

Münster, 21. Januar 2009

The Phone House Telecom GmbH  
Carsten Titt  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Münsterstraße 109, 48155 Münster  
Tel: 0 25 06 / 922 - 5150  
Fax: 0 25 06 / 922 - 1300  
[carsten.titt@phonehouse.de](mailto:carsten.titt@phonehouse.de)

## **Franchise mit The Phone House: Weitere Infotage nach erfolgreichem Start des neuen Franchise-Konzeptes**

Münster, 21. Januar 2009. Bereits im vergangenen Jahr hat The Phone House auf zahlreichen Messen und den bundesweiten The Phone House Infotagen potentiellen Existenzgründern bewiesen, dass das neue Franchise-Konzept ein idealer Einstieg in die Selbstständigkeit, in die Welt von Multimedia, Entertainment und Kommunikation und somit in die „Wireless World“ von The Phone House ist. „Besonders mit dem Konzept der Infotage Ende 2008 haben wir eine ausgezeichnete Gesprächs-Plattform mit möglichen Partnern gefunden,“ so Andreas Jurkiewicz, Leiter Franchise bei The Phone House. „Wir haben die Vorteile unseres Franchise-Konzeptes in Workshops und im direkten Dialog mit vielen potentiellen Partnern erfolgreich demonstrieren können. Aus den intensiven Gesprächen sind bereits vor Ort und kurze Zeit danach zahlreiche Reservierungsvereinbarungen abgeschlossen worden, an deren Umsetzung wir derzeit zusammen mit unseren neuen Partnern zielsicher arbeiten.“

Grund genug für The Phone House seine erfolgreichen Franchise-Aktivitäten und damit die The Phone House Infotage auch im neuen Jahr fortzusetzen. So wird die Serie von Infotagen von Ende Januar bis Mitte März in Berlin (22.01.), Köln (12.02.), München (18.02), Hildesheim (11.03.) und Stuttgart (21.03.) weiter geführt. Auf dem Programm stehen zunächst die Vorstellung des Unternehmens und die Präsentation des neuen Franchise-Konzeptes. Anschließend findet ein Workshop zu den Themen Telekommunikation und Franchise statt. Zum Abschluss des Infotages bietet sich den potentiellen Franchisenehmern die Möglichkeit, vertiefende Einzelgespräche mit den Referenten und Außendienstmitarbeitern von The Phone House zu führen.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen erhalten Interessierte unter [www.phonehouse-franchise.de](http://www.phonehouse-franchise.de). Da die Anzahl der Teilnehmer limitiert ist, wird um rechtzeitige Anmeldung gebeten. Als Ansprechpartner für Anmeldungen und Rückfragen

stehen Thomas Poll, Expansionsmanager Region Nord, unter der Telefonnummer 0172-9774477 (E-Mail-Adresse: [thomas.poll@phonehouse.de](mailto:thomas.poll@phonehouse.de)) oder Alfred Reiss, Expansionsmanager Region Süd, unter der Telefonnummer 0172-9753550 (E-Mail-Adresse: [alfred.reiss@phonehouse.de](mailto:alfred.reiss@phonehouse.de)) zur Verfügung.

### **Über das The Phone House Franchise-Konzept**

Als großer unabhängiger Telekommunikations-Experte hat sich The Phone House zum Ziel gesetzt, Interessierten nicht nur langjähriges Branchen-Know-how zu vermitteln, sondern neue Partner von der ersten Stunde an bis hin zu Ihrer erfolgreichen Etablierung im Markt zu begleiten. Von der Suche eines attraktiven Standortes, der Shopausstattung, regelmäßige Aktionen sowie Marketing-Maßnahmen erhalten die Existenzgründer eine umfangreiche Betreuung von The Phone House, um sich erfolgreich am jeweiligen Standort zu etablieren.

Die potentiellen Franchisenehmer sollten Unternehmergeist, Beratungs- und Kommunikationsstärke sowie ein kaufmännisches Grundverständnis mitbringen. Branchen-Know-how ist jedoch keine zwingende Voraussetzung. Ganz gleich ob Quereinsteiger oder Erstgründer, The Phone House begleitet alle Franchisenehmer bei ihrem Schritt in die Selbständigkeit durch individuell zusammengestellte, umfangreiche und nachhaltige Schulungskonzepte.

Da The Phone House das Franchise-Konzept als Partnerschaftskonzept versteht, wird eine gemeinschaftliche Investition getätigt. Von dem Gesamtinvestitionsvolumen am neuen Standort übernimmt The Phone House einen Anteil von 2/3. Vom Partner wird ein Startkapital von ca. 45.000 € erwartet, wovon 10.000 € in Form einer Bankbürgschaft erbracht werden können.

### **Details zu den Veranstaltungen:**

#### **Berlin**

**Donnerstag, den 22.01.2009, ab 16:00 Uhr**  
NH Hotel Berlin Alexanderplatz  
Landsberger Allee 26-32  
10249 Berlin

#### **München**

**Mittwoch, den 18.02.2009, ab 18.00 Uhr**  
Best Western Hotel München-Airport  
Robert-Koch-Strasse 10  
85435 Erding

#### **Stuttgart**

**Samstag, den 21.03.2009, ab 15.00 Uhr**  
Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe  
Eichwiesenring 1/1  
70567 Stuttgart

#### **Köln**

**Donnerstag, den 12.02.2009, ab 16:00 Uhr**  
Maritim Hotel Köln  
Heumarkt 20  
50667 Köln

#### **Hildesheim**

**Mittwoch, den 11.03.2009, ab 16.00 Uhr**  
Novotel Hildesheim  
Bahnhofsallee 38  
31134 Hildesheim

## Über The Phone House

The Phone House Deutschland mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse-Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Händler für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, dem weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Die beiden börsennotierten Unternehmen bündeln mit dem Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Weltweit betreut die Marken-Familie bestehend aus „The Phone House“, „The Carphone Warehouse“ und dem amerikanischen Joint Venture „Best Buy Mobile“ über 100 Millionen Kunden in mehr als 3.400 Stores in neun Europäischen Ländern sowie in Nord-Amerika.

Bei The Phone House in Deutschland erhalten Kunden die umfassenden Produkte der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich ist dies der autorisierte Vertragsservice für T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, sowie im Festnetz- und DSL-Bereich die Produkte der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice. Eine objektive auf die Kundenwünsche zugeschnittene Beratung rundet das Portfolio ab.

The Phone House Deutschland wird sich in den nächsten Jahren vom reinen Kommunikationsanbieter zum unabhängigen Experten für Multimedia, Entertainment und Mobiler Kommunikation weiterentwickeln. Zukünftig wird die Expertise um Produkte der „Wireless World“ wie Laptops, Mobile Data, Mobile Entertainment sowie dem passenden Zubehör ergänzt.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 1.000 Mitarbeiter.