

PRESSEMITTEILUNG

LogiMAT 2009

TRANSDATA bietet statistisches Analysemodul für Logistikbranche

- Komalog Datawarehouse ermöglicht detailliertes Controlling
- Kennziffern für nahezu alle logistischen Prozesse abrufbar
- Auswertungen über Business-Intelligence-Lösungen

Bielefeld, 02.03.09 – Der schnelle Zugriff auf zentrale Warenwirtschaftsdaten ist in der Transport- und Logistikbranche zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Die TRANSDATA GmbH, Entwickler von Soft- und Hardwarelösungen für die Logistikbranche, hat daher ihr Portfolio um ein statistisches Analysemodul speziell für Logistikdienstleister erweitert. Auf der LogiMAT in Stuttgart wird das Unternehmen erstmals auf Stand 332 in Halle 5 das neue Modul namens Komalog Datawarehouse präsentieren sowie die Auswertungsmöglichkeiten über Business-Intelligence-Lösungen von IBM Cognos / HaPeC vorstellen.

„Gerade in der Logistikbranche gibt es eine Vielzahl von ergebnisrelevanten Kennziffern. Mit unserem statistischen Analysemodul können nun erstmals alle vorhandenen Daten auf Knopfdruck eingesehen und miteinander in Verbindung gebracht werden“, sagt Andreas Prüfig, Vertriebsleiter der TRANSDATA Soft- und Hardware GmbH. So lässt sich mit Komalog Datawarehouse beispielsweise eine Analyse der Verkehrsströme vornehmen. Ebenso ermöglicht das neue Modul die Erstellung von Umsatzprognosen und die Überwachung von Abweichungen.

Welche Daten ausgewertet werden, ist von der Zielsetzung im jeweiligen Unternehmen abhängig: „Die Möglichkeiten der statistischen Auswertung sind nahezu unbegrenzt“, sagt Prüfig. Das skalierbare Datawarehouse-System können Kunden mit der Komalog Spediti-
onssoftware von TRANSDATA nutzen. Zudem können Oracle-
Datenbanken einbezogen werden, um beispielsweise Daten aus der
Buchhaltung hinzuzuziehen. Die eigentlichen Auswertungen werden
über die Business-Intelligence-Lösungen von IBM Cognos / HaPeC
generiert und als Bildschirmansicht, in Listenform oder als PDF-
Dokument angeboten.

Ein Highlight des Systems besteht in der automatischen Generierung
und dem automatischen Versand von standardisierten Auswertun-
gen. Will beispielsweise ein Geschäftsführer jeden Freitag eine
Übersicht der erzielten Umsätze pro Standort, Relation oder Lkw in
Beziehung zu den jeweils aufgelaufenen Transportkosten der aktuel-
len Woche gegenübergestellt bekommen, so kann diese Abfrage
standardisiert und automatisch per E-Mail am Donnerstagabend ver-
schickt werden. Auch eine interaktive Auswertung in mehrdimensio-
nalen OLAP-Cubes (Online-Analytical-Processing) ist jederzeit mög-
lich.

Die Installation von Komalog Datawarehouse erfolgt entweder
bequem per Fernwartung oder beim Kunden durch einen Mitarbeiter
von TRANSDATA. Technische Voraussetzungen sind ein Oracle-
Datenbanksystem (Version 10g R2 oder höher) sowie Applikations-
server gemäß den aktuellen Komalog Systemanforderungen. Die
Zeit für die Einrichtung des statistischen Systems hängt derweil von
der Netzwerkumgebung sowie dem Datenvolumen des Kunden ab.
Aus Sicht von Prüfig liegt der erwartbare Nutzen allerdings weit über
dem Aufwand für die Installation: „Mit unserem statistischen Analy-
semodul lassen sich nahezu alle Prozesse effizienter organisieren

und mithin die Wettbewerbsfähigkeit des jeweiligen Unternehmens steigern.“

Weitere Informationen unter: www.transdata.net

Über die TRANSDATA Soft- und Hardware GmbH:

Die TRANSDATA Soft- und Hardware GmbH mit Sitz in Bielefeld ist ein Entwickler innovativer Softwarelösungen für die Logistikbranche. Die patentierte Software des Unternehmens trägt den Namen Komalog und wird bereits seit zwei Jahrzehnten in der Speditions-, Distributions- und Lagerwirtschaft eingesetzt. Die Vorteile für den Anwender liegen im modularen Aufbau, in der Vereinfachung der Logistikprozesse sowie im damit verbundenen Kostensenkungspotenzial. Über besonderes Know-how verfügt TRANSDATA in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Beratung sowie Service. Seit der Gründung im Jahr 1988 hat das Unternehmen bundesweit über 1.000 Installationen durchgeführt und betreut heute über 300 Bestandskunden. Damit zählt TRANSDATA zu den Marktführern in der Softwareentwicklung für die Transportbranche. Namhafte Kunden sind beispielsweise die DHL Logistics GmbH aus Hamburg sowie die Leopold Schäfer GmbH mit Sitz in Neunkirchen. TRANSDATA beschäftigt 35 Mitarbeiter und entwickelt seine Softwarelösungen ausschließlich in Deutschland.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de

Markus Sigmund
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
sigmund@sputnik3000.de