

Pressekontakt: Annika BarthollTel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

Exklusive Plattform mit umfassenden Cloud-Lösungen

Ingram Micro führt neuen Cloud Marketplace in Deutschland ein

IM.TOP, 25. Juni 2015 – Angesichts des zunehmenden Bedarfs an Cloud-basierten Diensten und deren verstärktem Einsatz hat Ingram Micro heute im Rahmen der IM.TOP in München die Verfügbarkeit ihres Cloud Marketplace in Deutschland bekanntgegeben. Der Cloud Marketplace, der einer wachsenden Reihe von Unternehmen bei der Transformation ihrer Geschäftsbetriebe mittels Cloud hilft, ist somit nun in fünf europäischen Ländern verfügbar. Eine kurzfristige Markteinführung in Österreich, der Schweiz, Schweden, Italien und Spanien ist in Planung.

Der Ingram Micro Cloud Marketplace ist ein Ecosystem aus Käufern, Verkäufern und Lösungen, das Vertriebspartner bei der Transformation und beim Ausbau ihres Geschäfts unterstützt. Er bietet sofortigen Online-Zugriff auf eine umfassende Reihe von innovativen Cloud-basierten Lösungen und Diensten, die alle wichtigen Geschäftskategorien abdecken, wie beispielsweise Infrastruktur, Sicherheit, Communication & Collaboration, Geschäftsanwendungen sowie Plattform- und Cloud-Management-Dienste. Als zentrale, automatisierte Plattform ermöglicht der Ingram Micro Cloud Marketplace ein nahtloses und effizientes Management des gesamten Endanwender-Abonnementzyklus für Cloud-Dienste.

Zu den führenden Cloud-Anbietern, die auf dem Cloud Marketplace vertreten sind, zählen Microsoft Office 365, Acronis und Nomadesk. Ingram Micro plant die baldige Aufnahme weiterer lokaler und regionaler Cloud-Dienste sowie internationaler Angebote von IBM Cloud, Cisco Webex und Intel Security.

Der Markt für öffentliche Cloud-basierte Dienste verzeichnet in Deutschland ein stetiges Wachstum. Laut IDC ist zu erwarten, dass die Gesamtausgaben für öffentliche Cloud-Dienste seitens Endanwendern in Deutschland (private Cloud-Dienste nicht eingeschlossen) bis 2018 auf 4,65 Milliarden Euro ansteigen werden, wobei eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2013 – 2018) von 27,3 Prozent prognostiziert wird. Dies ist fast das 15-fache des prognostizierten Wachstums des deutschen Marktes für IT-Dienste im selben Zeitraum.

Pressekontakt: Annika BarthollTel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

10 „Das Ziel von Ingram Micro ist es, die besten Lösungen und Best Practices in der Cloud zu bieten“, so Dr. Werner Grum, Director DACHH, Ingram Micro Cloud. „Der Cloud Marketplace eröffnet unseren Vertriebspartnern neue Möglichkeiten, indem sie durch die sofortige Nutzung unserer automatisierten Plattform kürzere Markteinführungszeiten und eine höhere Rentabilität erzielen. Wir planen, unsere globale Präsenz durch Cloud-Angebote von weltweit tätigen Anbietern schnell auszudehnen und ein lokales und regionales Ecosystem mit Cloud-Diensten zu schaffen, um auf die wachsende Nachfrage einzugehen.“

20 Ingram Micro ist der erste Microsoft-Partner, der Office 365 auf einem vollautomatisierten Marktplatz anbietet, um so die Sicherheit, Zuverlässigkeit und Benutzerproduktivität zu gewährleisten, die der SMB-Markt erfordert. Vertriebspartner, die den Ingram Micro Cloud Marketplace nutzen, können einzigartige Office 365-Paketangebote, die beispielsweise eine Reihe von Migrationsdiensten von SkyKick oder einen Rund-um-die-Uhr-Servicedesk umfassen, direkt einkaufen, bereitstellen und anbieten sowie ihre eigenen Preise und Abrechnungszeiträume festlegen. Durch den Ingram Micro Cloud Marketplace haben Vertriebspartner die Möglichkeit, ihren Kunden Office 365 ab sofort anzubieten – das Ergebnis sind engere Kundenbeziehungen und höhere Umsätze durch Cloud-Angebote.

