

e-pro bietet neue E-Commerce-Lösung auf Basis von Microsoft Technologien speziell für den Mittelstand

Stuttgart, 10. März 2010 – Ab sofort ist eine neue E-Commerce-Lösung der e-pro solutions GmbH und Microsoft in Deutschland verfügbar, die Unternehmen bei der Gestaltung ihres E-Commerce-Angebotes unterstützt, ein einheitliches Markenerlebnis sicherstellt und gleichzeitig sämtliche Produkt- und Serviceinformationen aktuell und zielgruppengenau abbildet. Die Lösung von e-pro basiert auf den Technologien BizTalk Server, Commerce Server und SharePoint Server von Microsoft. Sie ist flexibel skalierbar und damit in kleinen, aber auch in großen mittelständischen Unternehmen einsetzbar. Die Multikanal-Commerce-Software mediando fügt sich optimal in die Microsoft Technologie-Plattform ein und schafft dadurch eine Infrastruktur für Marketing- und Verkaufsprozesse ohne Technologiebrüche.

Hochautomatisiert und markenkonform stehen alle notwendigen Daten für sämtliche Online-Verkaufsprozesse zur Verfügung. „Die unkomplizierte Aktualisierung von länderspezifischen Webseiten ist ebenso möglich wie die Aufbereitung channelspezifischer Onlineangebote“, erläutert Thomas Kiri, Leiter Produktmanagement der e-pro solutions GmbH. „Darüber hinaus ist ein integriertes Kampagnenmanagement für E-Mailings und Banner ebenso realisierbar wie Cross-Selling-Discounts, Bonussysteme und vieles mehr.“ Zudem bietet die mediando Multikanal-Lösung die Option für zahlreiche Auswertungs- und Kontrollmechanismen, die eine detaillierte Erfolgsmessung und eine proaktive Steuerung des Kaufverhaltens erlauben.

1.593 Zeichen inkl. Leerzeichen

Über e-pro solutions

e-pro solutions ist ein führender Lösungsanbieter und Hersteller von Standardsoftware für Multikanal-Kommunikation und E-Commerce. Auf Basis seiner zentralen Integrationsplattform verfügen Unternehmen über eine Lösung, die es ermöglicht, Produktdaten flexibel in allen Vertriebs- und Kommunikationskanälen darzustellen. Im Fokus stehen insbesondere die hochautomatisierte, schnelle und markenkonforme Integration und Vernetzung aller notwendigen Daten in den Online- und Offline-Verkaufszyklus. Den Roll-out von länderspezifischen Websites, E-Commerce Anwendungen sowie Produkteinführungen oder deren Aktualisierung realisieren Unternehmen messbar schneller und effizienter. Das zentrale Produkt-Information Management-System (PIM) mediando gewährleistet zusätzlich deutliche Effizienzsteigerungen bei der Produktion von Printmedien. Die technologische Basis für mediando und eine umfassende Systemintegration bildet die Technologie Plattform von Microsoft und bietet damit Zukunftssicherheit und Investitionsschutz. Weitere Informationen unter <http://www.e-pro.de>

Ansprechpartner Presse:

Sabine Mann

e-pro solutions GmbH

Waldburgstraße 21

70563 Stuttgart

Fon +49.711.68 70 42-45

presse@e-pro.de

www.e-pro.de

Ansprechpartner Kunden:

Andreas Klein

Fon +49.711.68 70 42-58

andreas.klein@e-pro.de