

PRESSEMITTEILUNG

Tele2: reduzierte Kosten und besserer Service dank Software AG Technologie

- Tele2 entscheidet sich für den webMethods Enterprise Service Bus (ESB) und CentraSite als Basis für die Tele2 Integration Plattform (TIP)
- Erster Erfolg: neue Richtlinien der EU zu Roaming in nur drei Monaten umgesetzt

Darmstadt, 16.01.2008 - Tele2 hat sich für die webMethods Produkt-Suite der Software AG entschieden, um Kosten zu senken und den Service zu verbessern. Der Telekommunikationsanbieter erstellt mit der webMethods-Produktreihe eine anpassbare und flexible IT-Infrastruktur, die entscheidend für das Unternehmen ist, um mit den rasanten Veränderungen Schritt zu halten, denen der Telekommunikationssektor ausgesetzt ist. Ein Beispiel hierfür sind die neuen Richtlinien der Europäischen Union zur Nutzung von Kommunikationsendgeräten in einem anderen Netz als dem Heimatnetz des Kunden (Roaming). Tele2 konnte diese Richtlinien, mit denen die Kosten für Gespräche innerhalb der Europäischen Union gesenkt werden sollen, in nur drei Monaten umsetzen.

„Telekommunikationsanbieter müssen ständig auf zwei Herausforderungen reagieren: die Anforderungen ihrer Kunden und die Vorschriften, die ihnen auferlegt werden“, so Dr. Peter Kürpick, Chief Product Officer für den Geschäftsbereich webMethods und Mitglied des Vorstands der Software AG. „Die neue Infrastruktursoftware für Geschäftsprozesse versetzt Unternehmen in die Lage, ihre IT-Infrastruktur mit einer Schnelligkeit zu aktualisieren und neu zu konfigurieren, die bislang unvorstellbar war. Mit unserem webMethods-Produktportfolio implementieren unsere Kunden neue und innovative IT-Lösungen schneller und können sofort auf sich verändernde geschäftliche Anforderungen reagieren.“

Die webMethods Produkt-Suite der Software AG unterstützt Unternehmen bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen, bei einer schnelleren Analyse von Geschäftsdaten, bei der zügigen Entwicklung neuer IT-Systeme und bei der Modernisierung vorhandener Anwendungen. Damit nutzen Unternehmen ihre Innovationsfähigkeit und können sich stärker von ihren Mitbewerbern differenzieren.

Tele2 ist mit 25 Millionen Kunden in 15 Ländern führender alternativer paneuropäischer Telekommunikationsanbieter. Die schwedische Unternehmensgruppe ist an der OMX Nordic Exchange notiert. Tele2 bietet Dienste im Bereich Festnetztelefonie, Mobilfunk, Datennetzwerke, Dial-Up Internet, Telefonkarten, Breitband- und Kabel-TV.

In der ersten Phase des Projekts entwickelte Tele2 auf der Basis des webMethods Enterprise Service Bus (ESB) die Tele2 Integration Plattform (TIP). Diese Plattform stellt die Interoperabilität der verschiedenen IT-Systeme sicher und sorgt für Schnelligkeit und einfache Wiederverwendung von Softwareressourcen. In der zweiten Projektphase implementiert Tele2 die CentraSite

Tele2: weniger Kosten und besserer Service dank Software AG Technologie

Enterprise Edition für das Management der Metadaten und des Service-Lebenszyklus. Damit kann Tele2 die Nutzung und die Performance von Dienstleistungen überwachen und managen, um sicherzustellen, dass geschäftskritische Standards im Bereich Zuverlässigkeit und Qualität eingehalten werden.

Software AG | Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Software AG Technologie erhöht den Wert von IT-Systemen in Unternehmen. Unsere 4.000 Kunden erzielen messbare Ergebnisse durch Modernisierung und Automatisierung ihrer vorhandenen IT-Systeme und zügige Entwicklung neuer Systeme, die ihren gestiegenen Geschäftsanforderungen gerecht werden. Unser Produktportfolio - mit dem wir in der Branche führend sind - umfasst erstklassige Lösungen für Datenmanagement, service-orientierte Architekturen und die Optimierung von Geschäftsprozessen. Wir verbinden bewährte IT-Technologie mit Branchenerfahrung und helfen damit unseren Kunden, sich von ihren Mitbewerbern zu differenzieren und ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen.

Die Software AG hat mehr als 37 Jahre internationale Erfahrung und ist mit rund 3.800 Mitarbeitern in 70 Ländern vertreten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). 2006 erzielte die Software AG einen Umsatz von 483 Millionen Euro.

Kontakt:

Paul Hughes <Paul.Hughes@softwareag.com>
Director Media Relations
Telefon **+49 (0) 6151 92-1787**
Fax **+49 (0) 6151 92-1623**

Norbert Eder <Norbert.Eder@softwareag.com>
Vice President Corporate Communications
Telefon **+49 (0) 6151 92-1146**
Fax **+49 (0) 6151 92-1191**