

Groß, riesig, BRAVIA: Sony präsentiert neuen 84 Zoll Fernseher mit 4K Auflösung

Macht aus jedem Wohnzimmer ein Heimkino – ganz ohne Projektor und Leinwand: Der neue BRAVIA KD-84X9005 von Sony verfügt über die vierfache Auflösung eines Full HD Fernsehers und überzeugt mit feinsten Technikausstattung. Bis zum Frühjahr 2013 wird das TV-Gerät in Deutschland auf den Markt kommen.

Berlin, 29. August 2012. Neben dem neuen BRAVIA Fernseher KD-84X9005 mit 213 Zentimetern Bildschirmdiagonale wirkt ein 32 Zoll TV fast wie ein digitaler Bilderrahmen. Über acht Millionen Pixel finden auf der Oberfläche des riesigen Bildschirms Platz. Zum Vergleich: Bei einem gewöhnlichen High Definition (HD) Fernseher sind es etwas mehr als zwei Millionen Pixel. Die Pixelzahl des neuen Boliden von Sony ist dank neuer Technologien viermal höher als bei Full HD Fernsehern. Experten sprechen beim KD-84X9005 Fernseher deshalb von 4K Auflösung.

Neuer Prozessor für 4K Wiedergabe

Um die vielen Millionen Pixel genau anzusteuern und dem Panorama-Bild die Farben, den Kontrast und die Sättigung zu geben, die es verdient, hat Sony seinem Fernseher den neuen 4K X-Reality PRO Bildprozessor spendiert. Das Besondere an dem neuen Hochleistungsrechner: Er bringt das normale TV-Programm oder das Blu-ray Video nah an 4K Qualität heran. Der aus drei separaten Chips bestehende 4K X-Reality PRO Prozessor ist somit in der Lage, jeden Inhalt zu skalieren. Hier profitiert Sony von seinem Jahrzehnte langen Know how in Sachen Bildverbesserung. Gerade Fotos vom Urlaub oder Wochenendausflug können zum Beispiel via PlayStation mit spezieller „Play-Memories Studio“ Software direkt auf dem 4K Fernseher angezeigt werden. Praktisch, dass Kinder oder Haustiere auf dem leinwandgroßen Bildschirm lebensgroß erscheinen. Wer die PlayStation auch zum Spielen nutzt, profitiert noch mehr von den hohen Auflösungsreserven des TV-Geräts: Spielen zwei Gamer mit 3D Brille gegeneinander, zaubert der intelligente Fernseher jedem Spieler nur das eigene,

relevante TV Signal in Full HD vor die Augen. Dank 4K bietet der neue XXL-TV von Sony also zwei Bildschirme in einem. Apropos 3D Technologie: Sony setzt mit dem KD-84X9005 erstmals auf Polarisation statt aktive Shutter-Technologie. Der Grund: Bei gewöhnlichen HD Fernsehern mit Polarisation sinkt die Auflösung im 3D Modus deutlich. Bei 4K ist das kein Hindernis. Schließlich gibt es genügend Reserven, um die Auflösung im 3D Modus zumindest auf HD Niveau zu halten.

Noch ein Vorteil der hohen Auflösung: Der Sitzabstand spielt kaum mehr eine Rolle. Alle, die nahe vor dem überdimensionalen TV-Gerät sitzt, werden voll ins Geschehen einbezogen. Und damit mehrere Zuschauer den gleichen Filmgenuss geboten bekommen, ist nicht nur der Bildschirm, sondern auch der Blickwinkel mit 60 Grad extrem groß.

XXL Lautsprecher zum XXL Fernseher

Sehr groß und leistungsstark sind auch die Lautsprecher des XXL Fernsehers. Ähnlich dem exquisiten Bildprozessor 4K X-Reality PRO erledigt auch bei den Lautsprechern eine feine Technologie die Signalverarbeitung. Das Ergebnis ist ein kraftvoller, dreidimensionaler Ton, der eines Heimkino-Fernsehers wie dem KD-84X9005 würdig ist. Zum Kino-Bild liefert der neue BRAVIA ein erstklassiges Sound-Erlebnis frei Haus.

Praktisch, dass angesichts neuester Technologien die Bedienung denkbar einfach ist. Einmal angeschlossen, lässt sich das neue XXL TV-Gerät bequem mit der bekannten BRAVIA Fernbedienung steuern. Keine besonderen Einstellungen sind nötig, nichts Besonderes ist zu beachten, um 100 Prozent Heimkino in die eigenen vier Wände zu bringen.

Der neue BRAVIA Fernseher ist bereits das fünfte Produkt im Sony Portfolio mit integrierter 4K Technologie. Neben professionellen digitalen 4K Projektoren für Kinos, professionellen 4K Kameras für Hollywood-Produktionen, dem Heimkino-Beamer VPL-VW1000ES sowie dem 4K AV-Receiver STR-5800ES bringt Sony nun eine weitere Möglichkeit zum Genuss von Bildern und Filmen in vierfacher HD Auflösung auf den Markt.

