

plentyMarkets weckt Frühlingsgefühle

Klare Kostenstruktur dank gebührenfreier Zusatzmodule

Kassel, März 2010. Ab sofort sparen Nutzer der E-Commerce-Komplettlösung plentyMarkets bis zu 828 Euro: plentySystems integriert ehemals kostenpflichtige Zusatzmodule und weckt die plentyCommunity aus dem Winterschlaf. Seit Jahren profitieren Anwender von stabilen und transparenten Preisen. Ab sofort bringt das Kasseler E-Commerce-Unternehmen für alle plentySeller ein neues Wachstumsbeschleunigungs-Paket: Kunden buchen ab sofort die folgenden Zusatzmodule bis zum 31. März 2010 zum Nulltarif und sparen so bis zu 828,- EUR an Setupgebühren.

Folgende Module werden integriert:

- Modul HBCI tägliche Abfrage
- Modul HBCI stündliche Abfrage
- Modul Bonitätsprüfung
- Modul pixmania
- Modul Gimahhot
- Modul atriga
- Modul plentyBlog
- Modul Gutscheine verkaufen
- Modul Geschenkservice

Weitere Info: <http://www.plentysystems.de/-plentyMarkets-weckt-Fruehlingsgefuehle-Jetzt-828-EUR-sparen/b-253/>

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 30 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christian Göttling, Am Saatmoor 2, 28865 Lilienthal, Fon: +49(0)4298-46 83 11, Fax: +49(0)4298-46 83 33, E-Mail: goettling@agentur-borgmeier.de