

Surfen und Studieren: Mobile Flatrate surf.RED bietet Vergünstigung für U30-Kunden an

Während der Schulzeit, im Studium oder bei den ersten Schritten im Berufsleben ist das Geld häufig knapp. Junge Leute wollen dennoch nicht auf die Vorteile einer mobilen Flatrate verzichten. surf.RED startet daher im März eine Sonderaktion und senkt den Preis für alle unter 30-Jährigen: nur 19,95 Euro über die komplette Vertragsdauer von 24 Monaten.

Oestrich-Winkel, 24. Februar 2010. 94,5 Prozent der 14-29 Jährigen nutzen das Internet, so der (N)ONLINER Atlas 2009. Im Studium und auch schon in der Schule ist das Web kaum noch wegzudenken: schnell Infos recherchieren, die Unterlagen runterladen, Bücher online bestellen oder einfach die E-Mails abrufen. Zudem nutzen Studenten und Schüler das Internet zusehends nicht nur zu Hause, sondern gehen auch immer öfter mobil online. Doch eine solche mobile Lösung darf den Geldbeutel nicht allzu sehr belasten.

surf.RED bietet einen mobilen Internetzugang zu Schüler- und Studenten-freundlichen Konditionen an. Ob von zu Hause oder unterwegs, für einen monatlichen Festpreis von 19,95 Euro können alle Unter-30-Jährigen unbegrenzt mit Breitband-Geschwindigkeit im Mobilfunknetz von Vodafone surfen. Dabei bleiben sie unabhängig von Hotspots und WLAN. Die mobile Flatrate funktioniert ganz simpel über eine SIM-Karte, die mit einem Notebook mit UMTS-Modem kompatibel ist oder über einen selbstinstallierenden USB-Modemstick funktioniert, der zusätzlich zum Preis von 49 Euro erworben werden kann. Für alle über 30-Jährigen kostet surf.RED 27,95 Euro pro Monat.

Über surf.RED

surf.RED ist eine Marke der FlexiShop GmbH und steht für schnelles und unkompliziertes mobiles Internet im D2-Netz. Durch moderne HSDPA/HSUPA Technik können Daten mit einer Geschwindigkeit von bis zu 7,2 Megabit pro Sekunde heruntergeladen und mit bis zu 1,4 Megabit pro Sekunde hochgeladen werden. Seit 2008 vertreibt die FlexiShop GmbH als exklusiver Vertriebspartner der Drillisch AG modernste Telekommunikation. Mit den Flatrates surf.RED und surf.PINK bietet das Unternehmen besonders günstiges mobiles Internet in den deutschen Mobilfunknetzen an. Der Pre-Paid-Tarif BigSIM und BigSIM Data ergänzen das Produktangebot der FlexiShop GmbH und folgen dem Unternehmensziel, hohe Qualität zu günstigsten Preisen anzubieten.

Mehr Informationen zu surf.RED unter:

<http://www.surfred.de>

Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Christof Wisniewski

Gleditschstr. 46

10781 Berlin

Tel. 030-21915960

c.wisniewski@markengold.de

<http://www.markengold.de>