30 „Deutsche Unternehmen erkennen mehr und mehr, dass Cloud-Dienste Verbesserungen in puncto Effizienz, Flexibilität und Agilität fördern und IT-Kosten senken können“, so Margaret Adam, Program Director, European Channels & Alliances. „Durch diese Entwicklung werden nicht nur Investitionen in neue Cloud-Dienste beschleunigt, sondern sie dient auch als Motivation für höhere Ausgaben im Rahmen bestehender Cloud-Investitionen. Vor diesem Hintergrund bietet der Cloud Marketplace Partnern und ihren Kunden eine effektive Möglichkeit zur einfachen Migration und Ausdehnung ihres Cloud-Geschäfts, um so die besagten Innovations- und Produktivitätsinitiativen zu unterstützen.“

Neben dem Cloud Marketplace kündigte Ingram Micro neue Services und Programme an, die speziell auf die Erfolgssteigerung der Partner zugeschnitten sind. Die ab sofort verfügbaren Bonusprogramme umfassen:

- **Cloud Ignite Services™:** Probleme werden nicht allein durch Technologie gelöst, Kundensupport ist von ebenso großer Bedeutung. Die Cloud Ignite Services helfen Vertriebspartnern dabei, den Anforderungen ihrer Kunden in puncto Datenmigration und Onboarding gerecht zu werden und bieten kostenlosen Kundenservice für alle auf dem Cloud Marketplace gekauften Cloud-Dienste.

Pressekontakt: Annika BarthollTel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

- **Cloud Elevate:** Für noch mehr Erfolg in Verbindung mit dem Marketplace führt Ingram Micro Cloud ein Treueprogramm namens Cloud Elevate ein. Dieses neue Programm umfasst Services, die es Händlern ermöglichen, ihre Cloud-Verkäufe und deren Rentabilität schneller zu steigern. Zu den Vorteilen zählen Schulungen, Vertriebs- und Marketingsupport sowie weitere Leistungen, zu denen Partner im Laufe ihrer Teilnahme Zugang erhalten. Neue Partner, die sich für Cloud Elevate anmelden, erhalten eine Gutschrift über 150 Euro, die sie innerhalb von 90 Tagen nach ihrer Registrierung für Käufe auf dem Cloud Marketplace verwenden können.

10

„Unsere Partnerschaft mit Ingram Micro hilft uns dabei, das Beste aus unserer Cloud-Investition herauszuholen“, so Alexander Derksen, Account Manager, IT-Infrastructure Cloud bei der Konica Minolta IT Solutions GmbH. „Der Cloud Marketplace ermöglicht es unserem Unternehmen, neue Geschäftschancen in dieser äußerst dynamischen Marktlandschaft zu erkennen und zu nutzen.“

20

Um geschäftliche Transaktionen auf der ganzen Welt zu unterstützen, bietet der Ingram Micro Cloud Marketplace derzeit die Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch sowie die Währungen USD, CAD, MXN, EUR, GBP und AUD.

Um mehr über Ingram Micro Cloud in Deutschland zu erfahren, besuchen Sie www.ingrammicrocloud.de.

Über Ingram Micro Cloud:

Ingram Micro ist ein Master Cloud Service Provider (mCSP), der Vertriebspartnern und professionellen Anwendern Zugang zu einem globalen Marktplatz, Expertise, Lösungen und Förderprogrammen bietet, um Unternehmen in die Lage zu versetzen, Cloud-Technologie sicher und einfach zu konfigurieren, bereitzustellen und zu verwalten. Weitere Informationen zu Ingram Micro Cloud finden Interessenten auf www.ingrammicrocloud.com.

Über Ingram Micro:

30

Ingram Micro bietet als führender Distributor in der Informationstechnologie und Telekommunikation umfassende Technologie- und Logistik-Services. Der Großhändler bietet bis zu 100.000 ITK-Produkte von über 350 namhaften Herstellern und setzt auf einen zukunftsweisenden Mix: Das Volumengeschäft geht Hand in Hand mit dem lösungsorientierten Value- und Verticals-Geschäft. Dieses umfasst Produkte und Services rund um Server, Networking, Storage und Virtualisierung sowie Lösungen in den Bereichen Unified Communication & Collaboration, Physical Security, Digital Signage, Cloud, Data Capture/Point-of-Sale, Education, Healthcare und New Energy. Die 35.000 Kunden profitieren in allen Geschäftsfeldern von individuellen Finanzierungskonzepten und Vertriebsunterstützung durch Marketingtools, Trainings und Roadshows. Das

40

Pressekontakt: Annika Bartholl
Tel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

Regional Distribution Center in Straubing ist als größtes ITK-Logistikzentrum Europas das Herzstück der Logistik von Ingram Micro und bietet umfassende Supply Chain Solutions. Die Ingram Micro Distribution GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Der Konzern ist mit Niederlassungen in 39 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten und beliefert Kunden in 170 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

10 Annika Bartholl
Tel.: 089/4208-1296
Fax: 089/4208-2404
E-Mail: presse@ingrammicro.de