

PRESSEMELDUNG

Canto bringt die SaaS-Lösung Flight auf den Markt

Canto ergänzt sein Angebot an Digital Asset Management Software und Lösungen um ein neues Cloud-Produkt, das die Speicherung, Organisation und gemeinsame Nutzung von digitalen Inhalten wesentlich vereinfacht.

Berlin, 3. Juni 2014. Canto, ein führender Anbieter für Digital Asset Management (DAM)-Software und Dienstleistungen, hat heute die Veröffentlichung von Canto Flight bekannt gegeben, einem neuen, Cloud-basierten System für die intelligente Verwaltung von immer größeren Mengen an Rich Media-Dateien. Flight basiert auf drei Grundprinzipien: einfach, elegant und leistungsstark. Die Lösung kombiniert bewährte DAM-Best Practises mit einem intuitiven Usabilitykonzept. Kunden können einfach und schnell visuelle Inhalte speichern, sortieren, finden und gemeinsam nutzen, sowie Metadaten auslesen.

„Marketing- und Kreativ-Abteilungen schätzen den Komfort, den heutige Filesharing-Tools bieten. Allerdings stehen viele Firmen inzwischen vor dem Problem, dass die Prozesse, die sie um diese Tools gestrickt haben, den Anforderungen der immer größeren digitalen Bibliotheken nicht mehr genügen“, sagt Leslie Weller, Marketing Director bei Canto. „Deswegen haben wir Flight entwickelt. Eine einfache, aber sehr viel intelligentere Technik, Mediendateien zu speichern, zu finden und gemeinsam zu nutzen. Aufbauend auf unserer Expertise im Bereich Digital Asset Management haben wir für unsere Kunden eine ganz neue Art und Weise des Umgangs mit digitalen Inhalten konzipiert.“

Flight verringert die Zahl der nötigen Arbeitsschritte und beschleunigt den Zugriff auf relevante Inhalte. Mit Miniaturen in unterschiedlichen Größen, Vollbild-Vorschauen und der Möglichkeit, unterschiedlichste Video-Formate abzuspielen, ist Flight eine visuell ansprechende Bilder- und Video-Bibliothek. Unmittelbar nach dem Hochladen stehen die Bilder, Videos, Audio-Dateien, Präsentationen und Dokumente in sogenannten intelligenten Verzeichnissen bereit, in die sie gemäß ihres Inhaltstyps automatisch einsortiert wurden. Benutzer können beliebige Dateien als Favoriten markieren und haben damit häufig benutzte Inhalte jederzeit mit einem einzigen Klick zur Verfügung. Die Zusammenarbeit mit anderen wird durch die Kommentar-Funktion von Flight unterstützt.

Jack McGannon, CEO von Canto, betont: „Immer mehr Unternehmen möchten Anwendungen in der Cloud nutzen, anstatt sich eine eigene Infrastruktur aufzubauen. Für sie haben wir Flight

entwickelt. Mit dem Fokus auf die Themen Cloud, mobile Endgeräte und Social-DAM ist das eine großartige Ergänzung zu unserer bewährten Cumulus-Lösung. Wir sind überzeugt, dass wir unseren Kunden mit Flight eine breitere Auswahl an Digital Asset Management-Lösungen anbieten, die sich an deren individuellen Arbeitsabläufen und Infrastrukturanforderungen orientiert.“

Die erste Version von Flight umfasst folgende Funktionalität: Verschlagwortung über ein kontrolliertes Vokabular, frei zu vergebende Tags, Beschreibung, Kommentare, das Auslesen von Metadaten, Sortieren, Filtern, Suchen; außerdem Verzeichnisse und Alben für die hierarchische Strukturierung der Inhalte, die gemeinsame Nutzung von Inhalten via Email und Dropbox sowie Ablaufdaten für verteilte Links. Außerdem können Kunden Flight an ihr eigenes Corporate Design anpassen, um ihren Nutzern ein vertrautes Erscheinungsbild beim Suchen und Herunterladen von Inhalten zu bieten. Eine iPad-App ist ebenfalls dabei.

Flight steht auf der Amazon Web Services (AWS) Cloud zur Verfügung und ist ab sofort bei Canto im Abonnement erhältlich. Mehr Informationen erhalten Sie auf flight.canto.com.

Über Canto

Digitale Inhalte auf intelligente Weise zugänglich machen – diese Vision hat Canto zu einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Digital Asset Management gemacht. Canto bietet skalierbare Software und Dienstleistungen, die auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Über eine Millionen Nutzer aus einem breiten Branchenspektrum vertrauen der Kompetenz von Canto seit der Gründung des Unternehmens 1990. Canto ist in Berlin und Linden (bei Frankfurt) sowie in San Francisco (USA) ansässig und betreut in Kooperation mit einem globalen Partnernetzwerk mehr als 2.500 aktive Kunden auf der ganzen Welt. Mehr Informationen finden Sie unter canto.com/de.

Pressekontakt:

Ines Koehler
T +49 30 390 485-17
ikoehler@canto.com

Folgen Sie uns auf Twitter: [@Canto](https://twitter.com/Canto)