 CxO sowie leitende Angestellte in Konzernen und im deutschen Mittelstand – quer über alle Branchen.

„Mit dem Trendmonitor wollen wir unseren Kunden einen weiteren Mehrwert bieten“, sagt Gisela Strnad, Leiterin heise Events. „**Die Umfrageergebnisse sollen die Digitalisierungsbemühungen widerspiegeln und helfen, Trendthemen aufzuspüren**. Neben Antworten zu IT-relevanten Themen erwarten wir auch Statements zu Unternehmensführung und -steuerung sowie zu gesellschaftlichen Standpunkten.“

Zusätzlich zu den Informationen aus den Umfragen bietet jeder hei-tec Trendmonitor zum Fokus passendes **Experten-Know-how aus den Heise-Publikationen**. In der Startausgabe dreht sich alles um Sicherheit und Datenschutz – von der Bedrohung durch Bot-Netze bis zu den Datenzugriffsforderungen staatlicher Stellen.

Den hei-tec Trendmonitor gibt es ausschließlich online unter www.heitec-trendmonitor.de, die 12 Ausgaben kosten 148 Euro. **Während der CeBIT (20. bis 24. März) kann der Trendmonitor kostenlos abonniert werden**. Nähere Infos gibt es unter <https://www.heitec-trendmonitor.de/> oder während der CeBIT in der **Halle 6, Stand B 16** auf der Heise Security Plaza.

heise Events bietet einem interessierten Fachpublikum im deutschsprachigen Raum unterschiedliche und seit Jahren etablierte Veranstaltungsformate (Konferenzen, Workshops, Webinare, Sonderausstellungen auf Messen usw.) im Umfeld von Informations- und Digitalisierungsthemen an. Wir bieten ITK-Unternehmen auch die Möglichkeit, sich gezielt bei Kongressen oder Messen u.a. als Sponsor einzubringen.

Technology Review: *Die deutsche Ausgabe des renommierten M.I.T.-Magazins verbindet mit ihrem redaktionellen Konzept Wissenschaft und Wirtschaft. Technology Review vermittelt monatlich Wissen und Orientierung zu aktuellen Technologietrends und schließt die Lücke zwischen Wirtschafts- und Wissenschaftstiteln.*

Das Kasseler Unternehmen techconsult ist auf die Beratung professioneller Anwender und Anbieter von Informations- und Kommunikationstechnik (ITK) in Deutschland, Österreich und der Schweiz spezialisiert. Basierend auf eigenen Marktforschungs-Ergebnissen berät techconsult ITK-Anbieter bei Produktpositionierung, Preisfindung, Vertriebsausrichtung und Marktkommunikation. Zum Geschäft gehören Sponsoring und Verkauf von Studien und Marktbefragungen, individuelle Beratungsprojekte sowie Analysten-Services.

Sylke Wilde

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Heise Medien

Karl-Wiechert-Allee 10

30625 Hannover

Telefon: 49 511 5352-290

sylke.wilde@heise.de