

# PRESSEINFORMATION

Winnenden 27.05.2015

## **Social Media Magazin ab sofort als E-Paper erhältlich**

Das erste deutsche Social-Media-Magazin für Manager und Entscheider in den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Social-Media-Marketing, Marktforschung sowie PR ist ab sofort auch als E-Paper erhältlich.

<http://amzn.to/1FXgHUo>

Neben der Aufbereitung aktueller Themen stehen das Aufspüren neuer Trends und Chancen im Fokus. Doch auch mögliche Gefahren im Umgang mit dem Social-Web werden aufgezeigt. Ebenso wichtig ist uns die kritische Betrachtung von Wirtschaftlichkeit und Nutzen im Umgang mit neuen Themen, Trends und Technologien, die den Bereich Social-Media betreffen.

Unser Spezialisten-Team achtet dabei vor allem auf Praxisnähe. Alle Beiträge werden unter der Prämisse der Umsetzbarkeit und Handlungsrelevanz erarbeitet.

Themen der aktuellen Ausgabe:

### **Social Media B2B kommt!**

- new new Marketing – Social-Media-Einsatz im Kundenservice
- So teilt die Welt: Die Geographie des Social-Video-Sharings
- Barcamps & Social-Media-Clubs: Offline-Netzwerke im Online-Networking
- uvm.

### **Über den CSW-Verlag:**

Der im November 1996 gegründete Verlag folgt einer doppelten Publikationslinie: deutschsprachige und internationale Literatur mit dem Themenschwerpunkt Digitale Kultur. Unsere Publikationen diskutieren Kultur und Technik und erzählen Geschichten, die hinter Ideen, Programmen und Innovationen stecken.

---

### **Ansprechpartner:**

Dr. Stephan Humer  
Dr. Humer Consulting  
Bundesallee 171  
10715 Berlin  
Tel. 0176/6719 3413  
E-Mail: [csw@humer.de](mailto:csw@humer.de)

Enno Coners  
CSW-Verlag  
Hauffstr. 10  
71364 Winnenden  
Tel. 07195/ 6977160  
E-Mail: [coners@csw-verlag.com](mailto:coners@csw-verlag.com)