

Pressemitteilung

EP:Netshop, united-domains und TTS Tooltechnic Systems vergeben ihr E-Mail-Marketing an AGNITAS

München, 28.09.2005: Die drei Neukunden können mit der Entscheidung für die Software von AGNITAS eine ganze Reihe von Optimierungen realisieren.

EP:Netshop: Der Experte für Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Haushaltsgeräte und PC/Multimedia aus Düsseldorf hat mit der Entscheidung für AGNITAS gegenüber der bisherigen Inhouse-Lösung insbesondere in den Bereichen Bounce-Management und Reporting stark an Effizienz gewonnen. EP:Netshop ließ das Layout des Newsletters zunächst neu von AGNITAS entwerfen und nutzt jetzt den AGNITAS E-Marketing Manager für den Versand des wöchentlichen Newsletters.

Auch **united-domains**, einer der führenden Domain-Registrare, hatte den eigenen Kunden-Newsletter bisher intern abgewickelt. Ausschlaggebend für die Entscheidung zugunsten AGNITAS war die umfangreiche Funktionsvielfalt und die Entlastung der eigenen Server. Aufgrund der guten Erfahrung wechselte united-domains daraufhin auch mit einem zweiten Newsletter vom bisherigen externen Dienstleister hin zu AGNITAS. united-domains versendet damit fünf Newsletter pro Monat mit der Software von AGNITAS, zum Teil auch mit inhaltlicher Individualisierung.

TTS Tooltechnic Systems ist als international agierende Unternehmensgruppe mit seinen Marken (z.B. Festool) im Bereich Elektrowerkzeuge aktiv. Vor dem Hintergrund der Internationalität stellte TTS Tooltechnic Systems hohe Anforderungen an die Mandantenfähigkeit und Mehrsprachigkeit der neuen E-Mail-Marketing-Lösung. Ab sofort können die Gesellschaften in über 20 Ländern - darunter Australien, Russland und USA - auf die Technologie von AGNITAS zurückgreifen.

Über die AGNITAS AG:

Die AGNITAS AG bietet Lösungen für Direkt- und Dialogmarketing per E-Mail in Form von Dienstleistungen, Software und Beratung an. AGNITAS überzeugt durch die leistungsstarke Software und die Fähigkeit zu kundenindividuellen Lösungen.

Mit der E-Mail-Marketing-Plattform von AGNITAS, dem E-Marketing Manager, lassen sich erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen entwerfen, durchführen und auswerten. Die Leistungen des E-Marketing Manager können als Fullservice-, ASP- oder Lizenz-Lösung genutzt werden.

AGNITAS wurde 1999 gegründet und zählt renommierte Unternehmen wie Baur Versand, IBM, OBI, Siemens, T-Com, Tiscali oder Tomorrow Focus zu seinen Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AGNITAS AG
Werner-Eckert-Str. 6
D-81829 München
www.agnitas.de

Ulrike Leipnitz
E-Mail: uleipnitz@agnitas.de
Telefon: +49 (0) 89/55 29 08-59
Telefax: +49 (0) 89/55 29 08-69