

Der Weg zur perfekten Bildqualität

Für die neuen BRAVIA LCD-Fernseher bietet Sony Deutschland allen Nutzern einen besonderen kostenfreien Service: Individuell auf die neuen Geräte zugeschnittene Tutorial-Videos zeigen, wie sich mit individuellen Bildeinstellungen, die Qualität der Geräte noch weiter steigern lässt.

Berlin, 14. Juni 2012. Bildqualität ist nicht gleich Bildqualität. Was im Geschäft brillant aussieht, muss im abgedunkelten Wohnzimmer nicht begeistern. Viele sind verunsichert, kennen die Unterschiede, wissen aber nicht, wie sie ihr neues TV-Gerät perfekt einstellen können. Obwohl die werkseitigen Einstellungen der BRAVIA LCD-Fernseher bereits überzeugen, bietet Sony den Nutzern der neuen TV-Geräte einen besonderen Service und stellt im Internet kostenfrei Lernvideos sowie Tipps und Tricks zur Verfügung, die erklären, worauf es beim Feinjustieren der Geräte ankommt.

Im Standardmodus sehr gut – mit neuen Einstellungen ausgezeichnet

„Die Standard-Einstellungen der Hersteller können nur Durchschnittswerte widerspiegeln“, sagt TV-Fachmann Klaus Burosch, Geschäftsführer von Burosch Audio-Video Technik. Seit Jahrzehnten beschäftigt sich der Experte mit dem Thema Bildoptimierung, entwickelt Messgeräte und Testbilder zur Analyse für Fachmagazine und die gesamte Industrie. „Die Geräte von Sony überzeugen mit sehr guter Bildqualität. Dementsprechend sind auch die Standardeinstellungen sehr gut. Mit nur kleinen Anpassungen, geht es aber sogar noch besser.“

Zugriff auf alle Inhalte rund um das Thema „perfekte individuelle Bildeinstellungen“ gibt es im Internet unter www.sony.de/burosch.



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das Sony Tablet, der [Walkman MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony finden Sie unter www.sony.de. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing

SONY
make.believe

Telefon: 030/726 208-162
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation