

PRESSEINFORMATION

Navigation mit Flow – Innovative NAVIGON Software macht Navigieren intuitiver und einfacher als je zuvor

NAVIGON stellt zur IFA seine neuen Geräteserien mit NAVIGON Flow vor: Dank der neu entwickelten Navigationssoftware NAVIGON Flow überzeugen die Lotsen der 42er-, 72er- und 92er-Serien mit spielerisch einfacher Bedienbarkeit. Übersichtliche Darstellungen, eine leicht verständliche Struktur und die Steuerung der Menüs durch simple Gesten setzen neue Standards im Navigationsmarkt. Anwender können aus insgesamt zehn neuen Geräten in unterschiedlichen Ausstattungsvarianten ihr passendes Navi wählen. Die ersten Modelle sind ab September im Handel erhältlich.

Berlin, IFA 2011 – NAVIGON schickt zehn neue Navigationsgeräte ins Rennen. Bei aller Vielseitigkeit haben die Lotsen der 42er-, 72er- und 92er-Klassen eine Gemeinsamkeit an Bord: NAVIGON Flow. Die nutzerfreundliche Navigationssoftware hat der Hamburger Navigationspezialist in den vergangenen zwei Jahren mit dem Ziel entwickelt, die Navis intuitiv bedienbar zu machen: „Die besten Produkte sind solche, die leistungsstarke Features und einfache Bedienbarkeit kombinieren“, sagt Jörn Watzke, Executive Vice President Product Line Management NAVIGON AG. „Mit NAVIGON Flow und unserer neuen Lotsen-Generation setzen wir diesbezüglich neue Maßstäbe. Dank der großen Auswahl in den verschiedenen Klassen findet jeder leicht das passende Gerät für seine Bedürfnisse.“

Intuitive Bedienung und mehr Übersicht

Die neue Navigationssoftware NAVIGON Flow sorgt durch ihre übersichtliche Struktur sowie die intuitive Bedienbarkeit für mehr Komfort und Sicherheit. Nutzer finden die wichtigsten Funktionen in den drei zentralen Menübereichen „Zieleingabe“, „Kartenansicht“ und „Navigationsoptionen“, die

Top-Features NAVIGON Easy

- NAVIGON Flow
- TMC / TMC-Routeninfo
- Reality View Pro
- Aktiver Fahrspurassistent
- NAVIGON MyRoutes
- NAVIGON Clever Parking
- NAVIGON Zielgerade
- Gutscheinheft für NAVIGON Maps&Services
- Kartenmaterial Europa 20

NAVIGON Plus (zusätzliche Features)

- Kartenmaterial Europa 44
- Text-to-Speech
- TMC-Sprachansage

NAVIGON Premium (zusätzliche Features)

- NAVTEQ Traffic / Premium TMC
- Professionelle Sprachsteuerung 2.0
- Bluetooth Freisprecheinrichtung 2.0
- Panorama View^{3D}
- City View^{3D} 2.0 / Landmark View (nur 72/92)

NAVIGON Plus Live – nur 72er (zusätzliche Features)

- 2 NAVIGON Live Services (Traffic Live, Google Local Search), Nutzung 3 Monate inklusive

NAVIGON Premium Live – nur 92er (zusätzliche Features)

- 6 NAVIGON Live Services (Traffic Live, Google Local Search, Events Live, Clever Parking Live, Mobile Radarfallen Live), Nutzung 12 Monate inklusive
- NAVIGON FreshMaps

nebeneinander angeordnet sind. Zwischen diesen können sie wechseln, ohne dass die laufende Navigation unterbrochen wird. Eine Funktionsleiste sorgt mit leicht verständlichen Icons für zusätzliche Orientierung. Durch animierte Bildschirmübergänge wissen Nutzer jederzeit, an welcher Stelle innerhalb der Anwendung sie sich gerade befinden. Zusätzlich zur übersichtlichen Struktur lässt sich NAVIGON Flow intuitiver bedienen: Einzelne Features können über die Schaltfläche oder durch einfache Gesten bedient werden – beispielsweise lässt sich durch horizontales Wischen über den Bildschirm in ein benachbartes Menü wechseln. Fokusgruppenbefragungen von Kunden verschiedener Navigationsgeräte-Hersteller indizieren: NAVIGON Flow ist die am leichtesten verständliche Bedieneroberfläche von mobilen Navigationsgeräten.

