



Presseinformation

2:0 für das ePayment Forum: Begeisterte Teilnehmer in Berlin und Düsseldorf

München, 28. September 2006 – Penton Media, der Veranstalter der eintägigen Roadshow ePayment Forum, zieht nach zwei Events ein überaus positives Fazit. „Die Präsentation der Payment-Studien von ibi Research und Pago überzeugten die Teilnehmer“, freut sich Sabine Weißenbach, Projektleitung des Forums.

Die Erweiterung des Themenspektrums hin zu Inkasso und Risikomanagement bewerteten die Besucher ebenso sehr positiv. Weißenbach zeigt schon die Richtung, in die das ePayment Forum 2007 gehen wird: Internationalisierung und europäische rechtliche Standards heißen die Schlagworte.

Das ePayment Forum ist im Oktober noch in vier deutschen Städten zu Gast (Stuttgart 05.10.2006, Frankfurt 10.10.2006, Hamburg 12.10.2006, München 19.10.2006). Das aktuelle Konferenzprogramm, weitere Informationen und Anmeldung für nur 129,- Euro unter <http://www.payment-forum.de>.
(939 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Penton Media GmbH:

Die Penton Media GmbH innoviert die Online Business Branche und hilft so Unternehmen bei ihren Investitionsentscheidungen: Auf jährlich rund 50 Kongressen, Roadshows und Ausstellungen präsentieren Sponsoren die aktuellsten Produkte und Lösungen. Allein 2005 haben über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Penton Media GmbH vertraut.

Die Penton Media ist eine Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

Pressekontakt:

Regina Reitzer
Marketingreferentin

Tel.: +49-89-74117-264

Fax: +49-89-74117-448

Email: regina.reitzer@penton.de

Penton Media GmbH

Bayerstr. 26

80335 München

Deutschland

<http://www.payment-forum.de>