

BVDW-Initiative IASH.EU rezertifiziert Ad Networks durch Fraunhofer Institut

Marktstandard von IASH.EU schafft mehr Sicherheit und Transparenz für Werbungtreibende und Agenturen

Düsseldorf, 31. Mai 2011 – Die Initiative „Internet Advertising Sales Houses in Europe“ (IASH.EU) des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. rezertifiziert marktrelevante Ad Networks in Deutschland. Der etablierte Marktstandard für Online-Werbenetzwerke schafft durch die Zertifizierung mehr Sicherheit und Transparenz für Werbungtreibende und Agenturen. Gemeinsam mit dem unabhängigen Fraunhofer Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS) rezertifiziert der BVDW die drei Ad Networks Yahoo, Ad Tiger und Banner Community. Weitere Informationen auf der BVDW-Website unter www.iash.eu und www.bvdw.org.

Wichtiges Qualitätssiegel für Online-Werbenetzwerke

„Seit der Einführung vor über drei Jahren hat sich die Zertifizierung von Online-Werbenetzwerken durch die BVDW-Initiative IASH.EU zu einem wichtigen Qualitätssiegel für Ad Networks in Deutschland weiterentwickelt. Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut IAIS sorgen wir für mehr Sicherheit und Transparenz, die sowohl von Werbungtreibenden als auch Agenturen begrüßt wird“, sagt Dariusch Hosseini (Tribal Fusion), Leiter der Unit Ad Networks in der Fachgruppe Performance Marketing des BVDW.

Fraunhofer Institut IAIS als unabhängige Prüfinstanz

Im Rahmen der IASH.EU-Zertifizierung stellt das Fraunhofer Institut IAIS als unabhängige Prüfinstanz sicher, dass über Ad Networks gebuchte Werbekampagnen nicht auf Websites platziert werden, deren Inhalte den beworbenen Marken und Produkten potenziell schaden könnten. Die Zertifizierung und kontinuierliche Rezertifizierung nach IASH.EU hat sich seit der Einführung in 2008 als Marktstandard für Ad Networks in Deutschland etabliert. Im Frühjahr 2011 wurden die drei Ad Networks Yahoo, Ad Tiger und Banner Community erneut zertifiziert.

Hintergrund zur BVDW-Initiative IASH.EU

Die BVDW-Initiative „Internet Advertising Sales Houses in Europe“ (IASH.EU) verfolgt das Ziel, mit der Zertifizierung von Online-Werbenetzwerken mehr Sicherheit und Transparenz für Werbungtreibende zu schaffen. Die Unit Ad Networks im BVDW entwickelt Marktstandards für den deutschsprachigen Werbemarkt und verabschiedete bereits Anfang 2008 durch den „Code of Conduct“ eine Selbstverpflichtung für Ad Networks, die im Rahmen der IASH.EU-Zertifizierung um die technische Prüfung des Fraunhofer Institut IAIS erweitert wurde.

Weitere Informationen auf Anfrage sowie unter www.bvdw.org und www.iash.eu.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
www.bvdw.org/presseserver/bvdw_iash_rezertifizierung/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:
Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
schnoor@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**