Drei Geräte-Klassen für mehr Auswahl

NAVIGON hat seine neuen Navigationsgeräte in drei Modellserien zusammengefasst: Zur 42er-Klasse gehören alle Geräte mit einem 4,3-Zoll-Display. Die vier Modelle der 72er-Serie sowie die Lotsen der 92er-Reihe sind mit einem 5-Zoll-Display ausgestattet. Die 92er-Serie besitzt zudem ein kapazitives Display mit Glasoberfläche, welches den Bildschirm für die Gestensteuerung der neuen Navigationssoftware besonders sensibel macht. Wie bisher weisen innerhalb der verschiedenen Serien die Namenszusätze Easy, Plus und Premium auf die unterschiedlichen Feature-Ausstattungen hin – die Ergänzung „Live“ gibt an, dass die Geräte zudem mit Echtzeit-Services wie beispielsweise „NAVIGON Traffic Live“ oder „Google Local Search“ ausgestattet sind.

Die richtige Feature-Ausstattung für jeden Bedarf

Innerhalb der verschiedenen Modellserien können Nutzer die Ausstattungsvariante wählen, die am besten zu ihren Bedürfnissen passt. „Für eine bessere Vergleichbarkeit haben wir die Feature-Sets der verschiedenen Serien einheitlich gestaltet“, sagt Jörn Watzke. „Wer sich beispielsweise für die Plus-Ausstattung entscheidet, erhält die gleichen Funktionen – egal ob in der 42er- oder der 92er-Serie.“ Easy-Geräte bieten alle Basisfeatures – vom „Aktiven Fahrspurassistent“ bis zum Kartenmaterial für 20 Länder in Europa. In der Plus-Variante erhalten Nutzer zusätzlich Karten von 44 Ländern. Zudem werden dank der „Text-to-Speech“-Funktion Straßennamen und Verkehrsmeldung komfortabel vorgelesen. Ab der Premium-Ausstattung kommen weitere Features hinzu – darunter „NAVTEQ Traffic“ sowie eine „Bluetooth Freisprecheinrichtung“. Nutzer, die sich für die Live-Geräte – 72 Plus Live oder 92 Premium Live – entscheiden, können zusätzlich zwei beziehungsweise sechs Echtzeit-Services nutzen.

NAVIGON 42er

- NAVIGON 42 Easy
- NAVIGON 42 Plus
- NAVIGON 42 Premium

NAVIGON 72er

- NAVIGON 72 Easy
- NAVIGON 72 Plus
- NAVIGON 72 Plus Live
- NAVIGON 72 Premium

NAVIGON 92er

- NAVIGON 92 Plus
- NAVIGON 92 Premium
- NAVIGON 92 Premium Live

Weitere Informationen zu NAVIGON erhalten Sie unter www.navigon.com oder auf Anfrage unter presse@navigon.com. Bildmaterial finden Sie im NAVIGON Presseportal: <http://www.navigon-partner-portal.com/presse> (Benutzername: presse; Passwort: navigonmedia).

Sie finden NAVIGON außerdem auf:

Facebook (<http://www.navigon.com/facebook>)
Twitter (<http://www.navigon.com/twitter>)
YouTube (<http://www.navigon.com/youtube>)
Flickr (<http://www.navigon.com/flickr>)

Über NAVIGON AG – a GARMIN company:

Das deutsche Unternehmen Navigon AG wurde 1991 gegründet und hat sich seither zu einem bekannten Navigations-Anbieter entwickelt. Im Juli 2011 wurde das Unternehmen von Garmin Ltd. übernommen und firmiert seither als 100prozentige Tochtergesellschaft von Garmin unter Navigon AG – a Garmin Company. Die Marke Navigon ist mit eigenen tragbaren Navigationsgeräten (PNDs), Smartphone-Navigations-Lösungen und im Automotive OEM-Sektor im Markt vertreten.

Ansprechpartner Presse:

Angela Obermaier
Manager Public Relations
NAVIGON AG
Schottmüllerstr. 20A
20251 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-0
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: presse@navigon.com
www.navigon.com

Denise Bayer
PR-Beraterin
fischerAppelt, relations GmbH
Waterloohain 5
22769 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-899 699-744
Fax: +49-40-899 699-30
E-Mail: deb@fischerappelt.de
www.fischerappelt.de