



Pressemittellung

Von der Nische zur Outdoorbewegung:

25 Jahre organisiertes Outdoor-Abenteuer mit faszinatour

IMMENSTADT/MÜNCHEN (w&p), 23. März 2010. Europas führender Anbieter für Dienstleistungen im Outdoor-Bereich faszinatour startet am 1. Mai 2010 mit Kunden und Partnern in die 25. Outdoorsaison. Der Pionier und Trendsetter in der Outdoorszene bietet sowohl Einzelpersonen als auch Firmengruppen abwechslungsreiche Erlebnisse in der Natur - vom Rafting und Canyoning über Mountainbiking bis hin zur persönlichen Herausforderung im Klettergarten. Der Outdoor-Experte hält für seine Kunden zur 25. Outdoorsaison zwei exklusive Abenteuer-Pakete bereit.

Was vor 25 Jahren noch eine Nische war, ist 2010 zur Outdoorbewegung geworden. Die faszinatour Touristik-Training-Event GmbH führte im letzten Jahr 30.000 Outdoor-Begeisterte durch die Flüsse Oberbayerns und Österreichs, betreute 5.000 Jugendliche in Erlebniscamps und organisierte 200 Firmenevents und Führungskräfte trainings. Das Allgäuer Outdoor-Unternehmen ist darüber hinaus Spezialist in der Konzeption und im Design von Hochseilgärten und errichtet im deutschsprachigen Raum die meisten Anlagen dieser Art. Hochseilgärten werden vor allem in der Erlebnispädagogik und in der Erwachsenenweiterbildung eingesetzt. 2010 werden circa fünf Millionen Gäste in deutschen Klettergärten erwartet.

Geschäftsführer Werner Vetter zu dieser Entwicklung: „Vor 25 Jahren wurde in der Natur einfach nur gewandert, Rad oder Kanu gefahren. Zu dieser Zeit konnte sich auch noch keiner vorstellen, sich hoch in den Baumwipfeln an Stahlseilen gesichert von Plattform zu Plattform zu bewegen. Heute spricht man vom Rafting, Walking, Mountainbiking und Canyoning. Allein die Veränderung der Begrifflichkeiten zeigt, welche Dynamik in der Entwicklung der Outdoorbewegung steckt. Die Aktivitäten im Einklang mit der Natur erfüllen neben dem Spaß am Erleben einen pädagogischen und psychologischen Sinn. Viele unserer Angebote dienen beispielsweise dem Erlebnislernen, dem Teambuilding und der Persönlichkeitsentwicklung.“

faszinatour hat in Europa im Bereich der Outdoor-Dienstleistungen echte Pionierarbeit geleistet. Im Jahr 1986 mit ersten geführten Rafting-Touren gestartet, bietet faszinatour heute ein breites Angebot an Natur-Erlebnissen von Mountainbiking-Touren über Gletscherabenteuer bis hin zu Tandemflügen. Die faszinatour-Gäste können ihren persönlichen Naturgenuss an einem Tag oder ein ganzes Wochenende lang in einem der drei Outdoorzentren im Allgäu und in Tirol erleben. Geschäftsführer Werner Vetter hält zum Start in die 25. Rafting Saison zwei exklusive Abenteuer-Pakete bereit: „Wir möchten uns auf diese Art bei unseren treuen Kunden bedanken und Naturbegeisterten Lust auf ein wenig Abenteuer machen.“



Pressemittellung

„Jubiläumskombi Imster“

Zum Exklusivpreis von 59 Euro geht es auf Rafting-Tour. Internationale Top-Guides begleiten die Wildwasserfahrer auf dem Inn durch die Imster Schlucht in Tirol. Im Preis enthalten sind außerdem eine persönliche Foto-CD und ein Jubiläums-Shirt vom Partner Adidas.

„Best of outdoor“ – Raft, Bike & Canyon

Von allem das Beste ist das Motto des zweiten Jubiläumspackages. Das Outdoor-Wochenende umfasst unter anderem eine Mountainbike-Tour auf dem Ötztal-Trail sowie eine Rafting- und eine Canyoning-Tour. Im „Best of outdoor“ enthalten ist die Übernachtung, die Verpflegung, eine persönliche Foto-CD des gesamten Wochenendes sowie das Jubiläums-Shirt, buchbar ab 239 Euro.

Werner Vetter zur 25. Outdoorsaison und zu den Zukunftsplänen des Unternehmens: „Wir wollen unsere erfolgreiche Geschichte gemeinsam mit unseren Gästen und Partnern feiern. Als ich vor 25 Jahren gemeinsam mit meinem Studienfreund Charly Siegl das Unternehmen gegründet habe, hätte ich nie damit gerechnet, heute ein Team von über 150 Guides und Trainern zu führen und neben dem Rafting diverse andere spannende Outdoor-Erlebnisse wie Klettern im Hochseilgarten anzubieten. Ich bin mir sicher, dass wir mit unserem hoch motivierten und professionellen Team unsere Rolle als Marktführer in Europa weiter ausbauen werden.“

Über faszinatour:

faszinatour ist europäischer Marktführer für Dienstleistungen im Outdoorbereich. Selbsterfahrung in der Natur – darauf gründet der Erfolg des Allgäuer Outdoor-Spezialisten. Das ausgefallene Konzept wird in sechs Bereichen umgesetzt: Mit der Abteilung Adventure & Sports begeistert das Team Abenteuerlustige für sportliche Action und Fun in den Bergen. Mit Beratung & Training begleitet faszinatour zahlreiche Wirtschaftsunternehmen - darunter namhafte deutsche Konzerne - bei der Personalentwicklung sowie der Optimierung von Organisations- und Changeprozessen. Team- und Sportsgeist sind gefordert, wenn das Immenstädter Team ungewöhnliche Incentives & Events mit spannenden Outdoor-Erlebnissen gestaltet – darunter den Balanceakt in Hochseilgärten. In der Sparte Konzeption & Bau entwickelt und errichtet faszinatour europaweit Hochseilgärten, Waldseilparks und Freizeitanlagen. Auch Schüler und Jugendliche profitieren von diesem „Netz-Werk“: Im Produktbereich Erlebnispädagogik trainieren sie soziale Fähigkeiten in Hochseilgärten und Abenteuer camps. An der faszinatour-Akademie können sich seit Sommer 2009 Interessierte zum Prozesstrainer, Hoch- oder Niedrigseilgartentrainer oder auch zum Raftguide ausbilden lassen und so von dem Wissen der Experten profitieren.



Pressemittellung

Weiterführende Informationen:

Lilli Dietz
faszinatour Touristik-Training-Event GmbH
Tel. +49 (0)83 23 - 96 56 - 33
lilli.dietz@faszinatour.de
www.faszinatour.de

Stephanie Woelcke
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.wilde.de