

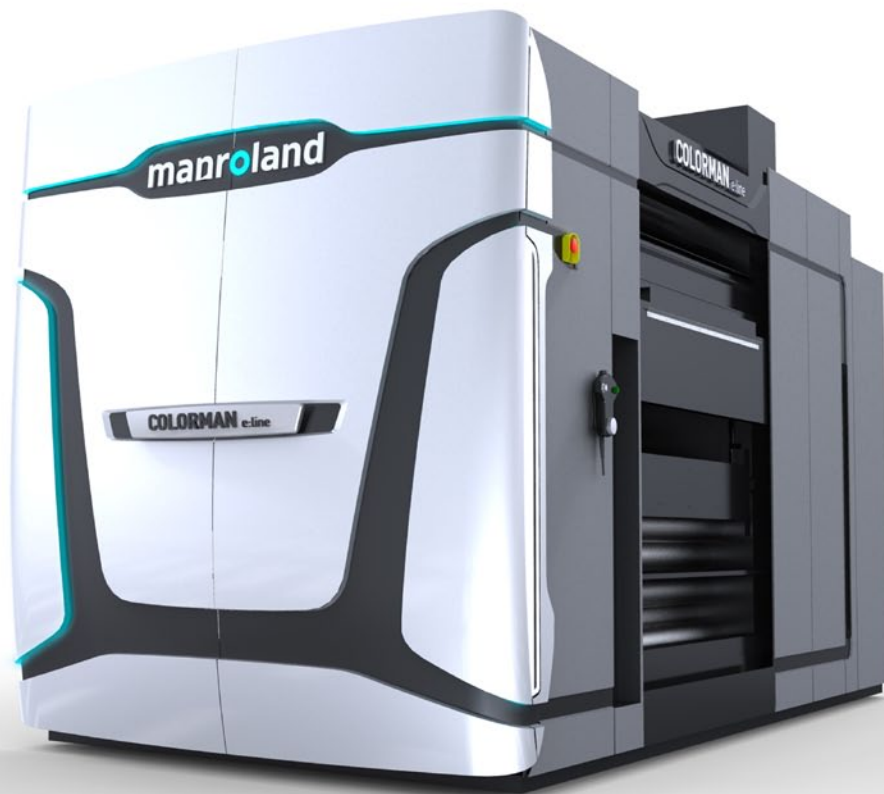


Pressemitteilung manroland web systems COLORMAN e:line

München, im April 2012

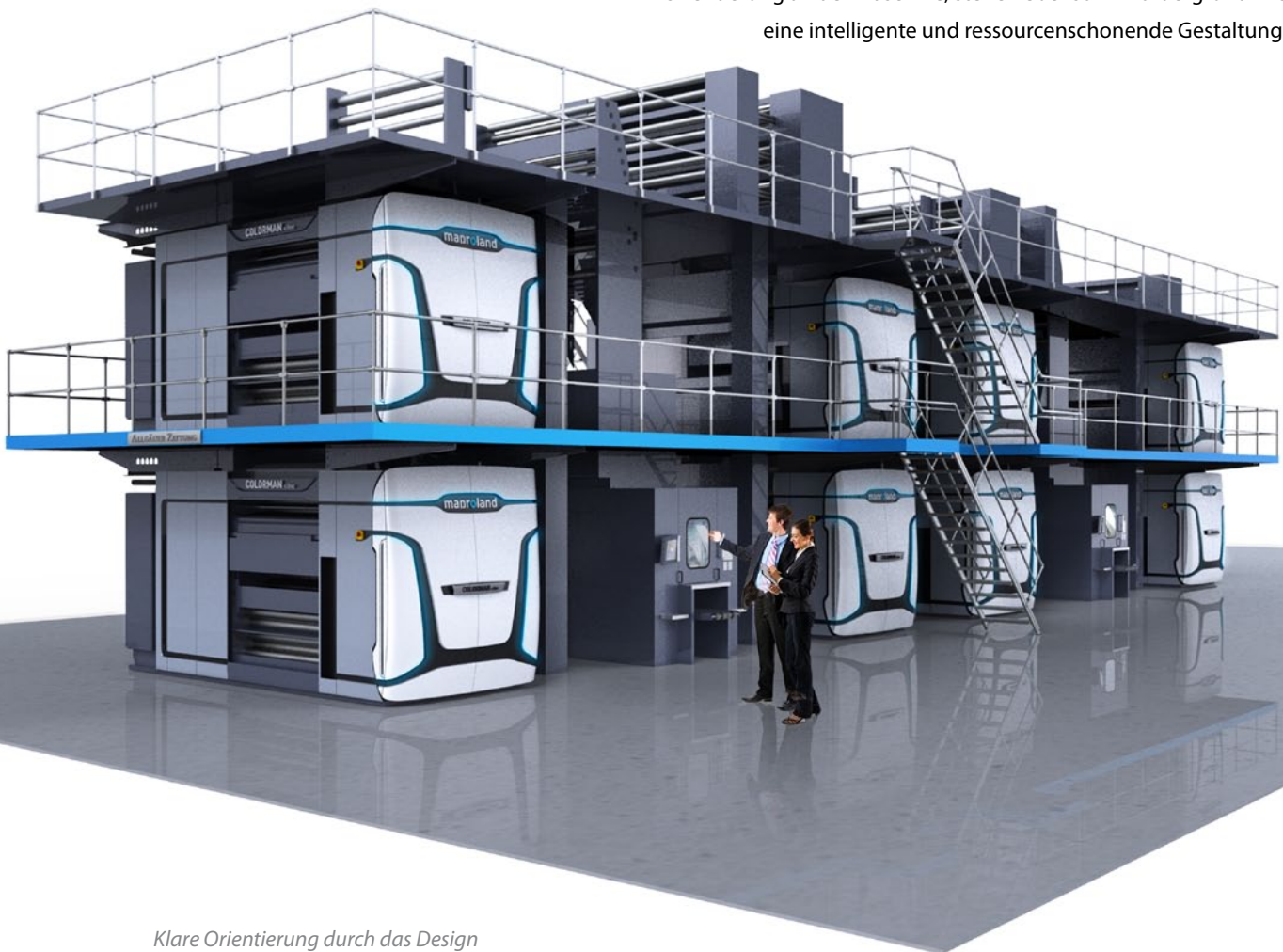
Revolution im Rollendruckmaschinenbau

Die Herstellung eines der ältesten Medien der Welt ist eine Wissenschaft für sich. Nur sehr komplexe, perfekt aufeinander abgestimmte Prozesse in Verbindung mit hochinnovativer Technik können den reibungslosen Druck einer Zeitung garantieren. Das Ergebnis überzeugt jedes Mal aufs Neue. Nun hat sich das Unternehmen manroland web systems dazu entschlossen, diese atemberaubende Technik auch über das Exterieur der Maschine zu kommunizieren.



Orientierung durch Design

Das in München ansässige Produktdesign-Unternehmen; The Kaikai Company nahm sich dieser Aufgabenstellung an. Wichtig war dem Designerteam und den Inhabern Christian Jaeger und Tim R. Wichmann, die Kernstücke der imposanten Anlagen zu inszenieren. Über Verkleidungen, die nicht nur modern gestaltet sind, sondern auch dank moderner Materialien viele Vorteile und Mehrwert bieten, werden die Druckeinheiten deutlich betont. Zugänglichkeiten, Abläufe der Produktion und Orientierung an der Maschine, stehen ebenso im Vordergrund wie eine intelligente und ressourcenschonende Gestaltung.



Klare Orientierung durch das Design

Weltpremiere auf der drupa in Düsseldorf

Bereits im Herbst vergangenen Jahres auf der Zeitungsmesse IFRA Expo in Wien wurde die Branche durch die Veröffentlichung einer ersten Conceptstudie aufmerksam. Das Team von The Kaikai Company konnte in intensiver Zusammenarbeit mit dem Konstruktionsteam der manroland web systems GmbH das damals in Form von ersten Skizzen gegebene "Design-Versprechen" halten. Die Kernelemente der Gestaltung, wie zum Beispiel helle, überspannte Flächen, markante Fugen und emotionale Lichtstreifen, sind nun Teil der Realität. Ein erster Prototyp der verkleideten Druckeinheit ist auf der drupa, der Leitmesse der Druck- und Medienindustrie in Düsseldorf, vom 3. bis 16. Mai zu besichtigen.

