

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 30. Roundtable der Initiative Münchener UnternehmerKreis IT am Donnerstag, 9. August 2007 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch.
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.

MUK ist eine Initiative von:

- Dieter Bareuther, msg netzwerksservice GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Jörg Brünig, Fujitsu Siemens Computers
- Klaus Dittrich, Messe München Gesellschaft mbH
- Peter Driessen, IHK München und Oberbayern
- Ralf Gärtner, SoftM AG
- Dr. Franz Glatz, gate Garching
- Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Dr. Jopen, H. Schönenberger, UnternehmerTUM GmbH
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- Prof. Dr. Michael Kortstock, Fachhochschule München
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Jürgen Kunz, Oracle Deutschland GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- Gerd Marxer, Ernst & Young AG
- Jochen Moll, EMC Deutschland GmbH
- Manfred Moullion, DNSint.com AG
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Günter Rester, Microsoft GmbH
- Donatus Schmid, Sun Microsystems GmbH
- Robert Stabl, BICC-NET Bavarian Information and Communication Technology Cluster
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- J. Stegschuster, syskoplan AG
- W. Klein, discovery sysko GmbH
- Erik Walter, Magirus Deutschland GmbH
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 30. Roundtable

Präsentation: 1 Mi(u)tmacher präsentiert eine Innovation – Prozess, Produkt oder Geschäftsmodell

Roundtable: Bessere Qualität statt Quantität bei der Generierung von Leads für den Vertrieb

Praxisberichte, neueste Erkenntnisse und Podiumsdiskussion

Mit freundlicher Unterstützung von

Microsoft

Donnerstag, 9. August 2007

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema:

Bessere Qualität statt Quantität bei der Generierung von Leads für den Vertrieb

Nach der Präsentation einer Innovation aus den Bereichen Prozesse, Produkte oder Geschäftsmodelle hören wir Erfahrungsberichte über neue und attraktive Wege zur qualitativen statt quantitativen Leadgenerierung.

Im zweiten Teil wird aus dem Zuhörererkreis ein Podiumsforum.

Ihr Nutzen:

- Informationen über die Zukunft mittelständischer IT-Unternehmen
- Podiumsdiskussion
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

30. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Donnerstag, 9. August 2007 bei Microsoft Deutschland GmbH, Konrad-Zuse-Str. 1, 85716 Unterschleißheim

15:00	Eintreffen und Networking mit Marktplatz
15:30	Begrüßung durch den Hausherrn Günter Rester, Director Discrete Manufacturing Industries EMEA
15:40	Überblick und Agenda freigabe Lutz Steffen
15:45	Innovation Pitch über neue Wege der Leadgenerierung mit München Live TV Ulrich Gerhardt, München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG
16:15	Potenziale im Vertrieb präsentiert von Dr. Jochen Vogel, VM Value Management GmbH
16:45	Wie Sie mit Whitepapers Leads generieren Karsten Büttner, online-marketing-praxis.de
17:15	Pause
17:45	Leadgenerierung – Die Wahrheit kommt erst mit der Unterschrift Volker Knittel, Bundesverband mittelständische Wirtschaft
18:15	Livedialog zur qualitativen Lead- gewinnung Alexander Rock, sales and more GmbH
18:45	Leadgenerierung mit System Phillip von der Brüggen, Woelke von der Brüggen GmbH
19:15	Podiumsdiskussion mit den Referenten Moderator Lutz Steffen, Steffen GmbH
19:30	Networking mit Fingerfood

Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH und der CoreNet GbR. Strategie- und Vertriebsberater seit 1987 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von IT-Unternehmen. In dieser Zeit hat er über 150 IT-Unternehmen auf den Prüfstand gestellt. Heute begleitet er IT-Unternehmen professionell als Beirat oder Aufsichtsrat.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 9. August 2007
von 15.00 bis ca. 20.00 Uhr

Ort: Microsoft Deutschland GmbH,
Konrad-Zuse-Straße 1, 85716 Unterschleißheim

Parkplätze nur begrenzt vorhanden, von der S-Bahn-Haltestelle Lohhof ca. 3 Gehminuten.

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 89,25 Euro je Teilnehmer
(Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl.
ges. MwSt.) Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum
13.07.2007, Stichwort „MUK 30. Roundtable“ unter
Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen.
VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86,
Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 13.07.2007 per E-Mail an
steffen@muk-it.com. Mündliche und telefonische
Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden.
Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und
ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen
erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 13.07.2007