

## Pressemitteilung

Britische Hochschule setzt auf Marketing Resource Management

# University of East London entscheidet sich für BrandMaker

**Karlsruhe, 22. September 2011 +++ BrandMaker, größter europäischer Anbieter von Marketing Resource Management (MRM)-Systemen, hat die University of East London (UEL) als Neukunden gewonnen. Die UEL zählt mit über 23.000 Studenten aus 120 Ländern zu einer der am schnellsten wachsenden Universitäten Großbritanniens. Um Arbeitsabläufe im Corporate Marketing effizienter zu gestalten und um alle marketingrelevanten Informationen zentral zu konsolidieren, hat sich die Londoner Universität für die Module Job Manager und Medien Pool aus der BrandMaker MRM-Lösungssuite entschieden. 20 Mitarbeiter aus dem Corporate Marketing und 300 Beschäftigte der Universität können jetzt via Webbrowser auf die im Medien Pool hinterlegten Informationen zugreifen. Neben Druckvorlagen für die Verwaltung der Hochschule und für Broschüren, Flyer und Werbeprospekte stehen dem Universitätspersonal auch Anwerbungs- und Kursunterlagen sowie fachbereichsspezifische Marketingunterlagen aktuell und qualitätsgesichert zur Verfügung. „Dass sich mit der University of East London eine der großen Hochschulen in Großbritannien für unsere MRM-Lösung entschieden hat, freut uns sehr. Es zeigt, dass die Anwendungsfelder von MRM immer breiter werden, und es belegt, dass unsere Lösungen auch international sehr erfolgreich sind“, bekräftigt BrandMaker CEO Mirko Holzer.**

Mit dem BrandMaker MRM-Modul Medien Pool kann die Corporate Marketing-Abteilung der UEL alle relevanten Informationen und Medien an zentraler Stelle bündeln, strukturiert verwalten und universitätsweit verfügbar machen. Mit dem MRM-Modul Job Manager lassen sich alle Prozesse rund um Beauftragung, Design und Review von neuen Werbemitteln zentral bündeln und nachvollziehbar dokumentieren.

Das Corporate Marketing der UEL hat sich zum Ziel gesetzt, die Präsenz und das Image der Universität in einem zunehmend globalisierten Anwerbemarkt zu stärken und das anvisierte Wachstum im Hinblick auf britische, europäische und internationale Studenten zu erreichen. Dieses Ziel wird erreicht durch effektives Marketing für die Marke UEL, lokale Partnerschaften und Fundraising-Maßnahmen zur Mittelbeschaffung. Angesichts eines harten Wettbewerbs um die besten Talente hat die UEL ein MRM-System eingeführt, das ihr ein effektiveres Marketing ermöglicht.

## Über BrandMaker

BrandMaker ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen (MRM) in Europa. 1999 als pi-consult GmbH gegründet, beschäftigt sich das Unternehmen seit 2009 als BrandMaker GmbH ausschließlich mit der Entwicklung und Vermarktung von anspruchsvollen Softwarelösungen für die Marketingkommunikation mittlerer und großer Organisationen. BrandMaker hat seinen Hauptsitz in Karlsruhe und beschäftigt rund 170 Mitarbeiter. Die gleichnamige Software ist eine umfangreiche, modular aufgebaute MRM-Lösung, welche die komplette Marketing-Prozesskette optimiert, das Marketing operativ entlastet und die Produktivität im Marketing deutlich steigert. BrandMaker Module gibt es unter anderem für die Realisierung von Markenportalen, für die softwaregestützte Marketingplanung, für das Media Asset Management, für die automatisierte Erstellung von Online- und Printmedien sowie für das zentral gesteuerte Local Area Marketing.

Zu den namhaften Unternehmen, welche BrandMaker Lösungen in ihren Kommunikations- und Marketingabteilungen einsetzen, zählen neben vielen anderen der niederländische Einzelhandelskonzern C1000, die Commerzbank, DekaBank, Ernst & Young, EnBW, SaraLee, Schenker Deutschland, UBS und ZF Services. Als Tochtergesellschaft mit Sitz in Atlanta, Georgia, betreut und bearbeitet die BrandMaker Inc. den amerikanischen Markt.

## Über die University of East London

Die University of East London (UEL) ist eine internationale Lerngemeinschaft mit über 28.000 Studenten aus über 120 Ländern weltweit. Das Ziel der UEL ist es, sowohl national als auch international noch bekannter zu werden. Und zwar als eine Universität, die stolz auf ihre kulturelle Vielfalt und aufgeschlossen gegenüber neuen Lernmethoden ist, die sich auf ihre Studenten ausrichtet und deren Vermittlungsfähigkeit fördert, und die nicht zuletzt bekannt ist für ihren Beitrag zu sozialen, kulturellen und ökonomischen Entwicklungen, insbesondere durch Forschungen und Stipendien. Die UEL kann bereits viele Erfolge vorweisen, auch in Zusammenarbeit mit der Industrie.

### Kontakt

BrandMaker GmbH  
Sabine Mann  
Rüppurrer Straße 1  
D-76137 Karlsruhe  
Tel. +49 (0)721/2012519-08  
Fax +49 (0)721/2012519-98  
sabine.mann@brandmaker.com  
www.brandmaker.com  
<http://brandmaker-mrm.blogspot.com>

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Marco Pfohl  
Ludwigstraße 74  
D-63067 Offenbach  
Tel. +49 (0)69/809096-56  
Fax +49 (0)69/809096-59  
marco.pfohl@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de

University of East London  
Mr. Neil Cole  
Acting Head of Publications  
University Way  
London E16 2RD  
Tel. +44 (0)20/8223-2060  
Fax +44 (0)20/8223-3000  
n.cole@uel.ac.uk  
www.uel.ac.uk  
<http://www.uel.ac.uk/marketing/index.htm>