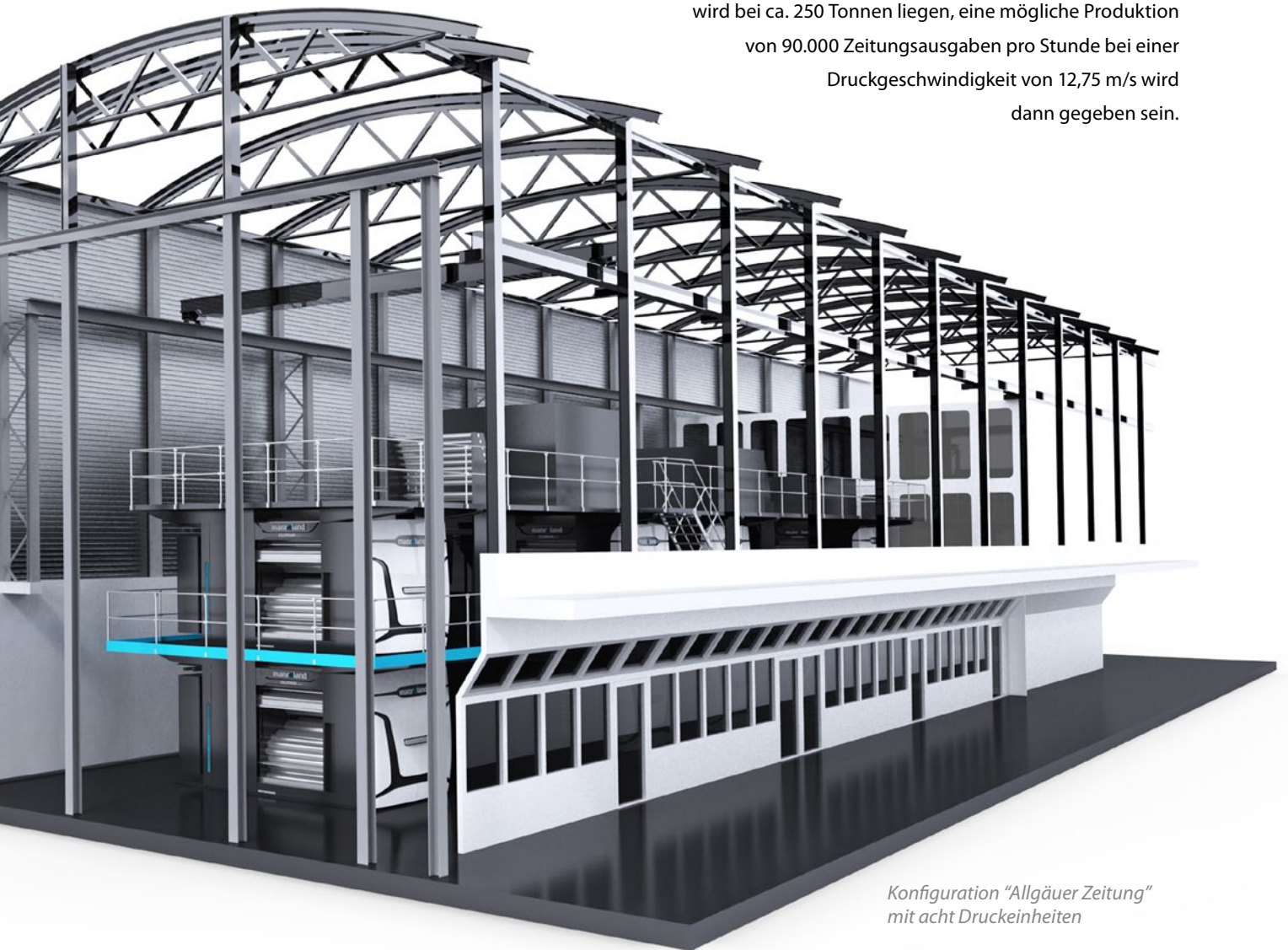


Designevolution COLORMAN e:line

Erste Installation bei Allgäuer Zeitung in Kempten

Die erste der neuen COLORMAN e:line Anlagen wird im Herbst 2012 in den Produktionshallen der Allgäuer Zeitung in Betrieb gehen. Die Vorbereitungen laufen bereits jetzt auf Hochtouren.

