

Händleraktion zur Fußball-Weltmeisterschaft: **KaiserCup startet die „Road to Brazil“!**

WTPM-140325DE

- **Wentronic präsentiert einen zwei Monate dauernden Online-Wettbewerb zur Fußball-Weltmeisterschaft**
- **Händler können sich vom 07. April bis 06. Juni 2014 für den KaiserCup-Mannschaftskader qualifizieren**
- **es winken eine Reise nach Brasilien, ein exklusives Stadion-Event sowie viele attraktive Wochengewinne**

Pressekontakte:

Wentronic GmbH
Nina Jähne
Pillmannstraße 12
D-38112 Braunschweig
Telefon +49 (531) 21058-21
E-Mail nina.jaehne@wentronic.com

Zingler Text & PR
Martina Zingler
Am Lappenspring 1
D-38259 Salzgitter
Telefon +49 (5341) 393356
E-Mail mzingler@zingler-text-pr.de

Braunschweig, 25. März 2014 – Mitte Juni, in weniger als 80 Tagen, startet die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien. Die Vorbereitungen des Gastgeberlands sind auf der Zielgeraden, während sämtliche Trainer und Spieler der teilnehmenden Nationen noch mit Hochtouren an den letzten Details ihrer Mannschaftszusammenstellung feilen.

Unter dem Motto „Road to Brazil“ sucht auch der Braunschweiger Distributor Wentronic in diesem Jahr nach den besten Spielern für sein Elf – sein KaiserCup-Team. Der Online-Wettbewerb startet am 07. April und ruft alle Händler auf, sich mit Taktik, Spielwitz und Ausdauer einen Platz im 22-köpfigen Mannschaftskader zu sichern. Über die Qualifikation entscheidet ein Punktesystem, welches Händlern jeder Größenordnung eine ausgewogene und faire Chance auf den Hauptpreis gibt.

Nach der Registrierung im Wentronic-Online Store können Geschäftspartner täglich über Bestellungen Punkte sammeln. Spezielle Angebotsartikel aus der sogenannten „Viererkette“ oder das „Tor der Woche“ sorgen dafür, dass man sich gegenüber seinen Konkurrenten einen Vorteil sowie jede Woche attraktive Gewinne sichern kann.

Die 22 besten Teilnehmer lädt Wentronic Ende Juni zu einem einzigartigen Fußball-Wochenende ein. Neben einem Private Viewing-Erlebnis in einer der größten Arenen Europas winkt dann auch die Chance auf den Hauptpreis: eine 4-tägige

Reise zur Fußball-Weltmeisterschaft nach Brasilien, inklusive Flug, Übernachtung, Sightseeing und dem Eintritt zu einem Spiel der deutschen Nationalmannschaft.

Weitere Informationen zum KaiserCup 2014 gibt es auf www.wentronic.com

Bildverweise:

WTPM-140325_IMG1: Wentronic startet den KaiserCup 2014 zur Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien.

WTPM-140325_IMG2: Beim Online-Wettbewerb KaiserCup können sich Händler mit Taktik, Spielwitz und Ausdauer einen Platz im Mannschaftskader sichern.

WTPM-140325_IMG3: Der Gewinner des KaiserCup fliegt zur Weltmeisterschaft nach Brasilien.

Über Wentronic:

Wentronic ist ein mittelständisches Familienunternehmen aus Braunschweig. Als Distributor für Zubehör aus der Unterhaltungselektronik macht die Firmengruppe mehr als 35 Mio. EUR Jahresumsatz, beschäftigt über 180 Mitarbeiter an fünf Standorten in Europa und Asien und vertreibt 12.000 Artikel ab Lager. Über ein großes Handelsnetz ist Wentronic international vertreten. Weitere Informationen unter www.wentronic.com

WTPM-140325DE

Pressekontakte:

Wentronic GmbH
Nina Jähne
Pillmannstraße 12
D-38112 Braunschweig
Telefon +49 (531) 21058-21
E-Mail nina.jaehne@wentronic.com

Zingler Text & PR
Martina Zingler
Am Lappenspring 1
D-38259 Salzgitter
Telefon +49 (5341) 393356
E-Mail mzingler@zingler-text-pr.de