

Das klappt - LG WineSmart vereint Retro Design mit moderner Technologie

199 Euro UVP für modernes Klapp-Smartphone

Ratingen, 9. November 2015 - LG Electronics (LG) bringt mit dem WineSmart ein modernes LTE-[Smartphone](#) mit Android 5.1.1 im Gewand eines Klapphandys auf den Markt. LG belebt dieses populäre Format neu mit einem in Leder-Optik gekleideten Gerät. Ab sofort können Konsumenten das neue Smartphone für einen UVP von 199 Euro erwerben.

Android Lollipop 5.1.1. als Betriebssystem gewährleistet, dass moderne Apps problemlos auf dem Gerät laufen. Aufgeklappt präsentiert das LG WineSmart ein 3,2 Zoll (ca. 8,1 cm) HVGA Display sowie eine vollwertige physische Tastatur in 3x4-Anordnung. Das erleichtert akkurates Tippen. Funktionstasten bieten schnellen Zugriff auf häufig genutzte Funktionen wie Telefonieren, Adressbuch, SMS oder Kamera. Die Symbole auf dem Bildschirm sind größer gehalten als auf den meisten Smartphones und in einem 3x3-Muster angeordnet. Das kommt den Gewohnheiten und Wünschen vieler Nutzer entgegen. Insbesondere die vereinfachte Bedienungsoberfläche Easy UI ermöglicht einen schnellen Einstieg in die Smartphone Welt. Ein wichtiges Merkmal beim WineSmart ist die Notruffunktion. Diese kann ausgesuchten Kontakten automatisch immer dann eine Warnmeldung mit dem Aufenthaltsort des Nutzers senden, wenn das Gerät längere Zeit nicht genutzt wird, wenn sich der Nutzer aus einem definierten Umkreis entfernt oder wenn man die Notruf-Taste drückt.

„Das klassische Klapphandy hat noch immer viele Fans in Deutschland“, kommentiert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication bei LG Electronics. „Mit dem WineSmart bieten wir ihnen nun ein modernes Smartphone mit den Vorteilen ihres bevorzugten Designs, gutem Schutz für den Bildschirm, Kompaktheit und eine physische Tastatur. Das ist nicht nur für Senioren attraktiv.“

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: 1.1 GHz Quad-Core Prozessor
- Bildschirm: 3,2 Zoll (ca. 8,1 cm), (480 x 320 Pixel)
- Speicher: 4 GB ROM, 1 GB RAM, MicroSD Speicher -Slot für bis zu 32 GB
- Kamera: Rückseite 3 MP, Front VGA
- Batterie: 1.700 mAh (austauschbar)
- Betriebssystem: Android 5.1.1 Lollipop
- Abmessungen: 117,7 x 58,7 x 16,6 mm
- Gewicht: 143 g
- Netzwerkunterstützung: LTE (150 Mbps), HSDPA+ 42 Mbps
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 b/g/n; Bluetooth 4.1; USB 2.0
- Farben: Wein-Rot, Navy-Blau

Weitere Informationen zu den Smartphones von LG finden sich im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com