

PRESSE – INFORMATION

Do the Monster Style: Headphones rocken die Berliner Fashion Week

Mit der Produktlinie Inspiration™ zeigt Audio-Experte Monster, dass Kopfhörer längst nicht mehr nur auf die Ohren gehören

Berlin/München, 15.01.2013 – Mehr als nur guter Ton! Frei nach dem Motto „Sound, der so gut klingt, wie er aussieht“ erobert Monster mit seinen Inspiration™ Headphones die großen Laufstege. An der Seite von Tattoo-Star Kat von D und dem Label Doyan präsentiert Monster, einer der weltweit führenden Hersteller von High Performance-Kopfhörern, Konnektivitätslösungen und Audiozubehör, auf der Fashion Rock Night in Berlin am 18. Januar die nächste Generation in Sachen Klangleistung.



Pressekontakt:

Ellen Boos / Susanne Nguyen
Bite Communications GmbH
Flößergasse 4
81369 München
Tel. 089/4444674-36 / -11
Fax. 089/444467479
monster@biteglobal.com

Seit sechs Jahren trifft sich jährlich auf der Fashion Rock Night was zusammen gehört – Models und echte Rockstars! Die perfekte Bühne für Monster Headphones, die beweisen, dass Köpfhörer weit mehr sind als ein technischer Gegenstand, sondern vielmehr Bestandteil einer lifestyleorientierten urbanen Kultur. Weitere Stars der Nacht: Die weltweit bekannteste Tätowiererin Kat von D präsentiert ihr Modelabel, und Doyan zeigt seine neue Damen- und Herrenkollektion.



Die Shows werden live begleitet von den B-Tight Playaz, einer Kombination aus Sidos Weggefährten B-Tight und der Rockgruppe Emil Bulls aus München. Das Duo Blonde Ink zaubert Elektroklänge auf den Catwalk und der französische DJ Monsieur Komplex zeigt einen Querschnitt urbaner Musikkultur. Ein weiteres Highlight wartet auf der Aftershowparty: Arnim Teuto-

PRESSE – INFORMATION

burg-Weiß, Sänger der Beatsteaks legt mit seinem Band-Kollegen Torsten Scholz als DJ Team Fra Diavolo aka Teute & Totze zusammen mit den AC/DJs (Claire Oelkers und DJ Ameise) auf. Durch den Abend führen Schauspieler Oliver Korittke und das internationale Model Desiree Kaddatz.

Inspiration™ by Monster – Vom Kopfhörer zum modischen Accessoire

Inspiration™ Headphones sind die ersten Kopfhörer mit austauschbaren Kopfbändern in vielen unterschiedlichen Designs, Farben und Materialien, mit denen sich der Nutzer zu jedem Stil – oder auch jeder Laune bekennen kann. Das einzigartige, modebewusste Kopfhörer-Design ermöglicht dem Musikfan mit dem Kopfband schnell und einfach den „Look and Feel“ seinem Stil, seiner Stimmung oder dem aktuellen Anlass anzupassen. Locker. Geiegen. Stylish. Retro. Rockig. Punkig. Classy. Mit unterschiedlichsten Looks und individuellen Styles wird Monster am 18. Januar den Catwalk erobern.

Ein besonderes Highlight sind die von dem angesagten Berliner Lederdesigner Rodan entworfenen Kopfbänder, die erstmals auf der Fashion Rock Night präsentiert werden. Ganz gleich ob Animal-Style, mit Schmucksteinen besetzt oder für Stars wie Cristiano Ronaldo, Mesut Özil oder Mario Balotelli customized: Durch ihren individuellen Style unterstreichen die Modelle von Daniel Rodan den modischen Charakter der Inspiration™ Headphones und sind in ihrer limitierten Auflage ein Must-Have für musikliebende Fashionistas.

Anspruchsvolle Audiotechnologien: Pure Monster Sound™

Wie alle Monster Kopfhörer enthalten die Inspiration™ Over-Ear Headphones eine Reihe anspruchsvoller klangverbessernder Kopfhörertechnologien, darunter Active Noise Cancelling, eine Technologie der Spitzenklasse, die es dem Musikfan ermöglicht, in die gerade gehörte Musik förmlich einzutau-

PRESSE – INFORMATION

chen. Die aktive Geräuschunterdrückung sorgt gemeinsam mit den lärm-dämmenden Ohrmuscheln für grenzenlosen Musikgenuss ohne störende Geräusche von außen – und ohne unfreiwillige Mithörer. Inspiration™ Headphones stellen ein optimales Hörerlebnis sicher, mit einem erwachsenen hochperformanten Sound mit extremer Klarheit, tiefem Bass und voller Dynamik, der akustischen Signatur aller Monster Kopfhörer.

Preis und Verfügbarkeit

Die Inspiration™ Headphones sind zum Preis von 299 € in ausgewählten Media Markt- und Saturn-Häusern erhältlich. Die austauschbaren Kopfbänder kosten je zwischen 19 € und 39 €, abhängig von Material und Design. Wer Monster besonders intensiv erleben möchte, sollte unbedingt der Monster Headphone Lounge im der Berliner Saturn Filiale am Potsdamer Platz einen Besuch abstatten. Neu eröffnet zur IFA 2012, findet man hier ein Lifestyle- und Klangerlebnis der ganz besonderen Art.

Fashion Rock Night 2013

Die Fashion Rock Night findet zur Berlin Fashionweek am Freitag, den 18. Januar 2013 um 21 Uhr im Kesselhaus in der Kulturbrauerei statt. Wir freuen uns auf Ihre Akkreditierungsanfrage an monster@biteglobal.com.

ÜBER MONSTER®

Monster wurde 1979 von Head Monster Noel Lee mit viel Engagement als Monster Cable® gegründet, um Produkte zu entwickeln, welche die Musik besser klingen lassen. Heute ist Monster einer der weltweit führenden Hersteller von High Performance-Kopfhörern, Konnektivitätslösungen und Audiozubehör. Das umfangreiche Sortiment umfasst Kabel für professionelle und Heimanwendungen in den Bereichen Audio, Video, Car Audio, Computer, Spielekonsolen sowie für iPod®, iPhone® and iPad®. Teil des Bekenntnisses zur Verbesserung der Klangqualität führten im Bereich Kopfhörer zur Zusammenarbeit mit Dr. Dre und Lady Gaga. Unter dem Label Monster Power® werden Netzspannungs-Stabilisatoren und -Filter für Audio- und Videoanlagen angeboten.

www.monstercable.com