

**Toshiba wird mit Red Dot Design Award für Smart-TV-Serie,
Blu-ray™-Player und Business-Notebooks ausgezeichnet**

*M74¹ Smart-TVs, BDX6400KE Blu-ray™-Player sowie Portégé Z- und
Tecra Z-Notebook-Serien erhalten die begehrte Auszeichnung für
formvollendetes Design*

Wien, 26. März 2014 – Die Toshiba Europe GmbH wurde mit dem renommierten „Red Dot Award für Produktdesign 2014“ für fünf Toshiba Produkte ausgezeichnet. Die neue M74¹ Smart-TV-Serie, der BDX6400KE Blu-ray™-Player sowie die eleganten Notebooks der Portégé Z30-, Tecra Z40- und Tecra Z50-Serien erhielten die begehrte Prämierung in der jeweiligen Produktkategorie für ihr hochwertiges Design.

Der Red Dot Design Award zählt zu den angesehensten Designauszeichnungen weltweit und ist ein anerkanntes Qualitätssiegel für formvollendetes Design. 1.816 Hersteller, Designer und Architekten aus 53 Nationen haben in diesem Jahr 4.815 Produktneuheiten eingereicht, die von der 40-köpfigen internationalen Jury gemäß strenger Kriterien wie Innovation, Funktionalität, Qualität und ökologischer Effizienz bewertet wurden.

M74¹ Smart-TV-Serie setzt neue Maßstäbe in punkto Bild und Ton

Die besonders schlanke Optik brachte der M74¹ Smart-TV-Serie den Red Dot Design Award für ihr perfektes Design ein. Die Kombination aus CEVO™ Picture- und CEVO™ Sound für eine überragende Bild- und Klangqualität und modernen Smart-TV Cloud-Diensten mit innovativen Funktionen sorgen für ein einzigartiges Filmerlebnis in jedem Wohnzimmer.

¹ Der „Red Dot Award für Produktdesign 2014“ wurde an die neue Toshiba L74 Smart-TV-Serie vergeben, welche in Österreich unter der Bezeichnung M74-Serie auf den Markt kommt.



reddot award 2014
winner



Toshiba Blu-ray™-Player BDX6400KE mit UHD-Upscaling

Der prämierte BDX6400KE Blu-ray™-Player setzt auf Ultra HD-Upscaling für beste Bildqualität² und stellt 3D-Filme lebensecht dar. Das kompakte und puristische Design des Blu-ray™-Players der nächsten Generation passt mit seiner schwarzen Silhouette und der silberfarbenen sandgestrahlten Oberfläche perfekt zu den modernen Toshiba Fernsehern. Die BDX6400KE-Modelle lassen sich sowohl vertikal als auch horizontal aufstellen und sind selbst an Orten mit begrenzten Platzverhältnissen flexibel einsetzbar.

Elegante Business-Notebooks der Serien Portégé Z30, Tecra Z40 und Tecra Z50

Darüber hinaus erhielten die Notebook-Serien Portégé Z30, Tecra Z40 und Tecra Z50 einen Red Dot Design Award. Die mit allen Features für die professionelle Nutzung ausgestatten Business Notebooks verfügen über ein elegantes Design, lange Akkulaufzeiten und erweiterte Sicherheitsfunktionen. Sie richten sich an Geschäftsanwender in Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder auch Design-Büros, die einen Großteil ihrer Arbeitszeit unterwegs sind. Das hochwertige, silberfarbene Magnesium-Gehäuse ist gleichermaßen leicht wie auch robust und hält damit dem rauen Geschäftsalltag stand. Trotz des schlanken Designs muss bei keinem der Geräte auf umfangreiche Anschlussmöglichkeiten in Standardgröße verzichtet werden.

Detaillierte Produktspezifikationen zu den prämierten Toshiba Produkten finden sich unter http://at.press.toshiba.eu/de/lists/pr_list_press_releases

Alle anderen hier erwähnten Marken sind das Eigentum der jeweiligen Besitzer.

Änderungen von Produktspezifikationen und Konfigurationen sowie Verfügbarkeit vorbehalten. Abweichungen des Produktdesigns und der Produktmerkmale sowie Abweichungen von den dargestellten Farben sind möglich. Irrtum vorbehalten.

² Ultra HD TV erforderlich. Die Ergebnisse der Skalierung variieren je nach Bitrate des Geräts.

Über die Toshiba Europe GmbH

Die Toshiba Europe GmbH (TEG) ist ein Tochterunternehmen der Toshiba Corporation, Tokio, eines global agierenden Konzerns, der auf eine mehr als 130 Jahre währende Geschichte zurückblicken kann. Toshiba ist einer der größten IT- und Elektronik-Konzerne der Welt und ein führendes Unternehmen im Bereich der Hochtechnologie. Die TEG mit ihrer Zentrale in Neuss, Deutschland, umfasst die Geschäftsbereiche: Digital Products & Services, Speichermedien und Electronic Systems Operations. Zu den Produkten der unterschiedlichen Geschäftsbereiche zählen Highend-Notebooks und andere mobile Produkte und Lösungen, Festplatten, DVD-/Blu-ray™-Player, LCD-/LED-Fernseher. Seit 2010 koordiniert die Toshiba Europe GmbH auch den Vertrieb von LED-Lampen und -Leuchten für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Die Toshiba Corporation wurde 1875 gegründet und umfasst heute ein globales Netzwerk aus mehr als 590 Unternehmen mit 206.000 Mitarbeitern und einem jährlichen Umsatz von über 61 Milliarden US-Dollar (31.03.2013).

Weitere Informationen über die Digital Products & Services von Toshiba sind unter www.toshiba.at erhältlich. Reprofähige Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage bei courage oder auf der Toshiba Homepage unter dem Link http://at.press.toshiba.eu/de/lists/pr_list_image_library_products

Pressekontakt

Courage pr GmbH
Emilie Habetzeder
Wiedner Hauptstr. 57/2
1040 Wien
Tel.: 01 / 89 007 43 - 18
Fax: 01 / 89 007 43 - 33
e.habetzeder@courage.co.at

Toshiba Europe GmbH
Digital Products & Services Central Europe
Kerstin Lindemeyer / Tanya Quijano
Hammfelddamm 8
D - 41460 Neuss
Tel.: +49 / 2131 / 158 - 364
Fax: +49 / 2131 / 158 - 835
Kerstin.Lindemeyer@toshiba-teg.com
Tanya.Quijano@toshiba-teg.com