

**Kennzahlen des Drillisch-Konzerns Stand 30. Juni 2014:**

In Mio. Euro	H1-2014	H1-2013	Veränderung in %
Umsatz	141,8	147,0	(3,6%)
Service Umsatz	139,6	139,0	+0,4%
Rohertrag	68,0	56,1	+21,2%
Rohertrags-Marge in %	48,0%	38,2%	
EBITDA	42,4	34,1	+24,2%
EBITDA-Marge in %	29,9%	23,2%	
Konzernergebnis (bereinigt)*	25,4	20,7	+22,4%
Ergebnis je Aktie in € (bereinigt)*	0,53	0,43	+22,6%
Konzernergebnis	25,4	139,3	(81,8%)
Ergebnis je Aktie in €	0,53	2,90	(81,7%)
Teilnehmer (in Tsd.) <sup>(1)</sup>	1.977	1.823	+8,4%
- davon MVNO-Teilnehmer	1.815	1.593	13,9%
- davon Budget-Teilnehmer <sup>(2)</sup>	1.023	657	+55,7%
- davon Volumen-Teilnehmer <sup>(3)</sup>	792	936	(15,4%)
AGPPU <sup>(4)</sup> Budget-Teilnehmer	8,88 €	9,54 €	(6,9%)
AGPPU <sup>(4)</sup> Volumen-Teilnehmer	3,50 €	3,77 €	(7,2%)
AGPPU <sup>(4)</sup> Teilnehmer (gesamt)	6,43 €	5,98 €	+7,5%

- \* bereinigt um die Effekte aus der Reduzierung der freenet Beteiligung

### Kennzahlen des Drillisch-Konzerns Vergleich Q2-2014 vs. Q2-2013

In Mio. Euro	Q2-2014	Q2-2013	Veränderung in %	Q1-2014
Umsatz	70,4	72,3	(2,5%)	71,3
Service Umsatz	69,5	69,1	+0,6%	70,0
Rohertrag	35,1	29,6	+18,8%	32,9
Rohertrags-Marge in %	49,8%	40,9%		46,2%
EBITDA	21,8	17,9	+21,8%	20,5
EBITDA-Marge in %	31,0%	24,8%		28,8%
Konzernergebnis (bereinigt)*	13,2	11,0	+20,5%	12,2
Ergebnis je Aktie in € (bereinigt)*	0,28	0,23	+20,6%	0,25
Konzernergebnis	13,2	17,6	(24,7%)	12,2
Ergebnis je Aktie in €	0,28	0,37	(24,6%)	0,25
Teilnehmer (in Tsd.) <sup>(1)</sup>	1.977	1.823	+8,4%	1.935
- davon MVNO-Teilnehmer	1.815	1.593	+13,9%	1.760
- davon Budget-Teilnehmer <sup>(2)</sup>	1.023	657	+55,7%	946
- davon Volumen-Teilnehmer <sup>(3)</sup>	792	936	(15,4%)	814
AGPPU <sup>(4)</sup> Budget-Teilnehmer	8,86 €	9,72 €	(8,8%)	8,91 €
AGPPU <sup>(4)</sup> Volumen-Teilnehmer	3,50 €	3,77 €	(7,2%)	3,50 €
AGPPU <sup>(4)</sup> Teilnehmer (gesamt)	6,49 €	6,16 €	+5,4%	6,39 €

- \* bereinigt um die Effekte aus der Reduzierung der freenet Beteiligung

- (1) Davon 102 Tsd. Prepaid-Teilnehmer und 60 Tsd. Postpaid Service-Provider-Teilnehmer
- (2) Tarife mit Inklusiv Volumen (Sprache, SMS, Daten)
- (3) Tarife mit Abrechnung nach Verbrauch („Pay as you go“)
- (4) AGPPU = durchschnittlicher Rohertrag/Teilnehmer