

Flughafen Düsseldorf hebt mit Sitecore und ecx.io digital ab

Relaunch von Flughafen Website mit führender Experience Marketing Plattform bringt Reisenden mehr Usability und dem Flughafen-Marketing bessere Insights und Funktionen für gezieltere kanal- und geräteübergreifende Angebote.

Bremen, 28.05.2015 – Der Flughafen Düsseldorf bietet Reisenden mit der kürzlich rundum überarbeiteten www.dus.com schnellen Zugriff auf Informationen und Services - optimiert für alle Endgeräte. Den jährlich rund 12 Millionen Website-Nutzern stehen vielfältige neue Services zur Verfügung, z.B. ein Parken-Buchungssystem, das sie wie alle anderen Angebote bequem vom PC, Smartphone oder Tablet aus nutzen können. Hinter dem äußerst nutzerfreundlichen Frontend verbirgt sich eine komplexe Systemintegration mit Verbindungen zu SITA Airport IT GmbH (Flugdaten), Scheidt&Bachmann (Parkplatz Buchungssystem), d.vinci (Jobportal), start.de (Reisebuchungen), MS Dynamics (CRM), Google Maps, himedia adserver (Advertising) uvm.

Technische Basis des mehrsprachigen, von der Düsseldorfer Digitalagentur ecx.io umgesetzten Auftritts ist die Experience Marketing Plattform von Sitecore. Redaktionelle und administrative Prozesse laufen damit deutlich schneller ab. Zudem bietet Sitecore mit innovativen Analyse-Möglichkeiten und Content-Personalisierung Werkzeuge, mit denen das Flughafen-Marketing die Angebote zukünftig noch stärker und dynamischer auf die Interessen der unterschiedlichen Nutzergruppen ausrichten kann. „Mit unserer neuen Website möchten wir uns digital hervorheben und Reisenden und unseren weiteren Interessengruppen eine perfekte Informations- und Transaktionsplattform bieten. Gemeinsam mit ecx.io haben wir die gewachsene Struktur aus Web- und Microsites unter dus.com vereint und mit Sitecore das Fundament für Experience Marketing gelegt. Wir freuen uns auf weitere Ausbaustufen unserer Plattform gemeinsam mit Sitecore und ecx.io“, erklärt Nicolas Hunloh, Leiter Digital & Social Media vom Flughafen Düsseldorf.

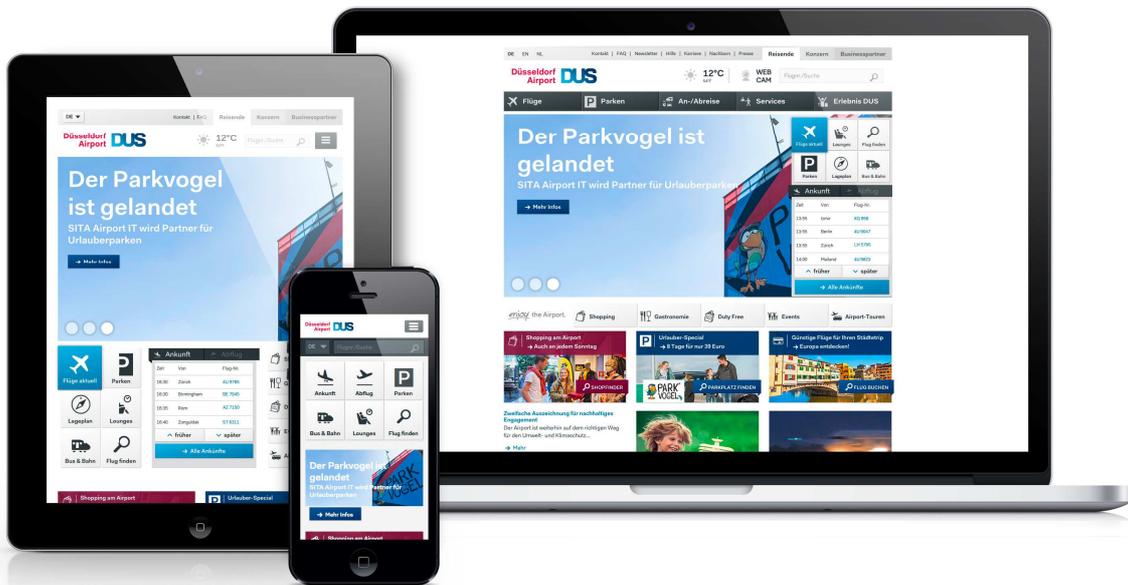
www.dus.com hat bereits die Jury des Sitecore Experience Awards 2014 überzeugt und am 15. April 2015 den Award in der Kategorie „Digital Innovator“ verliehen bekommen.



„Gerade in der Touristik ist es wichtig, digital zu überzeugen. Viele Anbieter, ob Reiseveranstalter, Vermittler oder Flughäfen, lösen deshalb ihr CMS durch unsere Experience Plattform ab. Beispiele wie Flughafen Düsseldorf oder Flughafen Zürich belegen den Erfolg“, sagt Michael Hack, Geschäftsführer von Sitecore in der DACH-Region.

Markus Dietrich, Vice President Germany von ecx.io ergänzt: „Bei diesem Projekt haben wir uns ganz auf die Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Thema Reisen im Allgemeinen und Flughäfen im

Besonderen fokussiert. Flughäfen stehen in einem interessanten Spannungsfeld zwischen den Airlines, Reiseveranstaltern und Online-Portalen und müssen dafür ihre eigene Rolle definieren und finden. Dazu gewinnen im Zeitalter mobiler Devices die digitalen Dienstleistungen wie Online-Buchung, Mobile Ticket oder on-time-Abfragen eine ganz neue Bedeutung. Wir sind stolz auf das Projekt; eine Pause zum Durchatmen gibt es jedoch nicht. Unser Projekt-Team arbeitet mit Hochdruck an weiteren Teilprojekten und neuen Funktionen."



dus.com - die Website vom Flughafen Düsseldorf optimiert für alle Endgeräte

Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Sitecore hilft Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in sozialen Medien und offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllen. Mehr als 4.400 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres Marketings; dazu gehören American Express, Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Interhome, Jura, L'Oréal Group, Nestlé, Polizei, Stadt Wolfsburg, VARTA uvm. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Über ecx.io

Die auf die Entwicklung digitaler Interaktionsplattformen und E-Commerce-Lösungen spezialisierte ecx.io ist eine der führenden Digitalagenturen in der D-A-CH-Region. An den Standorten in Bracknell, Düsseldorf, München, Wels, Wien und Zürich arbeiten über 180 Mitarbeiter für internationale Kunden wie Red Bull, Alnatura, Atomic und SPAR. Weitere Informationen: www.ecx.io



Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
Sitecore Deutschland GmbH
Otto-Lilienthal-Strasse 25
28199 Bremen
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: marcus.bond@bond-pr.de
www.bond-pr.de