

## Gewinner des DMMA OnlineStar 2010 feierlich in Berlin ausgezeichnet

Gold, Silber und Bronze an 24 Arbeiten von 15 Agenturen verliehen

**Düsseldorf/Berlin, 26. Oktober 2010 – Die Gewinner des DMMA OnlineStar 2010 stehen fest. Auf der heutigen Preisverleihungsgala im Berliner RADIALSYSTEM V wurden 24 Arbeiten von 15 Agenturen in neun Kategorien mit dem wichtigsten Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft feierlich ausgezeichnet. Die hochkarätig besetzte Jury mit 21 Vertretern aus Werbewirtschaft, Industrie und Fachmedien vergab zwei Auszeichnungen in Gold, zwölf in Silber und zehn in Bronze. Ins Rennen um den DMMA OnlineStar 2010 gingen 71 Projekte der Shortlist von insgesamt 312 Einreichungen von 150 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Vergeben wurde der DMMA OnlineStar 2010 vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm. Weitere Informationen unter [www.dmma-onlinestar.de](http://www.dmma-onlinestar.de).**

**Christoph Everke** (Serviceplan), Vorsitzender der Jury des DMMA OnlineStar 2010: „Die Jury des DMMA Onlinestar 2010 hat bewusst sehr hohe Ansprüche an die Qualität der eingereichten Arbeiten gestellt. Auch wenn das Niveau der Shortlist sehr hochgradig ausgefallen ist, wurden mit dem Gold-Award nur Online-Projekte mit Signalwirkung ausgezeichnet, die innerhalb der Online-Branche neue Standards gesetzt haben. Insgesamt spiegeln alle Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner des DMMA OnlineStar 2010 die hohe Kreativität und Innovationskraft der digitalen Wirtschaft wieder.“

### Weitere Statements zum DMMA OnlineStar 2010:

**Dirk Kedrowitsch** (Pixelpark), BVDW-Vizepräsident: „Der erste DMMA OnlineStar war ein voller Erfolg. Schon jetzt hat sich der Kreativ- und Branchenpreis der digitalen Wirtschaft etabliert und wird von Agenturen und Kunden gleichermaßen geschätzt.“

**Dr. Günter Götz**, Geschäftsführer der Neuen Mediengesellschaft Ulm (Verlagsgruppe Ebner Ulm): „Die Liste der Gewinner des DMMA OnlineStar 2010 mit namhaften Marken, international agierenden Unternehmen und führenden Agenturen liest sich wie eine Erfolgsgeschichte und unterstreicht die Erstklassigkeit des Wettbewerbs.“

**Klaus Haasis**, Geschäftsführer der MFG Baden-Württemberg: „Der Zusammenschluss des DMMA und des OnlineStar war das richtige Signal an die Award-Landschaft in Deutschland. Dadurch ist

# Pressemitteilung



der wichtigste Gradmesser für Online-Kreativität entstanden. Belohnt wurde der DMMA OnlineStar 2010 mit überdurchschnittlich vielen Einreichungen, einer aussagekräftigen Shortlist und erstklassigen Gewinnern.“

## Die Gewinner des DMMA OnlineStar 2010:

### 1. Banner-Kampagne

- **Gold: IKEA Bannerbau**  
Agentur: Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH  
Kunde: IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- **Silber: BMW und MINI „Look at me, too“**  
Agentur: PLAN.NET Agenturgruppe für digitale Kommunikation  
Kunde: BMW AG VH-P
- **Bronze: Mülltonnenbanner / Recycle Bin Banner**  
Agentur: PLAN.NET Agenturgruppe für digitale Kommunikation  
Kunde: UN WORLD FOOD PROGRAMME (WFP)
- **Bronze: Stuttgarter Sportwagen**  
Agentur: Elephant Seven/Pixelpark  
Kunde: Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland

### 2. Social-Media-Kampagne

- **Silber: Der Chip**  
Agentur: Kolle Rebbe GmbH  
Kunde: Nike Deutschland
- **Silber: DM&B vs. DDB**  
Agentur: Demner Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH  
Kunde: Demner Merlicek & Bergmann
- **Bronze: FAST LANE – driven by fun**  
Agentur: DDB Germany, Hamburg  
Kunde: Volkswagen AG
- **Bronze: IKEA Billygram**  
Agentur: OgilvyOne worldwide GmbH  
Kunde: IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- **Bronze: Sky hat keine Ahnung von Fußball**  
Agentur: DDB Germany, Hamburg  
Partneragentur: Digiden GmbH  
Kunde: Deutsche Telekom AG T-Home

### 3. Microsites

- **Silber: Drive the Mobilombo - Deliver hope to Africa**  
Agentur: Kolle Rebbe GmbH  
Kunde: Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e.V.

