

SONY

Für Trendsetter mit Leidenschaft zur Musik: Die neue PQ Kopfhörer-Serie von Sony im ausgefallenen Urban-Style

Aufziehen, auffallen und genießen: Die neue PQ Kopfhörer-Serie von Sony spricht durch ihr ausgefallenes, farbenfrohes Design vor allem Fashion-Liebhaber an, für die ein Kopfhörer mehr als nur „Mittel zum Zweck“ ist: Ein cooles Accessoire soll es sein, das unterwegs die Blicke auf sich zieht und stets für den besten Sound auf den Ohren sorgt. Mit diesem Anspruch werden die vier neuen Modelle der PQ Kopfhörer-Serie von Sony zum Must-have eines jeden Großstadtbummlers.

Berlin, 15. August 2011. Bei der Entwicklung der neuen PQ Kopfhörer-Serie von Sony lag dem Designer eine Sache ganz besonders am Herzen: Und zwar die Liebe zum Detail, die im Zusammenspiel von unverwechselbarem Design, der Auswahl an besonderen Materialien verbunden mit einem kraftvollen Sound zum Ausdruck gebracht wird – eben das gewisse Etwas, das die Kopfhörer-Modelle zur ersten Wahl für Individualisten mit einem Faible für Musik machen.

Designed for Lifestyle – MDR-PQ1 von Sony

Die PQ Serie wird von dem Highend-Bügel-Kopfhörer MDR-PQ1 angeführt, der durch die Verwendung von Neopren-Material im Bügelbereich besonders leicht ist und durch die bequemen Ohrpolster einen hohen Tragekomfort bietet. Die geschlossene Bauweise des Kopfhörers sorgt unterwegs für eine angenehme Unterdrückung von Außengeräuschen. Mit der kraftvollen 40 Millimeter-Treibereinheit und einem Nennübertragungsbereich von 8 bis zu 25.000 Hertz sowie der einseitigen Kabelführung mit abnehmbarem Kabel erfüllt der MDR-PQ1 auch die Ansprüche von DJs. Das Design spricht für sich: Hier werden gekonnt die Farben Schwarz und Pink mit rechteckig geformten Ohrpolstern und einem breiten Bügel kombiniert – ein echter Hingucker.

Rund und bunt – MDR-PQ2 von Sony

Wer es lieber rund, aber trotzdem genauso bunt und laut liebt, greift zu dem Modell MDR-PQ2, das es in den drei Farbvarianten Braun, Grau

SONY

und Grün mit unterschiedlichen Designs gibt und das sich extrem leicht und bequem auf dem Ohr tragen lässt. Mit einem Nennübertragungsbereich von 10 bis 24.000 Hertz und einem klaren Sound ist das Kopfhörer-Modell der perfekte Partner für WALKMAN, iPod oder andere MP3- und Video-Player.

Schmal und leicht: MDR-PQ3 und MDR-PQ5 von Sony

Auch das Einstiegs-Modell der Bügelkopfhörer MDR-PQ3 zielt das geschickt in das Design eingebundene PQ Logo. Die Farben Gelb, Pink und Schwarz machen den Kopfhörer zu einem schicken Lifestyle-Accessoire passend zum urbanen Outfit.

Das In-Ohr-Modell MDR-PQ5 rundet die PQ Serie von Sony ab. Die Kopfhörer sorgen dank der 13,55 Millimeter Membran für einen guten Klang auf den Ohren. Durch ihre robuste Bauweise machen sie auch im Einsatz beim Skaten eine gute Figur. Erhältlich sind sie in den Farben Gelb, Grün und Pink.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

MDR-PQ1: 100,00 Euro

MDR-PQ2Z/-H/-G (Grau, Braun, Grün): 50,00 Euro

MDR-PQ3Y/-P/-B (Gelb, Pink, Schwarz): 30,00 Euro

MDR-PQ5Y/-P/-G (Gelb, Pink, Grün): 15,00 Euro

Verfügbarkeiten: ab sofort

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei

Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<p>Umweltinformationen Sony unterzieht die Herstellung sowie alle betrieblichen und geschäftlichen Abläufe einer permanenten Kontrolle, um sicherzustellen, dass Produkte umweltfreundlich entwickelt und hergestellt werden. Mehr über Sonys verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt erfahren Sie unter www.sony.eu/eco.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de