

## Pressemitteilung

### TAROX Inside 2015: Mehr als 1.000 Fachbesucher beim freundschaftlichen ITK-Gipfel in Dortmund

22.06.2015

#### Partnerpflege live erlebbar

Mehr als 1.000 Besucher aus der ITK-Branche nutzten die Angebote der „TAROX Inside 2015“ im Signal Iduna Park. Trotz der Größe entwickelte sich das stark frequentierte Fachforum im Stadion von Borussia Dortmund wieder zum Forum für fachlich-freundschaftlichen Austausch auf persönlicher Ebene. Die Einladung zur mittlerweile elften Hausmesse des IT-Herstellers aus Lünen folgte dem Anspruch an das Partnerpflege-Event und war entsprechend adressiert als Treffen „für echte Kumpels“.

Den hohen Anteil langjähriger Partnerschaften mit anwesenden „Inside“-Teilnehmern aus Systemhäusern und aus dem Fachhandel hob TAROX-Vorstand Matthias Steinkamp bei seiner Begrüßung besonders hervor. „Die nachhaltige Zusammenarbeit über so lange Zeiträume ist nicht selbstverständlich, schon gar nicht in unserer Branche. Auf diese guten Kundenbeziehungen sind wir bei TAROX sehr stolz, zumal wir immer wieder gemeinsam die Anpassung an die Veränderungen in den Märkten geschafft haben“, sagte er.

Damit war auch das wichtigste Thema des Tages angesprochen: Die digitale Transformation. „Smart Business“ lautet die Antwort auf die Herausforderungen des Wandels, um die mittelständische Wirtschaft ganzheitlich mit Lösungen für eine sichere und ökonomische ITK-Infrastruktur zu unterstützen. Mit Vertriebschef Christos Golias stellte Matthias Steinkamp auf der Bühne mitten in der gut gefüllten Nordtribüne das neue Geschäftsmodell vor, mit dem TAROX insbesondere den Partnern in Systemhäusern und im Fachhandel neue Perspektiven zur Weiterentwicklung eröffnen möchte. Die je nach Bedarf von Auftraggebern nach individuellen Wünschen kombinierbaren Kompetenzen aus den TAROX-Leistungssäulen Machines, Distribution, Consulting, Data und Services dienen der Begleitung unter anderem von komplexen Projekten, die vor allem kleinere Systemhäuser damit besser bewältigen können. Dies schaffe eine Win-win-Situation, von der speziell die TAROX-Partner und ihre gewerblichen Endkunden profitieren.

## Pressemitteilung

„Mut und Entschlossenheit“ zu klaren Entscheidungen empfahl Gastredner Urs Meier in seinem mit kritischen Fußballszenen gespickten Show-Auftritt. Der tosende Applaus am Ende seines furiosen Vortrags, zahlreiche Lachsalven des Publikums und vielfach zustimmendes Nicken in den Zuhörerreihen belegten: Der bekannte Ex-Referee mit internationaler Erfahrung verstand es gekonnt, seine Erfahrungen aus dem Profisport auf Prozesse in Unternehmen zu übertragen. Eine klare Linie, aber auch Empathie und Fingerspitzengefühl für den stets mit Respekt zu behandelnden Gegenüber – diesen Leitgedanken von Urs Meier wussten offenbar viele „Inside“-Teilnehmer für den Umgang miteinander im Geschäft aufzunehmen.

Mitnehmen konnte das Fachpublikum zuvor jede Menge an Neuigkeiten, Technikrends und Wissen von den mehr als 50 Informationsständen der Aussteller, die ab morgens tagsüber ihr Portfolio präsentierten. Viele Partner aus Systemhäusern und aus dem Fachhandel, zuliefernde Markenhersteller und eigene Teams für die fünf TAROX-Leistungssäulen freuten sich über rege Resonanz und wissbegierige Branchenexperten an ihren Ständen. Die Berater des Gastgebers registrierten am Data-Stand eine ausgeprägte Neugierde an Cloud-Diensten, an der Machines-Station für neueste Endgeräte und an einer neuen Generation von USV-Anlagen sowie am Consulting-Stützpunkt an ganzheitlichen „Smart Business“-Lösungen und an Einzelheiten zur ergänzenden Zusammenarbeit zwischen TAROX und Systemhaus.

Neben den Premium-Partnern der Veranstaltung – APC, Intel, LG und Microsoft – vereinte die „Inside“ unter einem Dach weitere namhafte Anbieter. Die Aussteller insgesamt zeigten sich überaus zufrieden über die Qualität und die Quantität der Kontakte. In den Expertendialog ging es zudem in vielfältigen Workshops rund um die Stadionbühne, wo kompetente Referenten nach ihren Vorträgen ausgiebig Rede und Antwort standen. Der Austausch setzte sich schließlich fortwährend der abschließenden Party – sowohl neben wie auf der Tanzfläche bei Live-Musik.

## Pressemitteilung



von links: Matthias Steinkamp, Urs Meier, Christos Golias

### **Zum Foto:**

Prominenter Top-Redner: Der ehemalige FIFA-Schiedsrichter Urs Meier, auf der Bühne von TAROX begrüßt durch Vertriebsleiter Christos Golias und Vorstand Matthias Steinkamp, sprach anschaulich, amüsant und kurzweilig über Entscheidungen unter Druck. Dem Schweizer gelang dabei die tadellose Transformation seiner Themen aus dem Sport für die Wirtschaft.

Weitere Impressionen zur Veranstaltung finden Sie unter:  
<http://www.tarox.de/inside/rueckblick/>

---

### **Ansprechpartner:**

TAROX AG  
Leitung Herstellermarketing und Event  
Karina Bachmann  
Rufnummer 02 31/ 98 98 0-376  
E-Mail: karina.bachmann@tarox.de

## Pressemitteilung

---

### **Unternehmensprofil**

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern.

### **TAROX Smart Business**

Durch die enge Verzahnung Ihrer fünf Säulen - Machines, Distribution, Consulting, Data und Services - ermöglicht die TAROX AG ihren Partnern einen ganzheitlichen Lösungsansatz zur Weiterentwicklung ihres Systemhauses. Je nach Aufgabenstellung des Kunden, können Hard- und Software sowie spezialisierte Consulting- als auch Serviceleistungen in Form von Finanzierungsmodellen oder Partnermarketing-Aktionen von TAROX genutzt werden. So entsteht, durch die Zusammenarbeit zweier professioneller Partner, ein „Smart Business“.

[www.tarox.de](http://www.tarox.de)