

SONY

Sony World Photography Awards 2012: Jetzt bewerben!

Bis zum 4. Januar 2012 können alle Amateur- und Profifotografen ihre Werke für die Sony World Photography Awards einreichen. Die Bewerbung für alle Wettbewerbe ist kostenfrei. Dem Gewinner winkt ein Preisgeld von 25.000 US-Dollar.

Berlin, 13. Dezember 2011. Ganz gleich ob Amateur oder Profi: Bei den Sony World Photography Awards können alle Fotografen kostenlos teilnehmen. Ihre Beiträge werden von einer Jury mit international hochkarätigen Experten beurteilt. Dieses Jahr sind zum Beispiel die Kuratorin und Autorin Susan Bright und Jon Jones, Director of Photography beim Sunday Times Magazine mit dabei. Der Gewinner des L'Iris d'Or und damit des Titels „Sony World Photography Awards Professional Photographer of the Year“ erhält 25.000 US-Dollar, der Gesamtsieger des Offenen Wettbewerbs kann ein Preisgeld in Höhe von 5.000 US-Dollar in Empfang nehmen. Zudem erhalten alle Gewinner neue Digital Imaging Produkte von Sony. Der Einsendeschluss für alle Beiträge ist am 4. Januar 2012.

Alle ausgewählten und prämierten Bilder werden zur Preisverleihung im April 2012 in einer großen Ausstellung im Somerset House in London gezeigt. Darüber hinaus wird die World Photography Organisation die Arbeiten auf der Website, in internationalen Ausstellungen und im jährlich publizierten Sony World Photography Awards Fotoband präsentieren.

Alejandro Chaskielberg aus Argentinien, Gewinner des L'Iris d'Or / Sony World Photography Awards Professional Photographer of the Year 2011, sagt über den Wettbewerb: „Die Sony World Photography Awards hatten großen Einfluss auf meine Karriere und seit dem Gewinn sind meine Arbeiten weltweit veröffentlicht worden. Den L'Iris d'Or 2011 zu erhalten, war eine Ehre für mich und ich möchte alle Fotografen zur Teilnahme an dem Wettbewerb ermutigen – ungeachtet des Leistungsniveaus, auf dem sie arbeiten.“

SONY

Astrid Merget, Creative Director der World Photographer Organisation, fügt hinzu: „Mit großer Freude konnten wir in den letzten Jahren sehen, wie sich die ausgezeichneten Fotografen in unterschiedlichen Karriere-stadien mit unglaublichem Erfolg weiterentwickelt haben. Für die Foto-grafen, die diese Auszeichnungen erhalten und alle damit verbundenen Vorteile und Hilfestellungen nutzen, können die Awards ein echtes Sprungbrett sein.“

Die Sony World Photography Awards 2012 sind breiter angelegt als je zuvor – mit einem weiten Spektrum von Wettbewerben, die sich an Fo-tografen auf unterschiedlichen Leistungsniveaus wenden. Neben dem Profi- und dem Offenen Wettbewerb mit diversen Kategorien gibt es einen 3D Foto- und Videowettbewerb, den Student Focus Wettbewerb – für Fotografiestudenten im Alter von 18-28 Jahren – und erstmals auch einen Jugendwettbewerb.

Umfassende Informationen zur World Photography Organisation, den Sony World Photography Awards und zur Teilnahme gibt es unter: www.worldphoto.org

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ellie Hughes oder Amy Barder bei Colman Getty

Tel: + 44 (0) 20 7631 2666

elliehughes@colmangetty.co.uk / AmyBarder@colmangetty.co.uk

Hinweise für die Redakteure

- Einsendeschluss für den Wettbewerb ist Mittwoch, 4. Januar 2012, um 23.59:59 Uhr (WEZ).
- Die Teilnahme an allen Wettbewerben ist kostenlos. Alle eingereichten Bilder müssen 2011 aufgenommen worden sein. Fotografen können sich entweder am Profi- oder am Offenen Wettbewerb beteiligen. Eine Teilnahme an beiden Wettbewerben ist nicht möglich.

- Der L'Iris d'Or Award 2011 ging an Alejandro Chaskielberg aus Argentinien.
- Für Interviews mit einem Sprecher der WPO oder den Gewinnern des Jahres 2011 wenden Sie sich bitte an Colman Getty.
- Alle Bilder aus dem Wettbewerb 2011 sind über Colman Getty erhältlich.
- Die World Photography Awards, gesponsert von Sony, wurden 2007 von der World Photography Organisation (WPO) ins Leben gerufen. Die WPO fördert die professionelle, Amateur- und studentische Fotografie und bietet der Fotoindustrie eine globale Plattform zur Kommunikation, Kollaboration und Präsentation aktueller Trends in den Bereichen Fotojournalismus, Fine Art und kommerzielle Fotografie. Unter der Marke „World Photography“ werden eine Reihe von Initiativen und Programmen für diese globale Community durchgeführt, die kommerzielle, kulturelle und informative Aktivitäten für Fotografen in den vielen verschiedenen Bereichen der Branche bieten, ebenso wie kulturelle Veranstaltungen, an denen die breite Öffentlichkeit teilnehmen kann. Zum WPO Portfolio zählen derzeit auch die World Photography Student Focus Wettbewerb, die World Photo, London (vormals World Photography Festival) mit zahlreichen Events, das World Photography Focus Programme und die World Photography Collection.

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
Telefax: 030/2575-604067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de