Technische Merkmale:

4K-LCD-Panel in der Geräteklasse der 84-Zoll-Fernseher

Das 4K LCD-Panel bietet eine viermal höhere Auflösung als Full HD und erreicht 52ppi (3840 x 2160 Pixel pro Zoll) sogar auf einem großen, hochauflösenden Bildschirm mit 84 Zoll Diagonale. Die Zuschauer werden die Pixel nicht bemerken, allerdings wird ihnen auffallen, dass die Bilder atemberaubend realistisch und wunderschön klar mit einem großen Betrachtungswinkel von 60 Grad wiedergegeben werden, selbst wenn sie im Vergleich zu Full HD-Geräten (bei denen als Sitzabstand das Dreifache der Bildschirmhöhe empfohlen wird) nur halb so weit vom Bildschirm entfernt sitzen.

„4K X-Reality PRO“ Super-Resolution Engine für hohe Bildqualität

Sony hat den Algorithmus für „X-Reality PRO“ optimiert, die datenbankbasierte, Multi-Frame-Analysen nutzende Super-Resolution Engine für hohe Bildqualität. Die Engine wurde sowohl um eine Datenbank für 4K-LCD-Fernseher als auch eine 4K-Upscale-Funktion erweitert. Diese Funktion nimmt Bildmaterial (von niedrig aufgelösten Internet-Videos über digital übertragenes Rundfunkmaterial in HD bis hin zu Blu-ray-Discs), skaliert es auf eine 4K-Auflösung und gibt es gleichzeitig als wunderschöne, lebendige 4K-Bilder wieder.

3D-Bilder im Großformat, fast wie im Kino

Das 84-Zoll große 4K-Panel und die „4K X-Reality PRO“ Super-Resolution-Verarbeitung ermöglichen dem Zuschauer, 3D-Material in einer hohen Bildqualität zu genießen, die eine höhere Auflösung bietet als Full-HD. Das KD-4K-Fernsehgerät skaliert 3D-Bilder mit „Blu-ray 3D“ Full-HD-Auflösung auf 4K (3840 x 2160)-Bilder und zeigt sie auf dem Bildschirm mit 3840 x 2160 Pixeln für das linke bzw. rechte Bild an. Die mitgelieferte, passive 3D-Brille bietet durch ihr leichtes Design hohen Tragekomfort und benötigt keine Batterien. Zuschauer können 3D-Inhalte nun auf einem so beeindruckend großen Bildschirm genießen, dass sie sich vorkommen werden wie im Kino.

PlayMemories Studio

Mit „PlayMemories Studio“, einer speziellen PlayStation®3-Software, fühlt sich das Organisieren, Bearbeiten und Ansehen von Videos und

Fotos so einfach und intuitiv an wie ein Spiel. „PlayMemories Studio“ wurde um ein Feature ergänzt, das es ermöglicht, Bilder mit 4K Auflösung wiederzugeben, damit Anwender die mit ihren Digitalkameras aufgenommenen Bilder auf dem 4K-Fernsehgerät genießen können.

„10 Unit Live Speaker“-System

Dieses 10 Lautsprecher Drei-Wege-System mit (50 W gesamt) ist an den Seiten des 4K-Fernsehgerätes auf den Zuschauer ausgerichtet installiert und für Großbildfernseher optimiert. Es liefert kraftvollen Klang, dessen Töne klar positioniert ausgerichtet sind, von den tiefen Bässen über die Mitten bis hin zu den Höhen. (Die Lautsprecher können auch abgenommen werden, wenn das System um eine separate Audioanlage ergänzt werden soll.)

Fortschrittliche Signalverarbeitungstechnologie

Das 4K-Fernsehgerät beinhaltet die Original-„Clear Phase-Technologie“ von Sony, um Klang so natürlich und originalgetreu wie möglich und klar lokalisierbar wiederzugeben. „S-Force Front Surround 3D“ erzeugt ein virtuelles 5.1-Surroundklangfeld, indem es nur die Front-Lautsprecher nutzt, und vermittelt dem Zuschauer das Gefühl, von einem dreidimensionalen Klangfeld umgeben zu sein.

Sony Entertainment Network

Sony wird über das „Sony Entertainment Network“ eine Reihe von Netzwerk-Diensten anbieten. Durch Betätigen der „SEN“-Taste auf der Fernbedienung können Anwender einfach auf die Dienste des „Sony Entertainment Network“-Portals zugreifen, eines neuen Portals für „BRAVIA“-Fernsehgeräte mit Internetfunktionalität. Nutzer können schnell und einfach auf alle Dienste zugreifen, die ihnen gefallen, indem sie ihre bevorzugten Anwendungen in die „Favoriten“-Liste eintragen.



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de



Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation