

# PUBLIC SPEAKING

## SOUVERÄNE KOMMUNIKATION VOR DER ÖFFENTLICHKEIT

Frei sprechen, souverän Wirkung erzielen, schnell und prägnant antworten, mit Kritik oder auch Störungen konstruktiv umgehen: Lernen Sie die eigenen Positionen in der Öffentlichkeit, vor Mitarbeitern, Kunden und Publikum überzeugend darzustellen.

Steigern Sie Ihre Präsenz, feilen Sie an Ihrer Rhetorik und werden Sie so unverwechselbar. Referent Matthias Hill und sein Kamerateam stehen Ihnen mit umfassendem Know-how im Umgang mit Medien und Unternehmen und nicht zuletzt als erfahrene Trainer zielführend zur Seite. Sie vermitteln Ihnen praxisnah, wie Sie Ihre sprachliche und emotionale Kompetenz weiterentwickeln und Botschaften so vermitteln, dass sie sowohl verstanden als auch erinnert werden.

Mit Hilfe des individuellen Präsentations- und Medientrainings und durch intelligent vernetzte Techniken zur Übung und Überprüfung von Trainingserfolgen werden kommunikative und persönliche Stärken gezielt ausgebaut. Dies erleichtert Ihnen, als Moderator, Redner oder Repräsentant mehr zu erreichen – vor Publikum und im Meeting genauso wie im Interview oder vor der Kamera.

### PUBLIC SPEAKING - INTENSIVTRAINING (7 Std., inkl. Verpflegung)

WANN	Freitag   27. September 2013   10.00 - 17.00 Uhr
WO	ITN GmbH   Otto-Lilienthal-Straße 6   28199 Bremen
KOSTEN	EUR 499,-*   Teilnehmer (Bei Buchung bis 23.08.2013) EUR 599,-*   Teilnehmer (Bei Buchung ab 24.08.2013) <small>* alle Preise zzgl. MwSt.</small>
ANMELDUNG	veranstaltungen@itn-bremen.de oder 0421 536 88 23 Maximal 4 Teilnehmer

### HINWEIS

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. TeilnehmerInnen erhalten nach Veranstaltungsteilnahme eine Rechnung. Diese ist nach Erhalt sofort fällig. TeilnehmerInnen können ohne Entgeltspflicht vom Vertrag zurücktreten, sofern der Rücktritt schriftlich, d.h. per Brief, Fax oder E-Mail gegenüber der ITN GmbH spätestens 7 Tage vor Veranstaltungstermin, erklärt worden ist. Erfolgt der Rücktritt nicht frist- und formgerecht, wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gleiches gilt bei Fernbleiben ohne vorherige Absage.

## INHALTE DES SEMINARS

Im Seminar "Public Speaking" werden öffentliche Auftritte an Praxisbeispielen geübt und die Fähigkeiten der TeilnehmerInnen mit Hilfe individueller Videoanalysen und Trainer-Feedbacks gesteigert. Folgende Punkte sind Teil des Trainings:

### PRÄSENTATIONSSTRATEGIEN

Strukturierung, Aufbau und Ablauf

### ZIELGRUPPENORIENTIERUNG

Analyse und Differenzierung

### VISUALISIERUNG

Methoden, Grundsätze und Gestaltungsregeln

### MEDIENEINSATZ

Situationsgerechte Medienwahl, Handhabung

### PRÄSENTATIONSSICHERHEIT

Mentale Vorbereitung, Wortwahl und Satzbau, Stimme und Körpersprache

### MODERATION VON PRESSEKONFERENZEN

### SICHERES AUFTRETEN

Persönliche Haltung, Atmung, Stand

### DURCHFÜHRUNG VON PRÄSENTATIONEN

Freie Rede und Stichwortkonzept, Grundlagen der Wahrnehmung

### OPTIMIERUNG VON PRÄSENTATIONSKONZEPTEN

Verhaltenstechniken, Wirkung auf Teilnehmer

### TIPPS UND TRICKS IM UMGANG MIT LAMPENFIEBER

## DER DOZENT

Matthias Hill ist 1969 in Bremen geboren, hat in Bremen und London Politik und Wirtschaft studiert, war 10 Jahre Chef vom Dienst und Redaktionsleiter für RTL und SAT.1 und 3 Jahre verantwortlich für den Bereich "Audiovisuelle Kommunikation" bei EADS. Er ist Berater renommierter Unternehmen, Organisationen und Verbänden in den Bereichen TV Training, Audiovisuelle Kommunikation und Public Relations. Er trainiert und coacht Führungskräfte in Medienfragen und lehrt seit Jahren erfolgreich an der Universität Bremen als Gastdozent im Bereich "Kommunikation". Matthias Hill ist verheiratet und hat 2 Kinder.



**itn gmbh**

agentur für marketing | design | web | social media

Bremen Airportstadt | 0421 536 88 32 | [www.itn-bremen.de](http://www.itn-bremen.de)