

# SONY

## **Leicht und leistungsstark: Sony erweitert die VAIO S-Serie um ein schlankes 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) Notebook**

**Geballte Leistung im eleganten „Full Flat“ Design – trotz der vergrößerten Bild-Diagonale von 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) bringt der schicke Neuzugang der VAIO S-Serie von Sony lediglich knapp zwei Kilogramm auf die Waage. Ob im Job, beim Studium oder zu Hause – die erstklassige Ausstattung macht das Notebook zum optimalen Begleiter im Alltag. Mit dem Erweiterungs-Akkus hält das Notebook bis zu 14 Stunden fernab der Steckdose durch.<sup>1</sup> Das entspiegelte Full HD (1920 x 1080) VAIO Display Plus liefert ein gestochen scharfes und farbtreues Bild. Ein optional erhältliches 3D-Panel eröffnet sogar dreidimensionale Perspektiven – und das ganz ohne 3D-Brille.**

**Berlin, 31. August 2011.** Die [VAIO S-Serie](#) bekommt Zuwachs: Sony erweitert die bestehende Produkt-Familie um ein schmales, leistungsstarkes Notebook mit 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) Bildschirmdiagonale, das den bekannten Schwester-Modellen in punkto Leistungsfähigkeit und schlanken Maßen in nichts nach steht.

### **Stilvolles und zeitloses Design**

Nur 24,5 Millimeter dünn und mit einem reisefreundlichen Gewicht von nur knapp zwei Kilogramm findet das neueste Notebook der VAIO S-Serie mühelos in Rucksack oder Aktentasche Platz. Das flache Magnesium-Chassis mit Aluminium-Handballenauflage in edlem Silber oder Schwarz und im „Full Flat“-Design, verleiht dem Notebook eine stilvolle Optik.

Auf dem großzügigen 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) Full HD VAIO Display Plus werden Dokumente, Filme und andere Inhalte gestochen scharf wiedergegeben. Die Antiglare-Beschichtung des Displays stellt eine

---

<sup>1</sup> Die Batterielaufzeit kann in Abhängigkeit der jeweiligen Hardware- und Software-Konfigurationen variieren. Benchmark: MobileMark® 2007

# SONY

Ablesbarkeit auch während Licht- oder Sonneneinstrahlung sicher und schützt zudem vor Kratzern.

## **Innovatives Batteriekonzept garantiert lange Laufzeit**

Besitzer der VAIO S-Serie können rund um die Uhr arbeiten, die letzte Staffel der Lieblings-Serie ansehen oder im Internet surfen: Der interne Akku liefert die nötige Energie für bis zu sieben Stunden (im Energiesparmodus). Zur Erhöhung der Gesamtlaufzeit auf bis zu 14 Stunden ist als optionales Zubehör ein Erweiterungs-Akku erhältlich, der unabhängig vom Notebook geladen und jederzeit angedockt werden kann.

## **Immer die passende Leistung parat**

Die VAIO S-Serie arbeitet mit einer hybriden Grafiklösung: Das leistungsstärkste neue Modell VPCSE1Z9E/B greift dabei je nach Anwendung auf die integrierte Intel HD Graphics 3000 oder die Grafikkarte von AMD Radeon™ HD 6470M mit 512 MB GDDR3 VRAM zu und meistert damit jede Anforderung mit Bravour. Der schnelle Intel® Core Prozessor der zweiten Generation, vier Gigabyte DDR3-Arbeitsspeicher sowie eine Festplattenkapazität von 500 Gigabyte machen das leistungsstarke Paket komplett.

Die Modelle der VAIO S-Serie verfügen zudem über einen praktischen WEB-Button, mit dem das Notebook innerhalb von Sekunden für die Internetnutzung bereitsteht ohne das Betriebssystem starten zu müssen. Die HD-Webcam mit Exmor™-Technologie ermöglicht gestochen scharfe Videochats mit Freunden und der Familie.

Besonders praktisch für den Einsatz im Büroalltag: Im Meeting lassen sich Präsentationen und andere Inhalte ganz bequem und ohne Kabel über Intel® Wireless-Display auch auf einem Fernseher übertragen.

## **Jeder Tastendruck auch im Dunkeln ein Treffer**

Das hintergrundbeleuchtete „Isolation Keyboard“ gewährleistet auch im Dunkeln ein entspanntes Tippen. Die Tastatur verfügt zudem über einen Ziffernblock für die schnelle, akkurate Eingabe von Daten. Ein Lichtsensor passt die Helligkeit des Displays automatisch an die Umgebungshelligkeit an, um in dunklen Umgebungen Strom zu sparen.

## **VGP-FL3D15A: 3D Panel ohne 3D Brille**

# SONY

Ab sofort können Anwender auch ohne 3D-Brille in den Genuss eines verblüffend räumlichen Unterhaltungserlebnisses kommen. Das neue VGP-FL3D15A Panel, das als optionales Zubehör für die vier neuen Modelle der VAIO S-Serie erhältlich ist, lassen sich einfach an dem Notebook-Chassis befestigen und schon kann der dreidimensionale Entertainment-Spaß beginnen.

Wie das funktioniert? VAIO nutzt dafür die Gesichtserkennungstechnologie von Sony, um die Kopfposition des Betrachters über die integrierte Webcam des Notebooks zu verfolgen. Auf diese Weise werden die Bilder so angepasst, dass der Nutzer in den Genuss eines überzeugenden 3D-Erlebnisses kommt. 3D-Filme werden mit diesem Panel auf VAIO Modellen mit Blu-ray Disc™-Laufwerk besonders realistisch und mit einer lebendigen Tiefenwirkung dargestellt. Ebenso beeindruckend ist die Wiedergabe von 3D-Fotos und „Sweep Panorama“-Bildern, die mit kompatiblen Cybershot Kameras und Modellen aus der NEX-Serie von Sony aufgenommen worden sind.

## **Bestens ausgestattet mit dem passenden Zubehör**

Für die vier neuen VAIO Notebooks ist ein umfangreiches Angebot an Zubehör erhältlich – unter anderem eine Dockingstation, Zusatz-Akku sowie Taschen und Mäuse. Über den Sony Store Online lässt sich die VAIO S-Serie den persönlichen Anforderungen entsprechend konfigurieren. Neben der Auswahl an verschiedenen Prozessoren, Festplattengröße und Arbeitsspeicher, besteht zudem die Möglichkeit einer individuellen Gravur.

## **Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten**

VAIO VPCSE1Z9E/B von Sony: 1.599,00 Euro

VAIO VPCSE1V9E/B von Sony: 1.299,00 Euro

VAIO VPCSE1J1E/S von Sony: 1.049,00 Euro

VAIO VPCSE1E1E/S: 999,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende September 2011

# SONY

## Zubehör:

3D Panel VGP-FL3D15A: 120 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober

Hochleistungs-Akku VGP-BPSC29: 150€

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober

Lederschutztasche VGP-CKS5: 99€

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober

Mäuse:

VGP-BMS10/B oder VGPBMS10/S: 69€

Oder

VGP-BMS20 in verschiedenen Farben: 49€

Verfügbarkeit: ab sofort (bzw. schon immer)

Docking-Station VGP-PRS25 mit HDMI- und VGA-Anschluss, 4x USB 2.0: 150€

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober

## Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

### Weitere Informationen:

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland

# SONY

Telefon: 030/2575-4053  
Telefax: 030/2575-604053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)