

## Pressemitteilung

Datum: 09.01.2008, Seite: 1 von 2

## wiwo.de startet umfassenden Relaunch

*Düsseldorf* wiwo.de präsentiert sich ab sofort in neuem Design und mit erheblich ausgebautem redaktionellem Angebot. Das Themenportal der WirtschaftsWoche, Deutschlands großem aktuellem Wirtschaftsmagazin, wurde dabei grundlegend überarbeitet und an den modernsten Anforderungen der Nutzer ausgerichtet.

Neben der technischen Überarbeitung des Angebotes, der Neugestaltung von Design und Layout, gilt der Relaunch von wiwo.de vor allem der besseren Nutzerführung. „Das neue Layout sowie die einfache und klare Seitenstruktur erleichtern die Navigation, und bieten dem User damit einen besseren Einstieg in unsere aktuellen Themen und Tools“, sagt Roland Tichy, Chefredakteur WirtschaftsWoche. Den Relaunch hat die Düsseldorfer Agentur TWT Interactive (<http://www.twt.de>) begleitet.

Inhaltlich fokussiert sich wiwo.de künftig neben den aktuellen Nachrichten aus Wirtschaft und Politik verstärkt auf Analysen, Meinungen, Hintergründe und Nutzwert. Mit weiterführenden Tools sollen die Nutzer gezielt Mehrwerte abrufen können, die einen Bezug zu ihrer persönlichen Situation und der aktuellen Berichterstattung herstellen. Dies ist z.B. im Bereich Vorsorge oder Steueroptimierung geplant.

„Dieser grundlegenden Überarbeitung nachgelagert werden wir in der ersten Jahreshälfte 2008 weitere Services für unsere Nutzer unter [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de) ergänzen. Dabei werden wir neue Technologien und Datenbanken einsetzen, wie beispielsweise im Bereich der qualifizierten Suche oder ein Personenregister rund um das Thema „Köpfe der Wirtschaft“, so Christian Martin, Objektleiter wiwo.de bei der ECONOMY.ONE GmbH.

In insgesamt sechs Rubriken bietet die neue wiwo.de relevantes Wirtschaftswissen für die globale Wirtschaft:

**Unternehmer + Märkte** (<http://www.wiwo.de/unternehmer-maerkte>) :

Nachrichten und Informationen über Unternehmen und Märkte, mit Tools, Porträts und Tipps von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung

**Politik** (<http://www.wiwo.de/politik>):

Informationen aus Politik im In- und Ausland, Analysen zur Konjunktur und Weltwirtschaft

**Karriere** (<http://www.wiwo.de/karriere>):

Infos und Tools für die persönliche Karriere von der Uni bis zum Vorstand

**Finanzen** (<http://www.wiwo.de/finanzen>):

Alles rund um Geldanlage, Vorsorge mit Börsenkursen und Depot

**Technik** (<http://www.wiwo.de/technik>):

Aktuelle Infos und Tests zum Digital-Lifestyle, Wissen und Innovationen

**Lifestyle** (<http://www.wiwo.de/lifestyle>):

Anregungen und Orientierung für das Leben nach dem Feierabend.

## Pressemitteilung

Datum: 09.01.2008, Seite: 2 von 2

**ECONOMY.ONE**, die Online-Unit der Verlagsgruppe Handelsblatt, zählt zu den führenden Anbietern von Wirtschafts- und Finanzinformationen im Internet. Sie erstellt und betreibt die Web-Präsenzen neben wiwo.de auch für [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com) und [www.karriere.de](http://www.karriere.de), sowie von weiteren Titeln der Verlagsgruppe Handelsblatt.

ECONOMY.ONE bietet eine Vielzahl hilfreicher Services an: Nachrichten-Ticker, Finanzinformationen, Themensammlungen, mobile Dienste und vieles mehr. Alle Services werden in mediengerechten Formaten zur Verfügung gestellt und erleichtern dem Nutzer die Orientierung in der täglichen Entscheidungsfindung. Moderne Web-Präsenzen wie [wirtschaftspresse.biz](http://wirtschaftspresse.biz) als Recherche- und Informationsplattform erweitern den Nutzen der Online-Angebote. Vermarktet werden die Websites über GWP media-marketing, die neben den oben genannten Titeln der Verlagsgruppe Handelsblatt auch Websites wie [www.ZEIT.de](http://www.ZEIT.de), [www.studiVZ.net](http://www.studiVZ.net) oder [www.reuters.de](http://www.reuters.de) vermarktet.

### Kontakt:

Christian Martin  
Objektleiter wiwo.de  
Telefon: 0211.887 1590  
Fax: 0211.887 97 1590  
E-Mail: [christian.martin@wiwo.de](mailto:christian.martin@wiwo.de)

Angela Hennersdorf  
Geschäftsführende Redakteurin wiwo.de  
Telefon: 0211.887 2135  
Fax: 0211.887 97 2135  
E-Mail: [angela.hennersdorf@wiwo.de](mailto:angela.hennersdorf@wiwo.de)

Internet [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de)