

Die Aufgabenstellung

Die CRM-Lösung zubVi der edv-anwendungsberatung zühlke & bieker soll um ein Zusatzmodul zur Routenplanung und Adressvisualisierung ergänzt werden.

Die Lösung

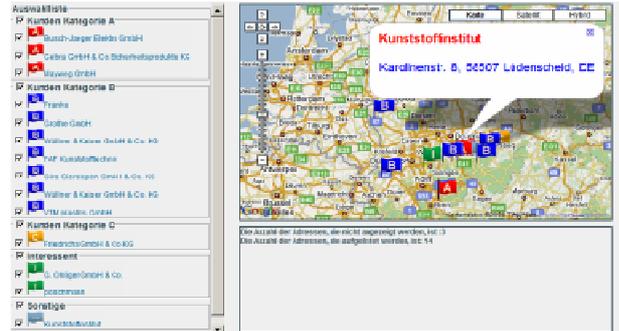
Die Daten des Vertriebsinformationssystems werden mit Möglichkeiten von Google Maps verbunden. Eine auf WEB 2.0 Technologie basierende neue Oberfläche erlaubt den Mitarbeitern eine einfache und effiziente Planung von Reisen sowie Visualisierung von Adressen auf Karten.

Kernidee - Besonderheit

- Adressvisualisierung

Innerhalb des Vertriebsinformationssystems werden die Daten für die Adressvisualisierung ausgewählt und können direkt auf einer Karte dargestellt werden. Jede beliebige Auswahl kann im CRM-System vorgenommen werden, z.B.:

- Übersicht A/BC-Kunden
- Kundenstruktur in einem Vertriebsgebiet
- Wer kauft bestimmte Produkte?
- Welche Kunden sind innerhalb eines Zeitraums besucht worden.



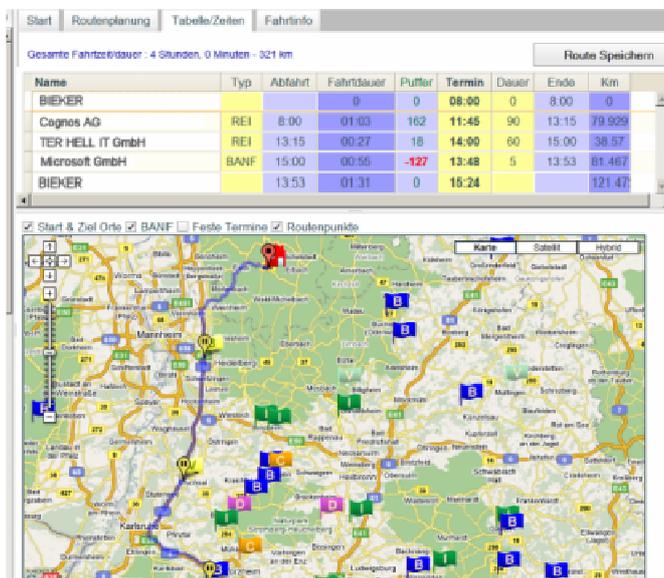
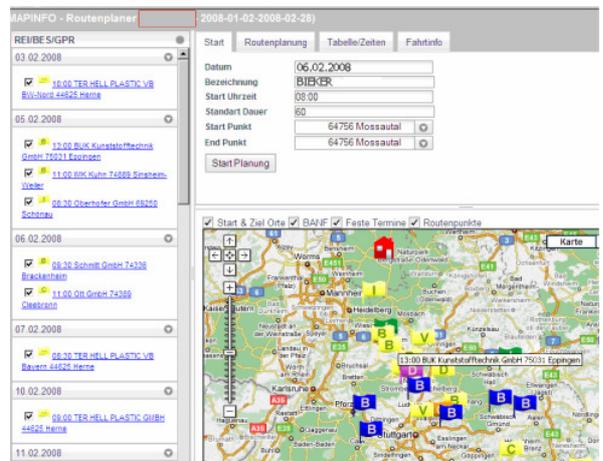
Die Adressen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen Bedeutung für das Unternehmen in Kategorien (A/B/C-Kunden) farblich gekennzeichnet. Die Kategorien auf der Karte können einzeln aktiviert / deaktiviert werden, um die Übersichtlichkeit zu erhöhen.

- Routenplanung

Innerhalb des CRM-Systems werden die bereits vereinbarten und möglichen Besuche für einen Mitarbeiter selektiert und im Routenplanungsmodul dargestellt. Die Anzeige rechts zeigt tageweise die fest vereinbarten Termine.

