

Sony feiert den weltweiten Absatz von 15.000 TRIMASTER EL-OLED-Monitoren mit zwei neuen Modellen

Das Unternehmen stärkt seine Präsenz auf dem professionellen Monitormarkt und kündigt auf der IBC den OLED-Monitor PVM-741 und den LCD-Monitor LMD-941W an

IBC, Amsterdam, 7. September 2012 (Halle 12, Stand 12.A10) – Sony stellt auf der IBC 2012 zwei weitere Neuzugänge seines professionellen Monitor-Line-ups vor: Den PVM-741 TRIMASTER EL-OLED-Monitor mit einer Größe von 7,4 Zoll und einer Bildauflösung von 960 x 540 Pixeln sowie das LCD-Modell LMD-941W – den branchenweit ersten 9"-Monitor mit einem LCD-Panel in Full HD-Auflösung.

Sony arbeitet hart daran, seine führende Position auf dem professionellen Monitormarkt zu stärken. Mit den zwei neuen Modellen zeigt das Unternehmen, wie seine Lösungen den aktuellen Anforderungen der Kunden entsprechen: Beim PVM-741 handelt es sich um einen 7,4"-TRIMASTER EL-OLED-Monitor mit einer Bildauflösung von 960 x 540 Pixeln. Der LMD-941W ist ein 9"-Monitor mit LCD-Panel in Full HD-Auflösung und liefert schärfere Bilder als je zuvor.

Beide Monitore besitzen eine Reihe neuer Funktionen, welche die Arbeit mit den Geräten deutlich vereinfachen. So sind etwa Vektorskop- und Waveform-Zoom-Funktionen sowie eine Zeilenauswahl zur Unterstützung bei Außeneinsätzen bereits in die Geräte integriert. Die farbige Peaking-Funktion hilft dabei, den Kamerafokus leichter einzustellen.

Beide Monitore unterstützen einen automatischen Weißabgleich. So können Anwender zehn der beliebtesten auf dem Markt erhältlichen Farbmesssonden anschließen. Die Geräte enthalten eine Timecode-Anzeigefunktion sowie eine neue progressive Konvertierungsschnittstelle, um die Videoverzögerung zu reduzieren und gleichzeitig eine hohe, präzise Bildqualität zu gewährleisten.

Der PVM-741 und der LMD-941W stecken in dem gleichen Gehäuse und sind mit zwei 3G-SDI-Eingängen ausgerüstet, damit Anwender mehrere Quellen gleichzeitig im Auge behalten können. Darüber hinaus warten sie mit einem neuen Tragegriff zum einfacheren Transport auf.

„Die neuen Monitore stellen den nächsten Schritt bei professionellen Anzeigegeräten dar und bieten Endverbrauchern die höchste auf dem Markt verfügbare Bildqualität“, sagt Daniel Dubreuil, Senior Product Specialist bei Sony Europe. „Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die eine höchst präzise visuelle Leistung bringen und sich gleichzeitig durch umfassende Funktionen für mehr Anwenderflexibilität auszeichnen.“

Seit der Einführung des ersten TRIMASTER EL-OLED-Mastermonitors BVM-E250 im Februar 2011 hat Sony sein OLED-Line-up auf sieben Modelle erweitert. Bis Ende September 2012 wird das Unternehmen weltweit mehr als 15.000 TRIMASTER EL-OLED-Monitore an große Produktionsanstalten und Postproduktionshäuser verkauft haben.

Der LMD-941W wird parallel zum LMD-940W angeboten und ab Februar 2013 erhältlich sein. Der PVM-741 wird den PVM-740 direkt ersetzen und bereits ab Oktober 2012 erhältlich sein.

Sony stellt auf der IBC 2012 in Halle 12, Stand 12.A10, aus. Weitere Informationen finden Sie auf der Sony Website zur IBC 2012:

www.pro.sony.eu/ibc

(3.108 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: Der Sony LMD-941W ist der branchenweit erste 9"-Monitor mit einem LCD-Panel in Full HD-Auflösung.



Bild 2: Der 7,4"-TRIMASTER EL-OLED-Monitor PVM-741 mit einer Bildauflösung von 960 x 540 Pixeln.



Bild 3: Beide Monitore (hier: PVM-741) stecken im gleichen Gehäuse und sind mit zwei 3G-SDI-Eingängen ausgerüstet.

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Sony Tablet, der Walkman MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen. Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.de sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeuropa – www.twitter.com/sonyproeuropa) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Dockhorn, Field Marcomm Manager Broadcast DACH, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Dockhorn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com