

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen

Attensity erhält den „2010 Vision Award for Business Impact“ von BeyeNETWORK

Auszeichnung für die besonders hohe Anzahl an Vorteilen der Attensity-Applikation für die Voice-of-the-Customer-Analyse

Kaiserslautern, 3. November 2010 – Attensity ist für seine Lösung Attensity Analyze for Voice of the Customer (VOC) mit dem „2010 Vision Award for Business Impact“ von BeyeNETWORK ausgezeichnet worden. Das Unternehmen ist führender Anbieter von Software-Anwendungen für das Customer Experience Management, mit denen sich wertvolle Informationen aus unstrukturierten Texten gewinnen lassen, Attensity Analyze for VoC bietet als führende Lösung in diesem Bereich eine tiefgreifende VOC- und Textanalyse.

Attensity Analyze for VoC wurde in der Kategorie „Advanced Analytics“ ausgezeichnet. Analyze for VOC wandelt Text aus Umfragen, E-Mails, CRM-Aufzeichnungen, Social Media und anderen Quellen in verwertbare Informationen um und verfügt darüber hinaus über native Dashboard-Funktionen, um die Ergebnisse übersichtlich anzuzeigen. Diese werden dann an die Service-, Marketing- oder eine andere Abteilung weitergegeben, um eine bessere Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zu erreichen. Produktprobleme können aufgedeckt, die Stimme des Kunden wahrgenommen und sogar mögliche Betrugsfälle aufgespürt werden – Attensity hilft Unternehmen dabei, ihre Kunden während des gesamten Lebenszyklus zu begleiten.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit Attensity Analyze for VoC den jährlichen Vision Award von BeyeNETWORK gewinnen konnten“, erklärt Ian Bonner, Präsident und CEO der Attensity Group. „Diese Auszeichnung

verdeutlicht noch einmal, dass wir hochwertige Applikationen bieten, die es Unternehmen ermöglichen, mit Hilfe von Textanalyse die ‚Stimme des Kunden‘ wahrzunehmen, sie zu analysieren und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse zu handeln.“

Die Jury würdigte insbesondere die Art und Weise, wie Attensity die Informationsextraktion mithilfe von Analyze for VoC für das Unternehmen [Whirlpool Corporation](#) umgesetzt hat. Juror Michael Brooks, Servicelinien-Leiter im Bereich Strategy & Value des Healthcare-Services-Anbieters Dearborn Advisors, erklärt dazu: „Zu den besonderen Vorteilen, die der Einsatz von Attensity Analyze for VoC mit sich bringt, gehören unter anderem der verbesserte Kundenservice, geringere rechtliche Risiken, Marken-Risikomanagement und F&E-Feedback – eine ziemlich beeindruckende Liste.“ Eine Liste der ausgezeichneten Unternehmen finden Sie unter www.beyenetwork.com/vision/award2010.

Die Leistungen von Attensity wurden auch im Rahmen des 2010 Forrester Groundswell Awards in der Kategorie „B2B Listening“ gewürdigt. Die beiden Hotelresorts [The Palazzo](#) und [The Venetian Las Vegas](#) wurden aufgrund ihrer Implementierung von Attensity360, mit dessen Hilfe die Hintergründe für Online-Kundenbewertungen in Social Media ermittelt werden, für das Finale nominiert.

Bei der jährlichen „Attensity Engage Conference“, die dieses Jahr am 9. und 10. November im Computer History Museum in Mountain View (Kalifornien) stattfindet, wird insbesondere die umfassende Attensity Analytics Suite im Mittelpunkt stehen. Bereits zum dritten Mal kommen Kunden, Partner und Führungskräfte mit Pionieren aus den Bereichen Customer Experience und Social Media bei dieser Konferenz zusammen um zu diskutieren, wie die Zukunft des nunmehr über sämtliche Kommunikationskanäle stattfindenden Customer Experience Management aussieht. Weitere Informationen unter <http://www.regonline.com/attensity>.

Über BeyeNETWORK

BeyeNETWORK, ein TechTarget-Unternehmen, ist ein Netzwerk von Websites, die Business-Intelligence-Spezialisten kostenlose Ressourcen zur Verfügung stellen. Das Netzwerk bietet Medien verschiedenster Formate, die den Bedürfnissen von Abonnenten und Besuchern gerecht werden, darunter Beiträge von führenden Branchenspezialisten, Newsletter, Führungskräfte-Porträts, Podcasts sowie Blogs und Online-Videokanäle von Experten. Das Spektrum von BeyeNETWORK reicht weit über BI-Inhalte hinaus: Es deckt ebenso die Bereiche Informationsmanagement, Data-Warehousing, Analytics, Leistungsmanagement, Datenintegration, Informationsqualität und Data Governance ab. Weitere Informationen finden Sie unter www.BeyeNETWORK.com.

Über Attensity Europe

Die Attensity Europe GmbH bietet ihren Kunden eine integrierte Application Suite für das Customer Experience Management. Die Softwarelösungen basieren auf mehr als 20 Jahren Projekterfahrung, intensivem Branchen Know-how und semantischen Technologien, die es Unternehmen ermöglichen, die Interaktion mit ihren Kunden über sämtliche Kanäle relevant, effektiv, schnell und positiv zu gestalten. Das Produktportfolio umfasst Multi-Channel-Management- und Wissensmanagement-Softwarelösungen für alle Service-orientierten Aktivitäten, einschließlich Attensity360 zur Beobachtung und Analyse von Social Media in 16 Sprachen und aus über 75 Millionen Quellen. Attensity hat mehr als 500 Installationen mit über 220.000 Nutzern weltweit vorzuweisen. Attensity Europe GmbH ist Teil der Attensity Group, die ihren Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien hat.

www.attensity.de

Kontakt Attensity:

Martina Tomaschowski
Attensity Europe GmbH
Europaallee 10
67657 Kaiserslautern
Tel.: +49 631 303 5503
Mobil: +49 170 233 7849
Email: martina.tomaschowski@attensity.com

Attensity Europe GmbH is a limited liability company registered in Germany.
Registered office: Europaallee 10, 67657 Kaiserslautern
Registered number: HRB 30711
Managing Directors: Dr. Peter Tepassé, Dr. Stefan Wess

Pressekontakt:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Nicole Celikkesen
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Tel.: +49 611-74 131-52
Fax: +49 611-74 131-22
E-Mail: nicole.celikkesen@ffpr.de
www.ffpress.net