Diese COLORMAN e:line wird über nicht weniger als acht Druckeinheiten und insgesamt drei Stockwerke verfügen. Das Gesamtgewicht wird bei ca. 250 Tonnen liegen, eine mögliche Produktion von 90.000 Zeitungsausgaben pro Stunde bei einer Druckgeschwindigkeit von 12,75 m/s wird dann gegeben sein.

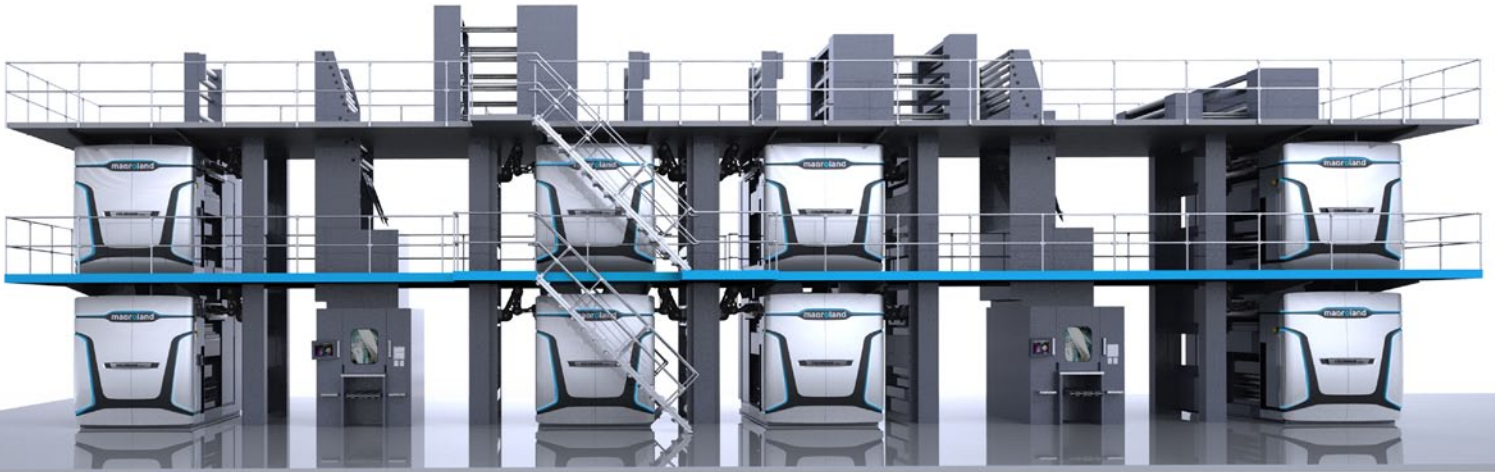


*Konfiguration "Allgäuer Zeitung"
mit acht Druckeinheiten*

The Kaikai Company

Das Produktdesign - Unternehmen The Kaikai Company wurde von den diplomierten Designern Christian Jaeger und Tim R. Wichmann gegründet und hat seinen Sitz in München. Betraut sind derzeit sieben Mitarbeiter mit der Designumsetzung verschiedenster Projekte in den Branchen Maschinenbau, Messebau sowie der Fahrrad- und Funsportindustrie. Die Stärken von The Kaikai Company liegen nicht nur in der Generierung von fesselnden Designlösungen, sondern - und vor allem - in dem Bereich der Designumsetzung. Hier punktet das Unternehmen mit Expertise und hoher Motivation bei der Begleitung des Kunden zu jedem Zeitpunkt und bindet sich in die Projektplanung mit ein. Das schafft Vertrauen, Qualität und Termintreue.

Das Ziel ist immer ein authentisches, perfekt umgesetztes Ergebnis.



Ansprechpartner und Bildmaterial

Ansprechpartner ist Herr Tim R. Wichmann /// press@thekaikaico.com /// +49 89 416 15 78 - 5

Text- und Bildmaterial in voller Auflösung erhalten Sie per Download via folgendem Link:

<http://kaikai.podzone.net:8080/cgi-bin/filemanager/>

User Name: Presse
Password: kaikaipr

Abdruck kostenlos, Belegexemplar erbeten.