

PRESSEMITTEILUNG

World Beverage Innovation Award

KHS gewinnt World Beverage Innovation Award für Lightweight-1-Liter-PET-Milchflasche

- Lightweight-1-Liter-PET-Milchflasche auf der BrauBeviale 2015 ausgezeichnet
- Lösung für Milch ist Preisträger in der Kategorie Best Environmental Sustainability Initiative
- Renommierter Preis für weltweite Innovationen in der Brauindustrie

Nürnberg, 11. November 2015 – Die KHS GmbH ist auf der diesjährigen BrauBeviale in Nürnberg für ihre Lightweight-1-Liter-PET-Milchflasche mit dem World Beverage Innovation Award des britischen Verlags FoodBev Media ausgezeichnet worden. Mit der Flasche war der Spezialist für Abfüll- und Verpackungsanlagen in der Kategorie „Best Environmental Sustainability Initiative“ siegreich: Die neue Lösung punktet vor allem durch ihr geringes Gewicht und die damit verbundenen Materialeinsparungen. Der prestigeträchtige Preis wird für innovative Konzepte und Produkte sowie herausragende Qualität in der internationalen Brauindustrie vergeben.

„Wir sind stolz auf die Auszeichnung. Der Preis ist ein Beleg für unser kontinuierliches Engagement im Bereich innovativer und nachhaltiger Produktlösungen“, sagt Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, CEO der KHS GmbH. Die Lightweight-1-Liter-PET-Flasche für Milch und

Milchmixgetränke wurde im Bottles & Shapes™-Center bei KHS am Standort Hamburg zur Marktreife entwickelt und umfangreich erprobt. Als handliche Alternative bietet die ultraleichte PET-Flasche viele Vorteile gegenüber dem Getränkekarton.

Wie bei allen Verpackungsentwicklungen der PET-Experten von KHS stand bei der neuen Milchflasche eine vorbildliche Balance aus Wirtschaftlichkeit, Marktakzeptanz und Produktqualität im Vordergrund. Materialeinsatz und Energieverbrauch wurden deutlich reduziert: Die Lightweight-1-Liter-PET-Milchflasche wiegt bei einem Gewindedurchmesser von 32 Millimetern lediglich 20 Gramm. Zum Vergleich: Üblicherweise im Markt befindliche PET-Flaschen gleicher Größe bringen in der Regel 22 Gramm auf die Waage. Dank der Materialeinsparung von zwei Gramm PET pro Flasche lassen sich bei einer Produktion von 50 Millionen Flaschen jährlich bis zu 140.000 Euro einsparen.

Höchste Produktsicherheit und hoher Marketingnutzen

Die Lightweight-1-Liter-PET-Flasche für Milch und Milchmixgetränke kann aseptisch abgefüllt werden, schützt das Produkt, senkt die Herstellkosten und ist komplett recyclingfähig. Ihr FlipBase-Boden gleicht den bei der Abfüllung durch das warme Getränk in der Flasche entstehenden Unterdruck sicher aus. KHS bietet die Flasche mit UV-Lichtbarrieren in zwei Varianten an: zum einen als transparente Flasche, die nach dem Füllen mit einem schützenden Sleeve überzogen wird, zum anderen als weiße Flasche mit einem verlässlichen Lichtschutz aus Titandioxid. Beim Endkunden punktet die neu entwickelte Flasche vor allem durch überzeugendes Handling. Eine unterbrochene Rippenstruktur sorgt beispielsweise für die gewünschte Griffstabilität.

Die World Beverage Innovation Awards werden seit 2003 jährlich vom britischen Verlag FoodBev Media ausgelobt. In 26 unterschiedlichen

Kategorien zeichnet er besonders innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Konzepte aus der internationalen Braubranche aus. Hierzu zählen beispielsweise Design, Verpackung, Nachhaltigkeit, Zutaten oder Herstellungsprozesse.

Weitere Informationen unter: www.khs.com

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Nonfood-Industrie. Zu den Unternehmen der KHS Gruppe zählen unter anderem die KHS GmbH, die KHS Corpoplast GmbH, die KHS Plasmax GmbH sowie NMP Systems GmbH.

Die KHS GmbH mit Sitz in Dortmund produziert an ihrem Stammsitz sowie in Kleve, Bad Kreuznach und Worms moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen. KHS Corpoplast und KHS Plasmax bilden am Standort Hamburg die PET-Kompetenz in der KHS Gruppe ab. Sie entwickeln und fertigen leichte PET-Verpackungen und innovative Beschichtungslösungen. NMP Systems GmbH mit Sitz in Düsseldorf entwickelt und vertreibt als 100-prozentige Tochter der KHS GmbH neue ressourcenschonende Verpackungslösungen für PET-Flaschen.

Die Gruppe verfügt über ein weltweites Produktions- und Servicenetzwerk und beschäftigt mehr als 4.600 Mitarbeiter. 2015 erhielt KHS das Top-100-Siegel als Auszeichnung für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge im deutschen Mittelstand. 2014 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 1,08 Milliarden Euro. Die Unternehmen der KHS Gruppe sind 100-prozentige Tochtergesellschaften der im MDAX notierten Salzgitter AG.

Kontakt für Journalisten

Christian Wopen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wopen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Kontakt für Verlagsvertreter

Corporate Communication
KHS GmbH
Juchostraße 20
44143 Dortmund
Tel: +49 (0) 2 31 / 569-0
presse@khs.com
www.khs.com