Mögliche weitere Kontaktfirmen sind farblich (wie in der Adressvisualisierung) nach Kundenkategorie A/B/C rot, grün und blau markiert.

Die Routenplanung liefert Fahrtzeiten, Kilometer und Pufferzeiten für geplante bzw. zusätzliche Besuche.



Die Zuordnung möglicher Start/Zielpunkten für die Reisenden (Office & Home-Anschriften / Hotels) ermöglicht eine flexible Planung.



Die gesamte Anwendung kommt mit nur sehr wenigen Bedienungsschritten aus und ist per Drag & Drop einfach zu bedienen. So können andere Adressen in die aktuelle Route eingefügt oder die Reihenfolge mit der Maus verschoben werden.

Eine Umkreissuche um beliebige Punkte auf der Karte erlaubt weitere Adressen aus der Datenbank in die Darstellung aufzunehmen, um weitere Termine zu prüfen und zu vereinbaren.



Dabei können ausgehend vom markierten Standort weitere Kriterien genutzt werden (Zuständigkeit, Vertriebsgebiet, Adresstyp usw.)

Umkreissuche

Zentrum Latitude: 51.15867686442365 Longitude: 8.031005859375

Km: 50

Kundentyp Kunde Interessent Alle

Status Nur aktive

Bezirk: Vertreter:

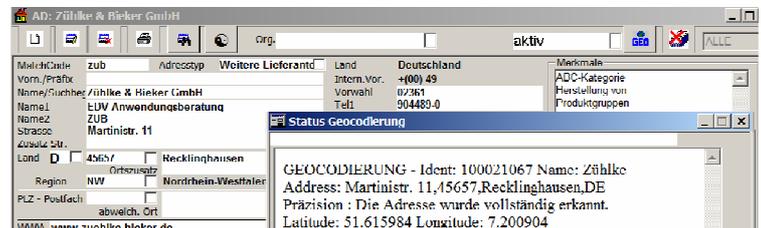
AD-MA: PMBU:

Nach Abschluß der Planung werden die vereinbarten Termine und Reisedaten in das CRM übernommen.

- Geocodierung/ Steigerung der Adressqualität

Jede Adresse wird bei Eingabe direkt mit geographischen Koordinaten versehen (geocodiert). Der Mitarbeiter erhält direkt eine Rückmeldung zur Qualität der Daten (erkannt auf: **Hausnummernebene, Straße, PLZ**) und kann so direkt Schreibfehler in Straßen- bzw. Ortsnamen erkennen und beseitigen.

Somit wird die Qualität der Adressen des Unternehmens erhöht. Ist eine automatische Geocodierung nicht möglich (z.B. Neubaugebiete), kann der Mitarbeiter die Zieladresse/den Zielort auf einer Karte markieren und die Geokoordinaten manuell pflegen.



Die Vorteile auf einen Blick

- Direkte Anbindung von CRM und Google Maps
- Erweiterung CRM um Adreßvisualisierung und integrierte Routenplanung
- Hohe Datenqualität durch direkte Geocodierung der Adressen
- Keine weitere Zusatzsoftware nötig, keine Datenübernahme in Fremdsysteme

Die Lösungsbausteine/Technologie

- zubVi CRM Software
- Microsoft SQL Server
- zubVi MAP, basierend auf WEB 2.0 Technologie (AJAX)
- Google Maps

Anbindung von Fremdsystemen

Als Add-On kann zubVi MAP auch an andere Systeme angebunden werden. Notwendig ist eine direkte Datenbankverbindung (OLE DB) zwischen der Microsoft SQL Datenbank von zubVi MAP und dem Zielsystem. Aufgrund der vielfältigen Möglichkeit des Microsoft SQL-Servers ist dies für eine Vielzahl von Datenbanksystemen der Fall.

Ihr Partner



edv-anwendungsberatung
zühlke & bieker GmbH
martinstrasse 11
45657 Recklinghausen

Telefon: +49/2361/18 68 66
Telefax: +49/2361/18 68 67
Email: info@zuehlke-bieker.de
Internet: www.zub-it.de

Alle verwendeten Warenzeichen und Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Alle verwendeten Warenzeichen und Handelsmarken können grundsätzlich auch eingetragene Warenzeichen sein und sollten daher als solche betrachtet werden