

Personalmeldung

Christian Schneider wird neuer Leiter SMB-Vertrieb und Marketing Communications bei Ingram Micro

Dornach, 31. Mai 2011 – Zum 01. Juni 2011 übernimmt Christian Schneider die Leitung des SMB-Vertriebs (Small and Medium Business) sowie der Marketing Communications-Abteilung bei der Ingram Micro Distribution GmbH. Er folgt auf Ernesto Schmutter, der seit März für das operative Geschäft im Bereich Data Capture/Point-of-Sale (DC/POS) in der Region EMEA bei Ingram Micro verantwortlich zeichnet.

Christian Schneider (46) wechselt mit Wirkung zum 01. Juni zu Ingram Micro, dem führenden Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland. Als Director leitet er künftig den SMB-Vertrieb sowie den Bereich Marketing Communications des Dornacher Distributors. Zuvor war der Manager rund zwölf Jahre bei der ALSO Deutschland GmbH in verschiedenen Führungspositionen im Vertrieb und Produktmanagement tätig. Er verantwortete unter anderem die Division für Toshiba, Lenovo, Acer und Asus sowie für das Geschäft in Österreich, bevor er 2009 die Gesamtleitung für den Bereich Retail übernahm. Darüber hinaus war Christian Schneider seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung der ALSO Deutschland. In seiner neuen Position bei Ingram Micro berichtet er an Marcus Adä, Vice President Sales.

„Im IT-Fachhandel geht es zunehmend um den Vertrieb von Lösungen, wobei hohe Beratungskompetenz und Innovationsbereitschaft gefragt sind. Für Ingram Micro, als Bindeglied zwischen den Herstellern und dem Handel, gilt es, insbesondere den kleineren und mittleren Kunden bei diesen neuen Herausforderungen als verlässlicher Partner zur Seite zu stehen – mit einem breiten Produktportfolio, umfassenden Service- und Beratungsleistungen sowie maßgeschneiderter Marketing- und Vertriebsunterstützung. Mit Christian Schneider gewinnen wir einen langjährig erfahrenen Distributionsexperten für den Ausbau unseres SMB-Segments. Wir freuen uns sehr, ihn in unserem Management-Team begrüßen zu können“, so Marcus Adä.

Bei der Betreuung der SMB-Kunden übernimmt Ingram Micro als Distributor für die Hersteller das komplette Mandat für Vertriebs- und Marketingleistungen. Durch die enge Vernetzung des Vertriebs und der Marketing Communications in einem Bereich können Aktivitäten zielgerichtet und flexibel an das Kundensegment adressiert werden.

Ein Portraitfoto von Christian Schneider steht zum Download auf den Presseseiten zur Verfügung oder kann unter pr@ingrammicro.de angefordert werden.

Hintergrundinformation:

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 80 der amerikanischen Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von US\$ 34.59 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

20 Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>