

## **PRESSEMITTEILUNG**

Nachwuchskicker mit Ambitionen

**MAXXonair investiert in die Zukunft. Vereine profitieren und greifen an.**

**Heidelberg, 19. Februar 2009. MAXXonair hat im letzten Sommer deutschen Mini-Ballacks ihr eigenes Sommermärchen beschert. Die Nachwuchskicker sind mit neuem Spielgerät ausgerüstet worden – jetzt feiern sie erste Erfolge.**

Ob bei den Pfadfindern oder im Fußballclub – in den Vereinen lernen die Kleinen schon früh, was den Unterschied ausmacht: Teamgeist und Fair-Play. Genau das hat MAXXonair mit der EM-Aktion im letzten Sommer unterstützt. Der Internet-Anbieter hat drei deutsche E-Jugend-Mannschaften mit kompletten Spielsätzen ausgestattet. Gewonnen haben Borussia Pankow 1960, KSC 1864 Leipzig und TUS 1860 Magdeburg. Die Kicker haben sich über neue Trikots und Bälle freuen können – und mit ihnen schon erste Erfolge verbucht.

**Mit neuer Ausstattung Triumphe feiern.**

Die „Neustadt-Tiger“, wie die Kicker aus Magdeburg auch genannt werden, sind direkt durchgestartet. „Wir haben ein Turnier in Uenglingen gewonnen und sind in Fohrde Zweiter geworden“, berichtet Trainer René Franke sichtlich stolz. Auch Kay Rahn, zweiter Vorsitzender von Borussia Pankow 1960, schwärmt von den Erfolgen seiner E-Jugend. „Wir sind Kreisligameister geworden und haben danach eine riesen Fete veranstaltet.“

Ina Baumann vom KSC 1864 aus Leipzig berichtet, dass die E-Jugend aufregenden Zeiten entgegen geht: „Im Kampf um den Stadtpokal haben wir es schon ins Achtelfinale geschafft und fiebern dem nächsten Spiel entgegen. Wir hoffen natürlich auf den Einzug ins Viertelfinale.“

So gehen die Fußball-Bambini der drei Vereine mit Unterstützung des WiMAX-Versorgers weiter auf Punktejagd und das gesamte MAXXonair Team drückt natürlich weiterhin die Daumen und wünscht viel Erfolg.

Die DBD Deutsche Breitband Dienste GmbH ist ein bundesweit tätiges Telekommunikationsunternehmen mit Hauptsitz in Heidelberg. Als Pionier der funkbasierten Breitbandzugangstechnologie WiMAX versorgt es Privatkunden und mittelständische Unternehmen einfach, drahtlos und günstig mit schnellen Internetanschlüssen und Telefonie. Die DBD betreibt mit der Unterstützung des strategischen Investors Intel in Deutschland Funknetze, sowohl in Großstädten (unter der Marke MAXXonair) als auch in ländlichen Gebieten (unter der Marke DSLonair). Ausführliche Informationen zu Technik und Service können im Internet unter [www.DBD-Breitband.de](http://www.DBD-Breitband.de) abgerufen werden.

**DBD Deutsche Breitband Dienste GmbH**

Public Relations

Vangerowstraße 18

69115 Heidelberg

E-Mail: [Presse@DBD-Breitband.de](mailto:Presse@DBD-Breitband.de)