- **Silber: MYKUH.COM**  
Agentur: GRIMM GALLUN HOLTAPPELS Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Kunde: Patenschaft für hungernde Kinder e.V.
- **Bronze: Golf GTI – Ab 21**  
Agentur: DDB Germany, Hamburg  
Kunde: Volkswagen AG
- **Bronze: ZELLULOID**  
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH  
Kunde: Schirn Kunsthalle Frankfurt

## 4. Corporate Websites

- **Gold: 2GH.DE**  
Agentur: GRIMM GALLUN HOLTAPPELS Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Kunde: Grimm Gallun Holtappels Werbeagentur GmbH & Co. KG
- **Silber: Jung von Matt/Neckar Bewegungsmelder**  
Agentur: Jung von Matt AG  
Kunde: Jung von Matt/Neckar GmbH

## 5. E-Commerce-Sites

- **Silber: Relaunch des mobilen Portals der Lufthansa**  
Agentur: CLANMO GmbH  
Kunde: Deutsche Lufthansa AG

## 6. Portale

- **Silber: ZDF Geothek 2.0**  
Agentur: BungartBessler GmbH & Co. KG  
Kunde: ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen
- **Bronze: IKEA hej Community**  
Agentur: OgilvyOne worldwide GmbH  
Kunde: IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

## 7. Mobile-Kampagne

- **Silber: Audi Augmented Reality Calendar**  
Agentur: Neue Digitale/Razorfish GmbH  
Kunde: Audi AG

# Pressemitteilung



## 8. Integrierte Kampagne

- **Silber: 3 Tage wach**  
Agentur: ressourcenmangel GmbH  
Kunde: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
- **Bronze: Nürnberger**  
Agentur: Neue Digitale/Razorfish GmbH  
Kunde: McDonald's Deutschland Inc.

## 9. Sonderformate

- **Silber: 15 Jahre Kolle Rebbe**  
Agentur: Kolle Rebbe GmbH  
Kunde: Kolle Rebbe GmbH
- **Silber: LEGO – Signs**  
Agentur: PLAN.NET Agenturgruppe für digitale Kommunikation  
Partneragentur: SERVICEPLAN  
Kunde: LEGO GmbH
- **Bronze: Die richtige Auflösung gibt es im Web**  
Agentur: Red Urban GmbH  
Kunde: Getty Images

### DMMA OnlineStar 2010 Jahrbuch

Die Gewinner des DMMA OnlineStar 2010 sowie alle Arbeiten der Shortlist werden im DMMA OnlineStar Jahrbuch „Interaktive Trends 2010/2011“ veröffentlicht. Weitere Informationen sowie das DMMA-Jahrbuch 2009 als E-Paper unter [www.interaktive-trends.info](http://www.interaktive-trends.info).

Weitere Informationen zum DMMA OnlineStar 2010 auf Anfrage und unter [www.dmma-onlinestar.de](http://www.dmma-onlinestar.de).

Hochauflösendes Bildmaterial unter:  
[www.bvdw.org/presseserver/dmma\\_onlinestar\\_2010/](http://www.bvdw.org/presseserver/dmma_onlinestar_2010/)

### Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Ingo Notthoff, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)

## Hintergrund

### DMMA OnlineStar

Der DMMA OnlineStar 2010 findet in diesem Jahr zum ersten Mal statt und geht aus dem seit 1996 bestehenden Deutschen Multimedia Award (DMMA) und dem seit 2007 verliehenen OnlineStar hervor. Entstanden ist der wichtigste Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft, veranstaltet vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm.

### Deutscher Multimedia Award (DMMA)

Der Deutsche Multimedia Award (DMMA) wird seit 1996 für kreative Online- und Offline-Projekte vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der MFG Baden-Württemberg vergeben. In 2009 wurde mithilfe der Fachgruppe Agenturen im BVDW der DMMA deutlich aufgewertet. Die Jury wurde hochkarätig besetzt und die Kategorien überarbeitet, was 2009 zu einer Anhebung auf den „Faktor 3“ im HORIZONT Kreativranking führte. Werben & Verkaufen bewertet den DMMA mit dem „Faktor 2“. Der DMMA ist seit Jahren als Leit-Award der digitalen Wirtschaft etabliert.

### OnlineStar

Der OnlineStar wird seit 2007 von der Verlagsgruppe Ebner Ulm veranstaltet und für herausragende Leistungen im Bereich Online-Werbung vergeben. In den Kreativrankings der Fachzeitschriften HORIZONT und Werben und Verkaufen wird der Preis seit 2009 mit dem „Faktor 2“ bewertet. Der OnlineStar hat sich in den vergangenen Jahren als einer der angesehensten Preise der New Media-Branche etabliert.

### Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**

### Über die MFG Baden-Württemberg

Als Innovationsagentur des Landes für IT und Medien stärkt die MFG Baden-Württemberg seit 1995 den IT-, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit u. a. durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen

# Pressemitteilung



Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

## **Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm**

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen Com! Das Computermagazin, INTERNET WORLD Business, PAGE, Weave, MacUp, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.